



2026-2028年度嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）学生校服采购项目

（公开招标）

招 标 文 件

项目编号：JXYJCG（P）-2026-41

采购单位：嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）

代理机构：嘉兴市银建工程咨询评估有限公司

编制日期：2026年5月21日

目 录

第一章	公开招标采购公告	3
第二章	招标需求	6
第三章	投标人须知	8
第四章	评标办法及评分标准	21
第五章	合同主要条款	24
第六章	投标文件格式	30

第一章 公开招标采购公告

参考《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《浙江省政府采购活动现场组织管理办法》等规定和浙江省教育厅、浙江省质量技术监督局、浙江省工商行政管理局《关于进一步加强我省学生校服和床上用品规范管理的通知》（浙教技〔2014〕52号）和《关于嘉兴市中小学个性化校服推进工作的实施意见要求》（嘉教计〔2018〕152号）、《浙江省教育厅浙江省市场监督管理局关于进一步加强中小學生校服管理工作的通知》（浙教规〔2024〕57号）等相关文件，嘉兴市银建工程咨询评估有限公司受嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）委托，现就2026-2028年度嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）学生校服采购项目进行采购，欢迎提供本项目服务的供应商前来投标。

一、项目编号：JXYJCG（P）-2026-41

二、采购组织类型：非政府采购项目

三、采购方式：公开招标

四、采购内容及数量

序号	项目名称	预算金额(万元/每年)	最高限价(万元/每年)	简要规格描述或标项基本情况介绍	备注
1	2026-2028年度嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）学生校服采购项目	57.40	55.44	2026年秋季新生预计700人（实际购买校服数量按照学生自主自愿原则计算），每个学生须配备：（夏装上衣T恤+夏装长裤）2套、（秋装上衣+秋装长裤）2套、（脱卸式冬装上衣+冬装长裤）1套	本次招标校服供货期为3年；合同一年一签。如果中标单位提供的商品质量好，服务好，师生满意，考评满意后，则可续签下一年。

五、合格投标人的资格要求：

（一）符合政府采购法第二十二条：

1. 具有独立承担民事责任的能力；2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6. 法律、行政法规规定的其他条件；

(二) 符合浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三) 本项目实行资格后审。

(四) 本项目不接受联合体投标。

六、招标文件获取

(一) 本项目公告期限:自公告发布之日起5个工作日。

(二) 公告发布网站:平湖市小额公共资源(要素资源)交易网(<https://phxptztb.pinghu.gov.cn:8110/ping/home>)及嘉兴市交通投资集团有限责任公司(<http://www.jxjtjt.cn/>)发布。

(三) 招标文件网上下载时间:2026年5月21日至投标截止时间。

(四) 本项目招标文件和补充(答疑、澄清)、修改文件等所有相关文件均以网上下载方式发放。下载地址:平湖市小额公共资源(要素资源)交易网(<https://phxptztb.pinghu.gov.cn:8110/ping/home>)。

七、响应文件提交截止时间和地点

响应文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为2026年6月10日14时00分,地点为网上不见面开标。

八、投标保证金:无。

九、其他事项:

(一) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人,不得参加投标;单位负责人为同一人或者存在控股(含法定代表人控股)、管理关系的不同单位,不得同时参加本标段投标,否则均按否决投标处理。

(二) 本项目为电子招标投标,未办理CA锁的投标人请参照企业注册流程到平湖市公共资源交易中心(<https://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/col/col1229743843/index.html>)办理。未在平湖市综合采购服务平台(平易招)注册的投标人请按照平湖市综合采购服务平台(平易招)系统登录界面《企业注册》办理,如有疑问可与杭州品茗信息技术有限公司联系咨询,联系人王工,联系电话:17773420435,注册网站平湖市小额公共资源(要素资源)交易网<https://phxptztb.pinghu.gov.cn:8110/ping/home> 国资综合采购服务平台(平易招);注册成功后需登入平台并下载附件。

十、联系方式

(一) 采购单位:嘉兴市交通学校(嘉兴交通技工学校)

联系地址：平湖市乍王线大胜段 88 号

联系人：钱老师、方老师 联系电话：0573-85087900

（二）采购代理机构名称：嘉兴市银建工程咨询评估有限公司

联系地址：平湖市当湖街道漕兑路 13 号（总商会大厦 D 幢 22 楼）

联系人：蒋女士 联系电话：0573-85272555 传真：0573-85272555

（三）监督机构：平湖市教育局 联系电话：0573-85553580

联系地址：平湖市当湖街道东湖大道 38-46 号

发布日期：2026 年 5 月 21 日

第二章 招标需求

一、概述

(一) 采购内容及要求是采购文件的一部分，包括所有条款的具体说明及技术要求，投标供应商需在各自技术和商务占优势的基础上对本次所投采购的所有内容进行报价。

(二) 每个供应商必须完成采购内容和合同（基本要求、服务流程、价格和服务）规定义务，不允许只对部分内容进行报价。

(三) 本次采购的产品（服务）所涉及的产品标准、规范、验收标准、规范，应符合国家有关条例及规范。如有新的标准应采纳新标准。

(四) 投标供应商需按招标文件的要求完成所有工作。按工作顺序提交所需的无论其是否被明细列在合同文件中的所有资料，提供的产品（服务）必须满足招标文件中提出的相关技术要求。

二、采购数量

序号	采购内容	限高单价	备注
1	嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）学生校服采购项目	792 元/人	2026 年秋季新生预计 700 人（实际购买校服数量按照学生自主自愿原则计算），每个学生须配备：（夏装上衣 T 恤+夏装长裤）2 套、（秋装上衣+秋装长裤）2 套、（脱卸式冬装上衣+冬装长裤）1 套。

▲说明：

1、颜色款式（样式）在未经采购人同意下不得擅自更改，相关的技术要求、试验方法、检验规则以及包装、贮运和标志等一系列相关的内容应按照供应商承诺的相关标准进行生产（此标准不得低于所提供样品的执行标准）。如经发现上述违法相关承诺的，采购人有权终止合同，并将其列入黑名单。

2、2026 年秋季新生预计 700 人，实际购买校服数量按照学生自主自愿原则计算，具体中标金额以实际数量及中标单价为准，投标人应考虑其报价风险。

3、采购人有权对学生服装生产、服装成品进行定期或不定期的质量检查、抽查送检，相关费用均包含在本次投标报价中。

三、校服参数如下：

序号	名称	材质	最高限价	设计图
----	----	----	------	-----

1	夏装	<p>夏装上衣: 莫代尔网眼面料, 77%棉 18%莫代尔 5%氨纶, 克重\geq200 克</p> <p>辅料:</p> <p>纽扣: 采用环保树脂扣</p> <p>后背反光: 3M 反光材料</p> <p>领子: 棉氨混纺罗纹面料</p> <p>夏装裤子: 棉盖丝, 65%棉 35%聚酯纤维, 克重\geq200 克</p> <p>辅料: 下裤侧边白色嵌条</p>	96 元/套	
2	秋装	<p>秋装面料: 罗马布, 80%棉 20%聚酯纤维, 克重: \geq300 克</p> <p>辅料:</p> <p>罗纹: 棉氨混纺罗纹面料</p> <p>拉链: YKK 拉链</p> <p>袖子、下裤侧边: 采用三条白色织带装饰条, 中间为宽幅织带, 两侧为细窄织带。</p>	166 元/套	
3	冬装	<p>冬衣外壳: 高弹春亚纺, 100%聚酯纤维, 克重\geq130 克</p> <p>冬衣里料: 舒美绸, 100%聚酯纤维, 克重\geq70 克</p> <p>内胆面料: 100%聚酯纤维, 克重\geq320 克</p> <p>冬裤: 针织复合布, 面层:95%棉 5%氨纶;里层保温层: 95%聚酯纤维 5%氨纶, 克重\geq400 克</p> <p>辅料:</p> <p>拉链: YKK 拉链</p> <p>腰头: 氨纶弹力腰头</p> <p>裤侧边反光条: 3M 反光织带材料</p>	268 元/套	

成品款式由投标单位自行前往采购人踏勘。

四、采购要求

(一) ▲学生服装的质量要求

学生服装生产企业必须严格按国家相关标准要求组织生产, 校服安全与质量应符合 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、GB/T31888-2015《中小学生校服》、GB5296.4-2012《消费品使用说明 第4部分: 纺织品和服装》、GB/T14272-2021《羽绒服装》等相关符合国家标准的标准(若有新标准的按新标准执行), 若上述标准中未能包含的指标, 按照国家其他标准执行。直接接触皮肤的产品达 B 类, 非直接接触皮肤的产品达 C 类要求。严禁使用对学生健康造成危害的可

分解芳香胺染料印染的面料和易缩水等严重影响产品质量的面料。如有最新版本标准或主管部门最新的相关意见，按新的执行。

（二）投标样品说明

1、投标样品

▲投标样品的递交：		
序号	样品要求	数量
1	夏装上衣 T 恤+夏装长裤	1 套
2	秋装上衣+秋装长裤	1 套
3	脱卸式冬装上衣+冬装长裤	1 套

2、本次所提供的样品既作为生产工艺技术评价，又为中标产品验收作为依据之一，请认真对待其投标风险因素。如不携带样品或样品携带不全的，相应部分样品评分不得分。

3、投标人所携带投标样品需标注出“投标人名称”标识，以便于确认投标样品身份。如供应商携带样品未明显标记的，评标委员会对由此产生的漏评、误评、错评不负责任。

4、供应商须在投标截止时间一个小时前提供样品。样品种类、样式、规格须按采购需求要求提供，如有不符者，由评标委员会成员认定是否为重大偏离，属于非重大偏离的，评标委员会酌情给予样品评分扣分。

5、建议供应商应自行携带校服的衣架。

6、样衣尺寸建议为： 170cm。

7、**样品递交截止时间：2026 年 6 月 10 日 13 时 00 分前；样品递交方式：快递或者现场送达，如样品为现场递交的，送达后即可离场**），递交地点：平湖市漕兑路 13 号总商会大厦 D 座 22 楼嘉兴银建平湖分公司招标代理部，蒋女士收 13511396724，逾期不予受理。

注：中标人的投标样品将不予退还，封存至采购人处，中标人对应的中标样品作为验收依据之一。

（三）中标人生产前送样确认

中标人须对服装颜色款式、面料、工艺负责，并在生产前打样送各学校再次确认，并允许各学校对款式进行局部调整，并保证中标价格不发生变更。供应商须自行考虑报价风险。中标人必须在打样经学校确认后方可进行批量生产，否则产生的异议与拒收及相关损失，采购人及学校不承担责任。

（四）生产加工

1、必须严格把好学生服装生产质量关。企业中标后在生产中选用面料、辅料应有质量合格检测，正规渠道正规厂家购入，生产加工的服装须符合国家及行业标准。

2、中标企业必须做到及时调换不合身的服装，不得借故拖延。对服装质量差、售后服务

差、学生反响强烈的企业，视为违约行为，将取消其已中标的学生服装生产资格和下次投标资格。

（五）验收

1、质量验收

中标人须对服装按班级编码编号或编名后打包送达学校，学校协助中标人进行学生服的分发工作。将按相关规定进行验收，对存在明显缺陷的服装，中标人须在7日内予以免费更换。到货时中标人须提供本次生产的学生服面料、辅料、配件（料）和制作工艺等有关安全与质量都应符合教育部等部委要求执行的新国家标准，需附有法定检验机构出具质量检测合格证明材料，学校及相关权利人有权在服装分发前对货物进行抽检，检测结果符合相关要求后方可进行到货验收，并签字确认，所涉及的验收费用均由中标单位承担，包干在投标总价中。

2、日常督查及抽查

中标人须在生产加工前，将用于本次采购的学生服面料、辅料、配件（料）和制作工艺等符合教育部等4部委要求执行的新国家标准的证明材料提供至采购人处备案，不得弄虚作假。学校可以根据反馈信息委托同级（或上级）质量技术监督局（或市场监管局）对学生服装生产、服装成品进行定期或不定期的质量检查、抽查。如发现面料、辅料弄虚作假情形，或经具有法定资质的质检机构出具材料、成衣不合格的检测报告，则中标人须无条件全额退还校服款，同时扣罚履约保证金，取消中标资格。

五、商务条款

（一）招标有效期

本次招标校服供货期为：3年；合同一年一签。第一年期（2026年9月-2027年8月），满时，采购方组织人员对中标单位进行综合评定，考核通过，则可续签合同，续签一年一签，考核不通过，采购方有权另行组织招标。

（二）交货期

1、中标人在合同签订后，应及时备料，按学校要求及时交货，具体交货日期、交货批次在与学校签订的协议中具体约定（学校发布交货通知后45日历天内完成交货）。

2、延期交货违约责任如下：中标人未能按期供货，每延期1天，支付违约金100元；以此类推；如果超出具体交货日期10天中标人不能供货的，则采购人、学校可以终止合同，并没收中标人的履约保证金。

（三）付款方式

1、在合同签订前，中标人须递交中标价的2%至采购单位账户。

2、如后续采购人（或学校）抽查、检查发现面料、辅料弄虚作假情形，或经具有法定资质的质检机构出具材料、成衣不合格的检测报告，则中标人须无条件全额退还校服款，同时

扣罚履约保证金，取消中标资格。

3、**履约保证金在合同有效期满，经中标人提出，采购人审核后在 30 日历天内无息退还。**

备注：若第一年合同期满，不续签合同的，则第一年合同期满后退履约保证金；若续签合同的，则第三年合同期满后退还履约保证金。

4、本次校服采购由学生支付校服款。

▲5、中标人需在中标后免费提供中标学校的贫困生的校服，每年免费提供校服数量不少于 10 套。

第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称: 2026-2028 年度嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）学生校服采购项目
2	采购内容: 具体内容详见招标需求
3	投标报价及费用: 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	投标文件组成: 包括资信商务及技术文件、报价文件。
5	投标截止时间及地点: 详见采购公告。
6	开标时间及地点: 详见采购公告
7	评标办法及评分标准: 详见第四章。
8	中标结果公告: 自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内结果公告于平湖市小额公共资源(要素资源)交易网 (https://phxptztb.pinghu.gov.cn:8110/ping/home) 及嘉兴市交通投资集团有限责任公司 (http://www.jxjtjt.cn/) 网站或媒体。中标公告期限为5个工作日。
9	中标通知书: 中标公示无异议后采购人向中标人发出中标通知书。
10	履约保证金的收取: 按中标价的2%
11	信用记录: 根据财库[2016]125号文件,通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn),以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,其投标将作无效标处理。
12	签订合同时间: 中标通知书发出后30日内。
13	投标文件有效期: 90天。
14	解释: 本招标文件的解释权属于招标采购单位。
15	中标单位将按照《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)文件,向嘉兴市银建工程咨询评估有限公司平湖分公司支付招标代理费,以中标金额作为收费的计算基数(分段累计),在领取中标通知书时以现金或支票等方式支付。(不足7000元按7000元计取)(此费用无须在报价文件中单列) 单位名称: 嘉兴市银建工程咨询评估有限公司平湖分公司

	<p>税 号：91330482749801803K</p> <p>开户银行：建行平湖营业部</p> <p>账 号：33001637335056000100</p>
16	<p>电子投标文件编制：1. 投标文件必须使用投标工具软件编制。投标人按投标工具操作要求制作电子投标文件。投标工具请各投标单位自行至嘉兴市公共资源交易网（平湖）网站“资源下载”自行下载。2. 电子投标文件的签字或盖章应按照第六章“投标文件格式”要求签字、盖章。</p>
17	<p>投标文件份数和递交：1. 投标截止时间前，投标人应将电子投标文件上传至“平湖市综合采购服务平台（平易招）”并及时签到。投标人还需在 45 分钟内解密电子投标文件。未按时上传、签到和解密的，投标文件作无效标处理。</p> <p>2. 签订合同前，中标人须向招标代理机构提供纸质投标文件 3 份；中标人提供的纸质投标文件必须从“投标工具”内置功能打印出来的带水印码的文本标书。</p> <p>3. 因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间、调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p> <p>4. 开标到场人员和要求：本项目实行不见面开标，投标人无需到场参加开标活动。</p>
18	<p>开标顺序：(1) 开标时，按照投标单位解密顺序。</p> <p>(2) 因投标人原因造成电子投标文件无法解密、读取时，视为撤销其投标文件，其他投标文件的开、评标继续进行。</p>
19	<p>评标：评标以电子投标文件为准。</p>
20	<p><u>本项目使用平湖市综合采购服务平台（平易招），交易服务费详见“平湖市综合采购服务平台（平易招）收费标准”。</u></p>

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次所述项目的招标、评标、定标、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. “采购单位”系指嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）。
2. “采购代理机构”系指组织本次招标的采购代理机构嘉兴市银建工程咨询评估有限公司。
3. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
4. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电子文档等。
7. “▲”系指实质性要求条款，不满足实质性要求条款的投标文件无效。

（三）招标方式

1. 本次招标采用公开招标方式进行。
2. 本次招标设定最高限价。

（四）投标委托

如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（格式见第六章）。

（五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

（八）特别说明：

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。

2. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》规定进行处罚；还将依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定由中标人双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

（九）质疑和投诉

1. 供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，招标采购单位应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2. 供应商质疑

（1）供应商如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应于获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起三个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑，且必须在开标前提出并告知代理机构，逾期不予受理。

（2）供应商如认为采购过程中和中标结果使自身的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 5 个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑。

（3）供应商提交的质疑书需一式三份，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑书至少应包括下列主要内容：①质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话以及被质疑人名称及联系方式；②被质疑采购项目名称、编号及采购内容；③具体的质疑事项及事实依据；④认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证明材料；⑤提出质疑的日期。

（4）招标采购单位应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3. 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

4. 质疑受理地点：嘉兴市银建工程咨询评估有限公司平湖分公司（平湖市当湖街道漕兑

路 13 号（总商会大厦 D 幢 22 楼）；联系人：俞女士；联系电话：0573-85272555。

二、招标文件

（一）招标文件的构成

招标文件由招标文件目录所列的全部内容以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成。

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在规定时间内以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前发布更正公告，投标人应及时注意网站相关公告，否则后果自负。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有获取招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件的编制（若供应商投标文件未按照“投标文件格式”要求由法定代表人或委托代理人签名或盖章并加盖单位公章的，做无效标处理。）

投标文件由资信商务及技术文件、投标报价文件两部分组成。

1. 资信商务及技术文件：

- 1) 投标声明书（格式见附件）；
- 2) 法定代表人授权委托书、法定代表人及被授权人的身份证（复印件）
- 3) 投标人基本情况介绍（格式见附件）；
- 4) 基本资格条件证明材料：

（以下a项是基本资格条件对应证明材料的具体内容，各供应商须在响应文件中出具对应证明材料，其中b~e只需提供“承诺函”（格式见附件））

a. 具有独立承担民事责任的能力：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证或民办非企业单位法人登记证书等证明文件；

④如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

d. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

e. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5) 特定资格要求证明材料（具体详见采购公告）。

上述资格证明文件是对供应商资格进行合格性审查的评审依据，供应商应上传上述资料。

未按要求出具上述证明材料或出具的证明材料不完整的，资格性审查均不予通过。

6) 投标单位近三年主要业绩表（格式见附件）；

7) 廉政承诺书（格式见附件）；

8) 商务偏离表（格式见附件）；

9) 质量保证措施、进度计划和服务承诺情况,技术服务、售后服务的内容和措施；

10) 项目实施人员一览表（格式见附件）；

11) 项目负责人简历表（格式见附件）

12) 关于对资信及商务文件中有关条款的拒绝声明（如果有）；

13) 投标人认为需要的其他资信及商务文件或说明。

2. 投标报价文件（包括以下内容）：

(1) 投标函（格式见附件）；

(2) 投标（开标）一览表（格式见附件）；

(3) 报价明细表（格式见附件）

(4) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

(二) 投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2. 投标人根据项目具体情况并结合自身实力自行报价。投标单位的投标报价应包括材料费、制作费、加工费、尺寸实测费、人工费、运输费、售后服务费、有关部门的验收费、管理费、利润、规费、税金、招标代理费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等所有一切费用。

▲3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（四）投标文件的有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为 **90** 天，有效期不足的投标文件无效。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

（五）响应文件的签署

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

3. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（六）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在

中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

(2) 投标文件无法定代表人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

(3) 投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

(4) 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

(5) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

(6) 投标有效期、交货（付）时间、质保（服务）期等商务条款不能满足招标文件要求的；

(7) 未按采购文件要求签字、盖章的；

(8) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标人不能接受的附加条件的；

2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

(3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(4) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续 20 行以上或者差错相同 2 处以上的。

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出最高限价；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

(4) 未按采购文件要求编制报价文件。

（七）废标的情形

采购中出现下列情形之一的，应予废标（废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人）：

1. 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

四、开标

(一) 本项目实行电子开评标，供应商无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。

(二) 电子开评标及评审程序。

- 1、投标截止时间后的 45 分钟内，由各供应商自行对电子投标文件进行解密（请各供应商务必在规定的时间内完成电子投标文件的解密工作）；
- 2、采购人或代理机构对供应商的资格文件进行审查；评标委员会对供应商的资信商务及技术响应文件进行评审；
- 3、评标委员会对报价文件进行评审；
- 4、评标委员会撰写评审报告，推荐中标候选人。

五、评标

(一) 组建评标委员会

本项目评标委员会由评审专家 4 人和采购人代表 1 人，共 5 人组成。

(二) 评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

(三) 评标程序

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

1. 形式审查

形式审查包括资格审查（除符合性审查以外的关于投标人资格条件等内容）和符合性审查，即对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的投标人，其投标文件将不再评审。

2. 实质审查与比较

(1) 评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

(2) 评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件做出不利于投标人的评判。

(3) 评委打分可保留小数点后 1 位，各投标人的资信及商务技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇后的算术平均分计算。

(4) 采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准操作政府采购业务系统，由系统计算各投标人的商务报价得分。

(5) 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

(四) 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，评标委员会可要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(五) 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

(六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

(七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标

结果的不公正活动，将按有关法律法规处理。

六、定标

确定中标人。

1. 评标委员会根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。评标委员会按照各投标单位的综合得分情况，确定 1 名中标候选人。评标委员会根据评标结果向采购人提交评标报告。

2. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内，将评标报告交采购人确认。采购人应在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商，对评标结果进行确认；在采购人对结果确认后，采购代理机构将在发布招标公告的网站上公布中标结果公告。

3. 中标公示无异议后采购人向中标人发出中标通知书。

七、合同授予

（一）签订合同

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标供应商在接到《中标通知书》后，违反采购文件有关规定和要求，不履行投标承诺，在规定时间内拒交履约保证金、拒签合同或放弃中标的，则取消该投标人的中标资格，中标供应商改为综合得分第二名的投标人，或重新组织采购。

（二）履约保证金

本项目不设置履约保证金。

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，本办法适用于 2026-2028 年度嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）学生校服采购项目的评标。

一、总则

1. 本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 40 分，资信及商务技术分 60 分组成。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按价格得分高者优先；价格得分也相同时，按技术分中的资信得分由高到低顺序排列；如按照上述条件依然无法确定投标人排序先后的，则由采购人代表抽签决定排名。排名第一的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为后补中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

2. 投标人的投标报价不得超过采购人设定的上限价。价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 投标人评标综合得分=价格分+资信商务及技术分。

二、评标内容及标准

（一）价格分（40 分）

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 40\% \times 100$$

特别说明

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库(2026)2 号的规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即 投标（响应）报价 < 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 × 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即 投标（响应）报价 < 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 × 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即 投标（响应）报价 < 采购项目最高限价 × 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第1项至第4项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间30分钟。其中,属于第3项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

(二) 资信商务技术分 (60分)

序号	评审内容	分值
1	投标单位自2023年1月1日以来具有学生校服采购业绩,每提供一个得1分,最高4分。备注:须在投标文件中提供合同和中标通知书扫描件,时间以合同日期为准,两者缺一不可,否则不得分。	4分
2	投标人具有有效的ISO系列质量体系认证得1分;通过ISO系列环境管理体系认证得1分;通过ISO系列职业健康认证得1分。(投标文件中提供有效的证书复印件(注:还须在全国认证认可信息公告服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 查询的到,并在投标文件内提供网上截图,无截图本项不得分)	3分
3	投标人运输能力(保证货物的安全及时送达的车辆及配送人员情况)进行综合评分(3-6分)	6分
4	服务响应的及时性:供货服务承诺、三包服务、修改调换方案,售后响应时间保障措施以及保证本项目的分批次供货时效性承诺进行综合打分(3.5-7分)	7分
5	面料情况:根据面料的生产厂商、名称、成分、克重、纱支、组织结构等,进行综合打分(3.5-7分)	7分
6	面料、辅料质检情况、工艺技术及配件情况:根据面料的强度、色牢度、起毛起球情况、环保情况等(根据面料、辅料的第三方质检报告复印件打分)及辅料及配件等进行综合打分(3.5-7分)	7分
7	供应商需在中标后免费提供中标学校的贫困生的校服,每年免费提供校服数量不少于10套(全套),承诺提供校服数量10套(全套)得0分,每增加1套(全套)加2分,最高得6分。	6分
8	样品(20分): (1)对提供的夏装成品(T恤)实样进行综合评分:包括样衣外观做工,	20分

	<p>面料成分、辅料、细节处理，舒适度、整体匹配度等进行综合打分（0-3分）</p> <p>（2）对提供的夏装成品（裤子）实样进行综合评分：包括样裤外观做工，面料成分、辅料、细节处理，舒适度、整体匹配度等进行综合打分（0-3分）</p> <p>（3）对提供的秋装成品（上衣）实样进行综合评分：包括样衣外观做工，面料成分、辅料（拉链）、细节处理，舒适度、整体匹配度等进行综合打分（0-3分）</p> <p>（4）对提供的秋装成品（裤子）实样进行综合评分：包括样裤外观做工，面料成分、细节处理，舒适度、整体匹配度等进行综合打分（0-3分）</p> <p>（5）对提供的冬装成品（上衣）实样进行综合评分：包括样衣外观做工，面料成分、辅料（拉链）、细节处理，舒适度、整体匹配度等进行综合打分（0-4分）</p> <p>（6）对提供的冬装成品（裤子）实样进行综合评分：包括样裤外观做工，面料成分、细节处理，舒适度、整体匹配度等进行综合打分（0-4分）</p>	
--	--	--

备注：以上评审内容如缺项或不满足要求相应项为0分。

第五章 合同主要条款

2026-2028 年度嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）学生校服采购项目采购合同

合同编号：

甲方（采购方）：嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）

乙方（供货方）：

为维护甲、乙双方及学生的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信原则，经甲乙双方协商一致，就校服采购事宜订立本合同。

一、合同组成

- （一）合同补充条款（如有）
- （二）本采购合同
- （三）中标/成交通知书
- （四）样品（经双方确认封存的样品）
- （五）投标/响应文件
- （六）询标承诺
- （七）询疑答复
- （八）招标/采购文件及更正文件

以上文件、材料互为补充，均具有法律效力；文件、材料之间如有不一致之处，根据排列顺序作为解释的依据，排列在前的优于排列在后的。

二、采购清单及合同价格

本合同项下价税总价款为（大写）_____元人民币，单价为___元/人

序号	校服名称	材质	规格型号	单价（元）	数量	计量单位	款式图
合计金额= _____ 元/人							

1.材质、规格型号详见乙方投标文件技术规格文件。

2.单价包含校服等货物的原料购置、检测、设计、生产、包装、运输、税金等及不可预见的一切费用。乙方不得再以任何理由另行加价，甲方亦不再另行支付任何费用。

3.校服采购遵循学生及家长自愿原则，采购数量以学生家长实际下单量为准。

4.合同期内增购校服均按本合同单价执行。

5.其他：_____。

三、转包与分包

本合同范围的货物不允许转包和分包。如乙方将项目转包或分包，甲方有权解除合同，追究乙方的违约责任。

四、质量要求

(一)乙方提供的校服按以下国家标准执行，校服安全与质量至少应符合《中小学生校服》(GB/T31888-2015)、《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB18401-2010)、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB31701-2015)、《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》(GB/T5296.4-2012)等国家标准；

2.其他：_____。

(二)乙方应当在每个批次的校服出厂前请具备法定资质的第三方检验检测机构对校服进行检测并取得产品质量检验合格报告，否则不得交货。

五、包装与运输

(一)校服包装应符合国家标准及运输要求，具备防潮、防霉、防尘等保护措施，确保货物在运输过程中完好无损。因包装不善导致货物在甲方接收之前发生短缺或损坏的，均由乙方承担责任。

(二)乙方保证，校服在装卸、运输中发生损坏或短缺的，于3日内(一般不超过7个工作日)免费调换和补齐缺件。乙方不得以向第三方进行索赔为由拖延调换或补齐。

(三)校服制作完毕，全部按零售式样独立包装，并依照相关规范附有产品合格证、质量检验报告等标识。

(四)每件校服上应有耐久性标签，清晰标明纤维含量、规格型号、洗涤维护方法；其他信息(如安全类别、执行标准等)可标注于合格证。

(五)运输方式由乙方根据货物特性及甲方要求合理选择，乙方应派遣专业人员到校参加学校统一下单校服的验收并提供分发指导等现场配合服务。

(六)其他：_____。

六、交货与验收

(一)交货期及交货地点:学校发布交货通知后45日历天内完成交货，交货地点根据采购人要求。

(二)学校统一下单校服的交货通知:乙方应在交货前7日内，将到货日期、交货数量、装箱规格等相关交货信息提前通知甲方指定联系人，甲方应及时作好收货安排。

(三)乙方须在交货时提供详细的发货清单;甲方应当面核实校服的品名、数量、规格、

型号、款式、尺码、颜色、包装等 是否与合同约定及发货清单一致；并查验乙方本批次校服由第三方法定检测机构出具的产品质量检测合格报告原件和成衣合格标识。

(四) 甲方在乙方交付的每个批次和样式的校服中随机抽取 3 套留样封存，作为必要时送检的样本。

(五) 甲乙双方约定按以下第___种方式抽样校服，选择具备法定资质的第三方检验检测机构检测校服。检测标准按国家有关要求执行，检测费用由乙方承担，甲乙双方不得以任何名义向学生家长另外收取检测费用。

1. 甲方在每个批次的校服出厂前组织学生家长代表到企抽样送检。
2. 甲方在企业自行送检的基础上，收货时组织学生家长代表随机抽样送检。
3. 甲方在企业自行送检的基础上，通过日常零星购买抽样的方式送检。

(六) 其他：_____。

七、货款支付

校服费用由学生家长直接支付给乙方。乙方应向学生家长提供合法票据（含电子发票），甲方不参与款项结算。

八、合同期限

合同**供货期**：一年（ 年 月 日— 年 月 日）。第一年期满时，采购方组织人员对中标单位进行综合评定，考核通过，则可续签合同，续签一年一签，考核不通过，采购方有权另行组织招标。

九、售后服务

(一) 乙方应建立健全完善的售后服务体系，包括但不限于：

1. 乙方设立售后服务热线：_____，确保有效接收和处理甲方及学生家长的投诉和咨询。对投诉的处理结果应及时反馈，并保持与投诉人的有效沟通。
2. 乙方承诺质保期自交付学生使用之日开始计算，质保期为 12 个月。
3. 乙方承诺对质保期内出现色差明显、破裂等质量问题的校服负责免费更换，对不影响使用的扣件质量问题免费进行维护（人为损坏因素除外）。
4. 乙方承诺质保期外，校服若出现扣件等损坏、遗失的，按成本价提供相应配件。
5. 乙方积极配合甲方定期开展校服满意度调查，收集学生、家长、教师等对校服质量、款式、服务等方面的意见和建议，并根据调查结果及时改进产品和服务质量。

(二) 乙方免费提供中标学校的贫困生的校服，每年免费提供校服数量_____套。

(三) 其他：是否 乙方具有网上购物平台，提供校服补订服务。

十、知识产权

(一) 甲方依法拥有与校名、校标等特定标志符号相关的一切权利。甲方授权乙方在本

合同有效期内，在为甲方学生制作校服的合理范围内，合规使用校名、校标等特定标志符号。乙方不得超出授权范围使用，更不得将校名、校标等特定标志符号用于与本合同无关的商业活动。

(二) 乙方保证其提供的校服设计、校服的生产及交付不侵犯他人的知识产权。如因乙方提供的校服涉及知识产权侵权纠纷，由乙方负责处理并承担全部损失。若甲方因此遭受任何损失(包括但不限于经济损失、声誉损失、诉讼费用、律师费等)，乙方应当全部向甲方承担赔偿责任。

(三) 甲方校名、校标等特定标志符号如被第三方使用造成侵权或混淆等违法行为的，使甲方或乙方利益受到侵犯的，受损方有权单独或共同发起举报或诉讼等维权行为；为此，本合同双方均有义务给予对方必要的协助。

(四) 其他：_____。

十一、违约责任

(一) 甲方的违约责任

1. 甲方未及时确认校服款式和数量的，乙方有权延迟生产加工的时间。
2. 乙方的交货义务履行完毕后，甲方应协助乙方督促学生家长按时支付款项，但甲方不对未支付款项承担连带责任。
3. 甲方无正当理由拒收货物，应向乙方偿付合同总价 20% 的违约金。
4. 其他：_____。

(二) 乙方的违约责任

1. 乙方未能按时交货，每延期 1 天，支付违约金 100 元；以此类推；如果超出具体交货日期 10 天中标人不能供货的，则采购人、学校可以终止合同，并没收中标人的履约保证金。
2. 乙方交付产品规格和数量不符合本合同约定的，应当在接到甲方通知后 3 日内予以调换和补货，且视为乙方逾期交货。因质量问题甲方提出修补、更换面料等要求的，产生费用由乙方 承担。

3. 乙方交付产品经法定检验机构检验不合格的，甲方有权拒绝接收该批次校服。乙方须在接到甲方通知后 3 日内无条件退回已交付的不合格校服，并全额退还已收取的校服款。此外，还应当 向甲方支付总价款 50% 的违约金。

4. 因产品质量对学生健康造成伤害或可能造成伤害的，甲方有权单方解除合同，乙方 还须承担赔偿责任。

5. 因乙方原因造成甲方被第三方追究法律责任的，甲方有权要求乙方赔偿损失并全额 返还已付价款；损失难以计算的，乙方应当向甲方支付相当于总价款 50% 的违约金。

6. 其他：_____。

十二、不可抗力

发生不可抗力事件的，依照《中华人民共和国民法典》的规定处理。

十三、争议解决

甲乙双方因本合同相关事项发生的纠纷，应通过友好协商解决。如协商不成，可按以下第___种方式解决：

（一）向甲方所在地有管辖权的仲裁委员会申请仲裁。

（二）向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

在诉讼或仲裁期间，本合同不涉及争议的条款仍然有效，双方应继续履行。

十四、其他

（一）乙方不得参与可能与甲方的利益相冲突的任何活动。

（二）本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

（三）合同履行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，《浙江省教育厅 浙江省市场监督管理局 关于进一步加强中小学生校服管理工作的通知》（浙教规〔2024〕57号）有规定的，依照其规定。双方经协商订立补充协议的，补充协议与本合同有同等法律效力。

（四）本项目设置履约保证金，中标单位在合同签订前向采购人缴纳履约担保金额为中标价的2%，履约保证金在合同有效期满后，经中标人提出，采购人审核后在30日历天内无息退还。（履约担保形式：网银、支票、汇票、本票、保函的形式）

备注：若第一年合同期满，不续签合同的，则第一年合同期满后退还履约保证金；若续签合同的，则第二年合同期满后退还履约保证金。

（五）本合同一式七份，甲乙双方各执三份，甲方主管部门备案壹份。合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

甲方（盖章）：

地址：

法定代表人：

委托代理人（签字）：

联系人：

电话：

开户银行：

帐号：

乙方（盖章）：

地址：

法定代表人：

委托代理人（签字）：

联系人：

电话：

开户银行：

帐号：

附：年度考核表

年度考核表

为了确保校服供应商能够提供高质量的校服产品和服务，满足学校及学生的需求，特制定本考核评分表，以便对供应商进行全面、客观、公正的评价。年度对校服供应商进行一次考核。

被考核单位：_____

考核日期：_____

类别	序号	考核项目	考核内容评分标准	总分值	考核分值
年度考核	1	面料质量	面料符合国家相关标准，质地舒适、透气、吸汗，无异味。完全符合要求得 8-10 分，基本符合要求得 4-7 分，不符合要求得 0-3 分。	10 分	
	2		面料成分标注准确，与提供的样品一致。标注完全准确得 8-10 分；有轻微偏差得 4-7 分；偏差较大得 0-3 分	10 分	
	3	制作工艺	校服裁剪精细，线条流畅，做工工整，无线头、无瑕疵；服装版型合体，符合学生身体特征；工艺精湛得 8-10 分；工艺较好得 4-7 分；工艺粗糙得 0-3 分。	10 分	
	4	产品耐用性	校服经过洗涤、穿着后，不变形、不褪色、不起球。完全达到要求得 8-10 分；有轻微变形、褪色或起球现象得 4-7 分；变形、褪色或起球严重得 0-3 分。	10 分	
	5		拉链、纽扣等配件质量良好，不易损坏。配件质量好得 8-10 分；配件质量较好得 4-7 分；配件损坏情况严重得 0-3 分。	10 分	
	6	安全标准	符合国家安全标准，无安全隐患得 10 分，不符合标准不得分，并终止合作	10 分	
	7	交货及时性	供应商能够按照合同约定的时间准时交货，按时交货率达到 100%得 8-10 分，按时交货率 $\geq 90\%$ 得 6-7 分；按时交货率 $< 90\%$ 得 2-5 分。	10 分	
	8	交货数量准确性	校服交货时包装完好，数量准确，完全符合要求得 8-10 分，基本符合要求得 4-7 分，不符合要求得 0-3 分。	10 分	
	9	服务配合情况	订单沟通响应及时，配合学校验收、入库、发放工作，流程规范。完全符合要求得 8-10 分，基本符合要求得 4-7 分，不符合要求得 0-3 分。	10 分	
	10	售后保障	对错发、尺寸不符合要求能及时退换；接到质量、供货问题反馈后，能及时响应并解决。完全符合要求得 8-10 分，基本符合要求得 4-7 分，不符合要求得 0-3 分。	10 分	

考核等级如下：优秀：90 分及以上；良好：80 分-89 分；合格：70-79 分；不合格：70 分以下。年度考核良好及以上的可续签下一年合同。考核内容可根据采购人要求进行适当调整。

项目廉政责任书

采购人（甲方）：嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）

中标供应商（乙方）：_____

为加强 2026-2028 年度嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）学生校服采购项目 中的廉政建设，规范项目承发包双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设责任制规定，特订立本廉政责任书。

第一条 甲乙双方的责任

（一）应严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标和市场活动等有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行项目承发包合同文件，自觉按合同办事。

（三）业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则（除法律法规另有规定者外），不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和对方利益。

（四）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

第二条 甲方的责任

甲方的领导和从事该项目的工作人员，在项目的事前、事中、事后应遵守以下规定：

（一）不准向乙方和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不准在乙方和相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

（三）不准要求、暗示和接受乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准参加有可能影响公正执行公务的乙方和相关单位的宴请和健身、娱乐等活动。

（五）不准向乙方介绍或为配偶、子女、亲属参与同甲方项目合同有关的设备、材料、工程分包、劳务等经济活动。不得以任何理由向乙方和相关单位推荐分包单位和要求乙方购买项目合同规定以外的材料、设备等。

（六）不准违反合同约定而使用乙方、相关单位提供的通信、交通工具和高档办公用品。

第三条 乙方的责任

应与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行项目建设的有关方针、政策，尤其是有关强制性标准和规范，并遵守以下规定：

(一) 不准以任何理由向甲方、相关单位及其工作人员索要、接受或赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。

(二) 不准以任何理由为甲方和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

(三) 不准接受或暗示为甲方、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

(四) 不准以任何理由为甲方、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

第四条 违约责任

(一) 甲方工作人员有违反本责任书第一、二条责任行为的,按照管理权限,依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理;涉嫌犯罪的,移交司法机关追究刑事责任;给乙方单位造成经济损失的,应予以赔偿。

(二) 乙方工作人员有违反本责任书第一、三条责任行为的,按照管理权限,依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理;涉嫌犯罪的,移交司法机关追究刑事责任;给甲方单位造成经济损失的,应予以赔偿。

第五条 本责任书作为合同的附件,与合同具有同等法律效力。经双方签署后立即生效。

第六条 本责任书的有效期为双方签署之日起至该项目服务期限满止。

采购人: (盖章)

中标供应商: (盖章)

法定代表人(签字或盖章):

法定代表人(签字或盖章):

____年__月__日

____年__月__日

第六章 投标文件格式

采购活动现场确认声明书

(要求在电子投标文件解密后, 将以下表格填写完成后, 在通过邮件方式将照片传给代理公司(邮箱: 513279454@qq.com))

嘉兴市交通学校(嘉兴交通技工学校):

本人经由_____ (单位) 负责人_____ (姓名) 合法授权参加项目(编号: _____) 采购活动, 经与本单位法人代表(负责人) 联系确认, 现就有关公平竞争事项郑重声明如下:

一、本单位与采购人之间 不存在利害关系 存在下列利害关系_____:

A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系(如有, 请如实说明)_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称, 本单位 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 与_____ (供应商名称) 之间存在下列利害关系_____:

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务(占主营业务收入50%以上)或重要财务往来关系(如融资)等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____ 供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____ 项利害关系。

供应商代表签名:

年 月 日

一、资信商务及技术文件格式

1. 资信商务及技术文件封面格式

资信商务及技术文件

项目名称： _____

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

年 月 日

3、资信商务及技术文件

目 录

- (1) 投标声明书..... (页码)
- (2) 法定代表人授权委托书、法定代表人及被授权人的身份证（复印件）（页码）
- (3)

详见投标人须知

注：以上目录是编制投标资信商务及技术文件的基本格式要求，各投标人可根据自身情况进行细化。

3.1 投标声明书格式：

投标声明书

致：嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）（招标采购单位名称）：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方自愿参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年以来，在浙江省范围内政府采购领域中，在项目招标、投标和合同履行期间无任何不良行为记录和违法、违规行为。

2. 我方向贵方提交的所有投标文件及相关资料都是真实的、合法的。

3. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司已详细阅读全部“招标文件”，包括修改文件（如果有）以及全部招标资料和相关附件，并已了解我公司在招投标过程中的权利和义务。

5. 我公司理解并接受招标文件的各项规定和要求，同意此次招标文件中的各项内容，并同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。

6. 本公司如中标，保证按照投标文件的承诺与贵方签订合同，保证履行合同条款。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.2 法定代表人授权委托书格式：

法定代表人授权委托书

致：嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）（招标采购单位名称）：

我 _____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人签字（或盖章）：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

投标人公章：_____

年 月 日

法定代表人身份证复印件：

被授权人身份证复印件：

3.3 投标人基本情况介绍格式：

投标人经营情况介绍

名 称						
地 址						
概 况	成立和注册时间			注册资金		
	法人代表			电 话		
	技术负责人			电 话		
	职工总数			技术人员数		
	占地面积			建筑面积		
	资产情况	净资产：		固定资产原值：		
		负 债：		固定资产净值：		
	2025 年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润收入(万 元)	净利润收 入(万元)	资产负债 率
售后服务 网点	服务机构 名称				负 责 人	
	机构地点				联系电话	
投标人简介及机构设置						
投标人优势及特长						

说明：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.4 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

_____ :

我方参与_____ [项目编号:_____] 采购活动, 郑重承诺:

(一) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 未被信用中国 (www. creditchina. gov. cn)、中国政府采购网 (www. ccgp. gov. cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三) 不存在以下情况:

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的;

法定代表人或委托代理人签字 (或盖章) :

投 标 人 (盖章) :

年 月 日

3.5 投标人近三年主要业绩证明文件：

投标人近三年主要业绩情况一览表格式：（投标人同类项目有效证明文件）

序号	招标单位名称	项目名称	签订时间	合同价（元）	招标单位联系人及联系电话

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.6 廉政承诺书

廉政承诺书

致：嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）（招标采购单位名称）

我单位响应_____项目采购要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规的要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法、招标投标法、合同法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动。由此引起的相应损失均由我单位承担。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.7 项目负责人简历表

拟投入本项目的项目负责人简历表

姓 名		性 别		出生 日期	年 月 日
毕业院校及 专业				毕业 时间	年 月 日
从事本专业时间		职 称			
主 要 经 历					
时 间	工作简历			该项目中任职	

后附：拟派项目负责人证书复印件

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.8 项目实施人员一览表格式：

项目实施人员一览表

序号	姓名	相关注册证书	证书编号	职称	从事本工作时间	典型业务与技术特长

备注：1、“项目实施人员”指拟派本项目组人员。
2、附各专业人员相关证书复印件（如有）

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.9 商务（合同或技术）条款偏离表

商务（合同或技术）条款偏离表

项目	招标文件要求	投标文件要求	偏离说明

注：1、供应商的响应文件与采购文件之规定存在偏离的，应在此表中如实说明。

2、未在上表中说明的，将被认为完全响应采购文件的规定。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

4. 投标报价文件封面格式

投标报价文件

项目名称： _____

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

年 月 日

5. 投标报价文件

目 录

(1) 投标函..... (页码)

(2) 投标（开标）一览表..... (页码)

(3) 报价明细表..... (页码)

(4) 投标人认为需要的其他报价文件或说明..... (页码)

5.1 投标函格式：

投标函

致：嘉兴市交通学校（嘉兴交通技工学校）（招标采购单位名称）：

根据贵方为_____采购项目的公开招标公告（项目编号：_____），签字代表（全名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交资信/商务及技术文件、投标报价文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于“招标文件”、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受“招标文件”的各项规定和要求，对“招标文件”的合理性、合法性不再有异议。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

4. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

5. 本投标有效期自开标日起 90 个日历天。

6. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效，本投标人将保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》第三十八条、第三十九条、第四十条规定。

8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 投标人代表姓名：_____ 职务：_____

投标人名称(公章)：_____

开户银行：_____ 银行账号：_____

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：_____ 日期：_____年____月____日

5.2 投标（开标）一览表格式：

投标(开标)一览表

项目编号：_____

单位：_____

采购内容	投标总价（元/年）	备注

注：

1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或被授权人签字（或盖章），否则其投标作无效标处理；

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

5.3 报价明细表

报价明细表

序号	货物名称	面料	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
一	夏装上衣T恤 +夏装长裤		套	2			其中上衣T恤单价为__元；长裤单价为__元。上述两个的价格之和须与整套填写的单价金额一致，否则作无效标处理。
二	秋装上衣+秋 装长裤		套	2			其中上衣单价为__元；长裤单价为__元。上述两个的价格之和须与整套填写的单价金额一致，否则作无效标处理。
三	脱卸式冬装 上衣+冬装长 裤		套	1			其中上衣单价为__元；长裤单价为__元。上述两个的价格之和须与整套填写的单价金额一致，否则作无效标处理。
	单价合计金额= _____元/人 投标总价= _____元/人*700人=_____元						

备注：（1）报价明细表中的合计金额须与投标一览表中的金额一致，即单个学生校服金额。

（2）单个学生须配备：（夏装上衣T恤+夏装长裤）2套、（秋装上衣+秋装长裤）2套、（脱卸式冬装上衣+冬装长裤）1套。

5.4 投标人认为需要的其他报价文件或说明