PROJECT CONSULTING

永|安|工|程

招 标 文 件

项目编号：tzya2026-jj18

招标项目：心海、文昌二校校服采购项目

招 标 人：台州市椒江区心海育才小学

招标代理机构：台州永安工程咨询有限公司

二〇二六年十月

招标文件目录

第一章　招标公告 3
第二章　招标需求 6
第三章　投标人须知 21
第四章　评标方法、评标标准 30
第五章　合同主要条款 38
第六章　应提交的有关格式范例 52

第一章　招标公告

受招标人委托，现就心海、文昌二校校服采购项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人前来参加。

一、项目编号：tzya2026-jj18

二、招标方式：公开招标

三、招标内容：

标项号	标项内容	数量	单位	最高限价	备注
一	心海、文昌二校校服采购项目	1	批	1390元/套（其中心海育才小学760元/套，文昌二校630元/套）	合同期限（服务期）为1年，合同期满后，面向学生家长开展满意度调查后，若满意度达到85%及以上，可续签下一轮合同（续标最多为2年）。

四、合格投标人的资格条件：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及其他法律、行政法规规定的对投标主体的要求；

（二）本项目供应商特定资格要求

1、前两年未被省市场监督管理部门通报为不合格校服生产企业和作为校服生产企业前两年未在椒江区校服抽检中存在不合格情形；

2、本项目不接受联合体投标。

五、获取招标文件：

（一）时间：自本公告发布之日起至投标文件递交截止时间止。

（二）方式：椒易通限额以下公共资源交易网（https://tzjj.xianeyun.com/）免费下载。不提供纸制版招标文件。招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，投标人只有在“椒易通限额以下公共资源交易网 （https://tzjj.xianeyun.com/）”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件。投标人未在椒易通限额以下公共资源交易网站完成注册而造成无法登录平台、后台和无法发布开标后系列公告等产生的后果由投标人自行承担。

六、提交投标文件：

（一）截止时间（开标开始时间）：以椒易通限额以下公共资源交易网（https://tzjj.xianeyun.com/）公告时间为准

（二）提交网址：椒易通限额以下公共资源交易网（https://tzjj.xianeyun.com/）

七、公告发布：

公告网址：椒易通限额以下公共资源交易网（https://tzjj.xianeyun.com/）

八、注册：

参与本项目招标的投标人，需在椒易通限额以下公共资源交易网（https://tzjj.xianeyun.com/）进行注册，审核通过后方可参加投标。

九、现场看样的方式、时间：

1、看样时间：自本公告发布之日起至投标文件递交截止时间止(双休日及法定节假日除外，每日上午 9：30—11：30，13：30—16：30，北京时间)

2、看样地点：台州市椒江区中环世纪 6 幢 801 室（交通银行台州分行楼上）。

3、联系人：林女士，联系电话：0576-88882270,15757696186

4、样品不外借，各投标人可自带相机、量尺等工具现场采集数据。

注：款式按照样衣来

十、其他事项：

1、投标人在获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应当在投标截止时间 10 日前向招标人提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人应同时认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

2、为保障项目开标环节解密工作顺利开展，避免开标时因系统操作、设备适配等问题影响投标单位解密及开标进度，各投标商可在开标前自行完成解密功能测试，提前确认设备、网络、操作流程等是否可实现正常解密。以下是椒易通系统开标解密测试流程：https://tzjj.xianeyun.com/comprehensive_dynamic

/detail?id=2015962808719839234

注：本次招标采用电子招投标，实行网上投标（非现场方式实施）。在项目开、评标活动过程中，投标人需保持联系渠道畅通。

十一、招标人、招标代理机构联系方式及地址：

1、招标人名称：台州市椒江区心海育才小学

地点：台州市椒江区葭沚街道春潮路 1199 号

项目联系人：张老师

联系电话：0576-89058399

2、招标代理机构名称：台州永安工程咨询有限公司

地点：台州市椒江区中环世纪 6 幢 801 室（交通银行台州分行楼上）

项目联系人：林女士

联系电话：0576-88882270,15757696186

项目联系人（异议）：叶先生

联系电话（异议）：13857637980

3、技术支持

企业账号注册与认证咨询(钟工)：18111947370

响应文件递交咨询、CA 咨询（陈工）：18006860526

第二章　招标需求

一、项目一览表

标项号	标项内容	数量	单位	最高限价	备注
一	心海、文昌二校校服采购项目	1	批	1390元/套（其中心海育才小学760元/套，文昌二校630元/套）	

注：本次招标由台州市椒江区心海育才小学委托招标，但该项目服务范围为2家单位：台州市椒江区心海育才小学和台州市椒江区文昌第二学校。

故中标后，由台州市椒江区心海育才小学和台州市椒江区文昌第二学校与中标人结合本项目具体情况协商后分别签订合同。

二、招标内容

1、心海、文昌二校校服采购项目，包括本项目实施所需的材料费，制作费，包装费，运输费，仓储费，人员工资，技术支持，上门服务及售后服务等。

2、本次采购的学生校服安全与质量各项技术指标相应符合或优于《中小学生校服》（GB/T31888-2015）、《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401-2010）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）、《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》（GB/T5296.4-2012）等国家标准，其中羽绒类服装（如有）按《羽绒服装》（GB/T14272-2021）标准执行。

三、服装材质、限价

（一）台州市椒江区心海育才小学

序号	品项	品名	款式	技术参数	款图（以校方提供样衣为准）	最高限单价（元/件（条））
1	夏装	短袖T恤	男女款	1.面料:32支棉涤氨网眼 2.成分:75%棉 20%聚酯纤维 5%氨纶 3.克重：200g/㎡ 4.执行标准:GB/T 31888-2015		65

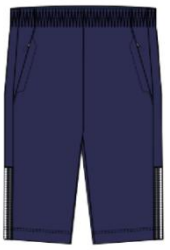
				5.安全类别:GB 31701-2015 B类		
2		短裤	男女款	1.面料:棉锦氨罗马布 2.成分:62%棉 34%锦纶 4%氨纶 3.克重：230g/㎡ 4.执行标准:GB/T 31888-2015 5.安全类别:GB 31701-2015 B类		65
3	秋冬装	冬装外壳	男女款	1.面料：T400 破卡 2.成分：面料：100%聚酯纤维 里料：100%聚酯纤维 3.克重：180g/㎡ 4.执行标准：GB/T 31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B类		140
4		绒胆	男女款	1.面料：摇粒绒复合 2.成分：100%聚酯纤维 3.克重：380g/㎡ 4.执行标准：GB/T 31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B类		90
5		卫裤	男女款	1.面料：罗马布 2.成分：80%棉 20%聚酯纤维 3.克重：300g/㎡ 4.执行标准：GB/T		75

				31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B 类		
6		冬裤	男 女 款	1.面料：烫光不倒绒 2.成分：72%聚酯纤维 28%棉 3.克重：420g/㎡ 4.执行标准：GB/T 31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B 类		100
7	制式校服	长袖衬衫	男 款	1.面料:弹力府绸 2.成分:98%棉 2%氨纶 3.克重：135g/㎡ 4.执行标准:GB/T31888-2015 5.安全类别:GB 31701-2015 B 类		70
8			女 款	1.面料:弹力府绸 2.成分:98%棉 2%氨纶 3.克重：135g/㎡ 4.执行标准:GB/T31888-2015 5.安全类别:GB 31701-2015 B 类		

9		制式校服长裤/格子裙	男款	1.面料:CVC 纱卡 2.成分:60%棉 40%聚酯纤维 3.克重：240g/m² 4. 执行标准:GB/T 31888-2015 5.安全类别:GB 31701-2015 B 类		75
10			女款	1.面料：色织格子 2.成分：面料：65%聚酯纤维 35%粘胶纤维 里料：100%棉 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别:GB 31701-2015 B 类		
11		马甲	男款	1.面料：色织格子 2.成分：面料：65%聚酯纤维 35%粘胶纤维 里料：100%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015 4.安全类别:GB 31701-2015 B 类		80
12			女款	1.面料：色织格子 2.成分：面料：65%聚酯纤维 35%粘胶纤维 里料：100%聚酯纤维 3.执行标准：GB/T 31888-2015		

				4.安全类别：GB 31701-2015 B类		

（二）台州市椒江区文昌第二学校

序号	品项	品名	款式	技术参数	款图（以校方提供样衣为准）	最高限单价（元/件（条））
1	夏装	短袖T恤	男女款	1.面料:32支棉涤氨网眼 2.成分:75%棉 20%聚酯纤维 5%氨纶 3.克重：200g/㎡ 4.执行标准:GB/T 31888-2015 5.安全类别:GB 31701-2015 B类		65
2		短裤	男女款	1.面料:棉锦氨罗马布 2.成分:62%棉 34%锦纶 4%氨纶 3.克重：230g/㎡ 4.执行标准:GB/T 31888-2015 5.安全类别:GB 31701-2015 B类		65
3	秋装	卫衣	男女款	1.面料：棉涤氨空气层 2.成分：80%棉 17%聚酯纤维 3%氨纶 3.克重：290g/㎡ 4.执行标准：GB/T 31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B类		100
4		卫裤	男女款	1.面料：罗马布 2.成分：80%棉 20%聚酯纤维 3.克重：310g/㎡ 4.执行标准：GB/T 31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B类		70

5	冬装	冬装外壳	男女款	1.面料：T400 破卡 2.成分：面料：100%聚酯纤维 里料：100%聚酯纤维 3.克重：180g/㎡ 4.执行标准：GB/T 31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B 类		230
6		绒胆	男女款	1.面料：摇粒绒复合 2.成分：100%聚酯纤维 3.克重：380g/㎡ 4.执行标准：GB/T 31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B 类		
7		冬裤	男女款	1.面料：烫光不倒绒 2.成分：72%聚酯纤维 28%棉 3.克重：420g/㎡ 4.执行标准：GB/T 31888-2015 5.安全类别：GB 31701-2015 B 类		100

备注：

1、校方所提供样衣，仅供参考款式和颜色，技术参数要求以招标文件为准；

2、供应商制作投标样衣时，校服浅色区域颜色可细微调浅，细微提高明度。

3、卫裤和冬裤（样衣的冬裤为收脚，以招标文件要求为准）为直筒裤。

四、样品要求

1、本次采购要求投标人提供以下样品实物进行投标：

序号	学校	品项品名		数量	备注
1	台州市椒江区心海育才小学	夏装	短袖 T 恤	1	若中标供应商最终供货产品材质与采购文件要求的材质不符，采购人有权委托第三方作出检测报告，并据此拒收货物并终止合同。中标供应商所发生的损失由其自负并负责采购人实际造成的损失。
2			短裤	1	
3		秋冬装	冬装外壳	1	
4			绒胆	1	
5			卫裤	1	
6			冬裤	1	
7		制式校服	长袖衬衫	2（男女各 1 件）	
8			制式校服长裤/格子裙	2（男女各 1 条）	
9			马甲	2（男女各 1 件）	
10	台州市椒江区文昌第二学校	夏装	短袖 T 恤	1	
11			短裤	1	
12		秋装	卫衣	1	
13			卫裤	1	
14		冬装	冬装外壳	1	
15			绒胆	1	
16			冬裤	1	
合计				19 样	

2、样品用透明塑胶袋包装，包装袋上标明所投产品的原料成份；注明样品名称，用于辨别，例如：**学校名（心海/文昌二校）-品项-品名-款式**等。如中标则样品由采购人保留作为今后验收依据。未中标供应商的样品在评标结束后自行撤回，未撤回的样品招标人有权自行处置。

3、提供的样品不准出现投标人名称或与投标人有关的标记。**未提供样品、或样品提供不全、或出现投标人名称或与投标人有关的标记的，样品分为0分。**

4、样品在开标日当天上午9：00-9:30期间送达椒江区政企采购服务中心（椒江区江城南路88号）北楼五楼507开标室（联系人：俞女士，联系电话：18257695510），样品由投标人自行保管，发生损失、损坏等产生的后果由投标人自行承担。逾期送达的样品，不予受理。运送和摆放样品等一切费用，由投标人自行承担。

5、招标人有权调整服装色样及局部款式，中标人须在成批生产前与招标人最终确认服装色样及款式。中标人须接受招标人对款式及色样的调整，且中标价格不变。

五、商务要求

（一）服务期

合同期限（服务期）为1年，合同期满后，面向学生家长开展满意度调查后，若满意度达到85%及以上，可续签下一轮合同（续标最多为2年）。

续标时应严格依照原采购合同执行，款式、面料、价格等核心要素均不得变更。续标的校服必须送检，并取得法定检验机构出具的本批次成衣质量检验报告原件及成衣质量标识。

（二）付款方式

学生、家长自愿向中标人购买，每件校服单价按本次中标价执行。校服费用由学生家长直接支付给中标人，中标人为家长提供合法票据。学校不参与任何款项结算。

（三）检测及封存

1、**“双送检”制度：每批次成衣出厂前，由中标人和学校分别随机抽样，送不同的具备法定资质的第三方检验检测机构检验，检测费分别由双方自行支付，两家机构均出具合格报告后方可交货。**

2、留样封存：学校抽取每个批次和样式的校服2套留样封存，作为必要时送检样本，封存期限为3年。

（四）特殊学生保障

中标人要为本校烈士子女、孤儿、残疾儿童、家庭困难等特殊困难学生免费

提供 1 套同质校服，并严格保密（帮扶名单由学校提供）。

（五）质量要求

1、中标人须按样品的款式、面料、颜色及招标人的要求原厂生产制作，不允许委托其他单位生产。

2、中标人须保证服装在正常水洗、干洗的情况下，不出现起泡、褪色、起球、变形等质量问题。

3、校服内水洗标（标签）注明面料成份、执行标准、尺码、学生信息表（姓名、班级、电话）、检测报告查询二维码等。参考标准如下：



（六）服务要求

1、中标人应具备可以提供预订及售卖服务的线上平台，支持学生线上自行下单购买校服。

2、中标人储备 5%的服装成品和一定数量的面料，以满足新增采购要求，按照样品同等的款式、质量、价格制作。

（七）售后服务要求

1、服务热线：中标人要设立专属售后服务热线，及时接收、处理家长及学校的咨询与投诉，投诉处理结果需在 3 个工作日内反馈。

2、质保期限：校服质保期为交付使用之日起 1 年，质保期内出现色差明显、破裂等质量问题（非人为损坏），中标人要免费更换；扣件等小问题免费维护。

3、质保后服务：质保期外，校服扣件损坏、遗失的，中标人要按成本价提供配件，不额外收取服务费。

4、满意度调查：学校每年面向学生家长开展一次校服满意度调查，收集对校服质量、款式、服务的意见，调查结果反馈给中标人，中标人需根据结果 15 日内制定改进方案并落实。若满意度低于 85%，则终止合同，重新进行招标。

（八）验收

招标人建立并执行进货检查验收和记录制度。按照合同约定，通过批量发货前随机抽样或日常零星购买抽样的方式，重点查验第三方检验检测机构出具的本批次成衣质量检验报告原件及成衣质量标识。

（九）其他

1、包装要求：校服按零售式样独立包装，具备防潮、防霉、防尘保护措施；每件校服附耐久性标签，清晰标明纤维含量、规格型号、洗涤维护方法，合格证标注安全类别、执行标准等信息。

2、交货要求：家长自行下单，中标人按家长要求及时配送至指定地点，不得额外收取运费、手续费等。因包装不善导致货物在家长接收之前发生失缺或损坏的，均由中标人承担责任。

3、每年供货时中标人应根据投标时样品及样品面料说明要求供货；后续招标人对供货的校服随机抽取送第三方检测机构检测，每年的检测费用由中标人承担，如检测不合格，退回货品，直至整改到位；在此期间耽误校服的正常供货所造成的损失，由中标人承担；如无法整改至符合招标文件要求的，招标人有权取消其中标资格，所造成的一切损失由中标人承担。

第三章　投标人须知

前 附 表

序号	事项	本项目的特别规定
1	是否允许联合体	不接受
2	是否允许分包	**▲不允许**
3	答疑会或 现场踏勘	不组织，建议投标人自行前往现场踏勘。
4	投标与开标注意事项	1.**▲超过最高限（单）价的作无效标处理。** 2.本项目实行电子投标，投标人自行承担投标一切费用。 3.标前准备：**投标人在开标前确保成为椒易通正式注册用户，并完成 CA 数字证书办理。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。**
5	投标文件的制作和投标	1、投标人通过平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请投标人自行前往椒易通限额以下公共资源交易网（https://tzjj.xianeyun.com/）下载并安装，电子投标具体流程详见网站帮助中心：“投标人操作手册”。 2、投标人补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件。 3、投标人须在招标文件规定的投标文件提交截止时间前通过网络传输将规定格式的电子投标文件 （规定格式为“.已加密投标文件”）上传完毕。 4、投标文件解密：开标时间后 30 分钟内投标人须携带 CA 自备电脑登录“椒易通限额以下公共资源交易网（https://tzjj.xianeyun.com/）”平台，解密投标文件，**投标人未按时解密或解密失败的，其上传的电子投标文件自动失效。**
6	不见面开标	招标组织机构按照招标文件规定的时间通过“椒易通平台”组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。如未参加，造成无法投标、投标失败等后果由投标人自行承担。
7	招标代理机构代理费用的收取标准和方式	本项目代理服务费 6000 元人民币。由中标人在中标通知书发出 5 日内一次性全额向招标代理进行支付，投标人在报价时综合考虑。（单位名称：台州永安工程咨询有限公司；人民币账号：530125998900015；开户行：台州银行黄岩工业园区支行）
8	实质性条款（如有）	带“▲”的条款是实质性条款。
9	书面形式	包括电子邮件、信函、传真。

序号	事项	本项目的特别规定
10	解释权	本招标文件解释权属于招标人。
11	投标保证金	不提交，但若投标人在投标过程中存在违规行为给招标人造成损失的，须赔偿全部损失。
12	履约保证金	☑不需要 ☐需要 签订合同前，中标供应商提交_____作为履约保证金，以银行保函或保险公司担保等非现金形式提供（应当确保有效期限超过合同届满时间后 30 日历天）。
13	投标有效期	从投标截止日起90天内有效，有效期自投标截止之日起算。中标人的投标有效期自动延长至合同履约结束。
14	其他	中标单位需要在领取《中标通知书》时提供与电子投标文件一致的纸质投标文件3份（一正二副）交于代理机构用于书面存档。
		1.各投标人自行在椒易通限额以下公共资源交易网（https://tzjj.xianeyun.com/）下载或查阅招标文件和相关更正公告等，不另行通知，如有遗漏招标人、招标代理机构概不负责。 **2.两家或两家以上投标人提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）报名或网上投标的，视为串通投标，后果由投标人自行承担。**

一 、总 则

（一） 适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1、招标代理机构：台州永安工程咨询有限公司。

2、招标人：台州市椒江区心海育才小学。

3、投标人：是指向招标人提交投标文件的单位或个人。

4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5、产品：是指供方按招标文件规定，须向招标人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

6、服务：是指除货物和工程以外的招标对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

7、项目：是指投标人按招标文件规定向招标人提供的产品和服务。

8、“书面形式”包括信函、传真等。

9、“▲”系指实质性要求条款。

（三）投标费用

1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

2、代理服务费：本项目代理服务费 6000 元人民币。由中标人在中标通知书发出 5 日内一次性全额向招标代理进行支付，投标人在报价时综合考虑。（单位名称：台州永安工程咨询有限公司；人民币账号：530125998900015；开户行：台州银行黄岩工业园区支行）

（四）特别说明

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的招标项目实施人员必须为本法人员工。▲其中涉及资格条件的如非本法人所拥有，则投标无效。

2、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标

文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效。

▲4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向招标人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

▲5、为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该招标项目的其他招标活动。

6、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

▲7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的招标活动。电子交易平台运营机构，以及与该机构有直接控股或者管理关系可能影响招标公正性的任何单位和个人,不得在该平台进行的招标项目电子交易中投标、响应和代理招标项目。

▲8、转包和分包：不允许

二、招标文件

（一）招标文件：招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、招标组织机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的 15 日前在椒易通网上以更正公告的形式通知各潜在的投标人；不足 15 日的，招标组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。招标文件的修改书将构成招标文件的一部分,对投标人有约束力。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、异议或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

（一）投标文件的要求

1、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照要求详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

2、不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。

（二）投标文件的组成

投标人接到招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件、报价文件。

▲1、资格证明文件的组成（对应投标编制工具-资格文件/资格）：

（1）投标声明书（格式见附件 1）；

（2）授权委托书（格式见附件 2，法定代表人亲自办理投标事宜的，则仅需提供身份证正反面扫描件，无需提交本授权书）；

（3）营业执照（推荐使用电子营业执照）或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料（扫描件加盖投标人公章）；

（4）前两年未被省市场监督管理部门通报为不合格校服生产企业和作为校服生产企业前两年未在椒江区校服抽检中存在不合格情形的声明函（格式见附件 3）；

（5）具有与本项目招标相适应的经营能力的承诺函（格式见附件 4）；

（6）需要说明的其他资料（如有）。

2、商务技术文件的组成（对应投标编制工具-商务技术文件/技术标）：

（1）自评表（格式见附件 5）；

（2）投标人基本情况表（格式见附件 6）；

（3）商务技术需求响应表（填制时对应第二章）（格式见附件 7）；

（4）投标人类似项目实施情况一览表（格式见附件 8）；

（5）根据评标办法投标人认为需要提交的其他材料（如有,格式自拟）

（6）投标样品：详见第二章 招标需求要求**（备注：因场地受限，不接受邮寄方式提交，须线下现场提交，请各投标单位提前做好准备，逾期不再接收样品，因样品未成功提交造成的后果自负）**

▲3、报价文件的组成（不得将报价文件上传到技术标和资格中。对应投标编制工具-报价文件/商务标）：

（1）开标一览表（格式见附件 9）；

（2）报价明细表（格式见附件 10）；

（3）针对报价投标人认为其他需要说明的内容（如有）。

（三）投标文件的语言及计量

1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2、投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3、相关投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊、修改后未签字盖章或表达不清引起的后果由投标人负责。

（四）投标报价

1、投标人应按照招标需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“报价明细表”（如有）规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

2、投标报价应当包括校服的价格、尺寸的采集、制作、包装、管理、运输、分发、售后服务、风险费、保险、利润、质量检验费、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等所有费用。

▲3、投标报价不得为选择性报价和附有条件的报价。

（五）投标文件的制作、封装及递交要求

1、投标文件的制作要求

（1）投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理（拒收、扣分等），由此产生的责任由投标人自行承担。

（2）投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权委托代理人盖章或签字。

（3）投标文件以及投标人与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其风险由投标人自行承担。

（六）投标保证金

不提交，但若投标人在投标过程中存在违规行为给招标人造成损失的，须赔偿全部损失。

（七）投标文件的有效期

▲1、自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。拒绝延期的投标文件失效。

▲4、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、投标文件的签署和递交

（一）投标文件的签署

1、投标文件需由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

2、投标文件中所有的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

（二）投标文件的递交

按照前附表要求提交，如招标组织机构延长截止时间和开标时间，招标组织机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

五、开标

（一）开标

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议；

2、开标时间到后，主持人准时组织开标；

3、投标人登录椒易通平台，对电子投标文件进行在线解密，在线解密时间为开标时间起 30 分钟内，**以平台上显示的时间为准**；

4、公布开标结果。

（二）开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标组织机构

相关工作人员有需要回避的情形的，应在法律法规规定的期限内提出询问或者回避申请。

（三）投标人不足三家的，不得开标。

六、评标（详见第四章）

七、定标

1、招标人应当确定第一中标候选人为中标人。

2、第一中标候选人放弃中标，或者因不可抗力提出不能履行合同，或者提供虚假材料骗取投标资格的，招标人可以确定第二中标候选人为中标人或可以重新开展采购活动。

3、中标结果将自中标人确定之日起 2 个工作日内公告。对拟确定的供货企业名称、款式、质量要求、采购价格、服务年限、售后服务要求等事项进行公示，公示期不少于 5 个工作日。

4、发放中标通知书。招标组织机构在发布中标结果公告的同时，向中标人发出中标通知书。

八、合同签订

1、招标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件内容要求，与中标人签订书面合同或者电子合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人电子投标文件作实质性修改。

2、招标人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标人无故拖延、拒签合同的,将取消中标资格。

4、中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。同时，拒绝与招标人签订合同的中标人，保证金（如有）不予退还。

5、询问或者异议事项可能影响中标结果的，招标人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

九、其他

1.解释：本招标文件的解释权属于招标单位。

第四章　评标方法、评标标准

一、评标方法

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标原则

（一）评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

（二）任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员应不带任何倾向性和启发性，不得向外界透露任何与评标有关的内容，不得私下与投标人接触。

三、评标委员会

（一）本项目评标委员会由招标人代表和评审专家组成，成员人数为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标委员会成员与参与投标的投标人有下列情形之一的，应当回避：

1.参加招标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

2.参加招标活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

3.参加招标活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

4.与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.与投标人有其他可能影响招标活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的,可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

（三）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1.审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

2.要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.对投标文件进行比较和评价；

4.确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

5.向招标人、招标组织机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

6.法律法规规定的其他职责。

四、评标程序

1、资格审查

公开招标采购项目开标结束后，依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

2、符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

3、综合比较与评价

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代理人或其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

4、得分确认及评审报告编写

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

5、评价

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

▲五、无效标情形

（一）在资格证明文件或商务技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中

报价的服务跟商务技术文件中的投标服务出现重大偏差的；

（二）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（三）投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

（四）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人在限定的时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

（五）报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限（单）价或未填写投标报价的；

（六）投标参数未如实填写；

（七）投标文件存在虚假材料的；

（八）存在以下串通投标行为：

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装；

6.不同投标人的投标保证金（如有）从同一单位或者个人的账户转出。

（九）实质性要求（招标文件中打“▲”内容）不响应的；

（十）商务技术条款不响应的；

（十一）投标文件有效期不足的；

（十二）逾期或未按要求提交投标文件的；

（十三）其他不符合法律法规相关规定的。

▲六、废标情形

（一）出现影响招标公正的违法、违规行为的；

（二）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

（三）因重大变故，招标任务取消的；

（四）法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

七、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

八、评标内容及标准

1.投标文件解密后，评标委员会依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，在平台公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

2.提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定：（1）采用最低评标价法的采购项目，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会集体确定一个投标人参加评标，其他投标无效。（2）使用综合评分法的采购项目，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会集体推荐一个投标人作为中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

项目评标方法为综合评分法，总计 100 分，评标按以下标准及要求进行：

（1）商务技术文件评审（分值 70 分）

评标委员会成员按商务技术文件的评分标准，在各项评审分值范围内各自打分。商务技术文件分按照评标委员会成员的评分结果取平均值，为投标人的商务技术文件得分。（评委评分结果每项保留 1 位小数，第 2 位四舍五入；平均值小数点后保留 2 位，第 3 位四舍五入）

商务技术文件评分标准见下表：

评标因素		评分标准	分值
1	综合实力	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）承接过学校校服销售项目的，每提供 1 份合同得 0.5 分，最高得 3 分。**（须提供合同扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）**	3
		投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、售后服务体系五星认证证书的，每提供 1 个得 1 分，最高得 4 分。**（须提供相应认证证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）**	4
		投标人向保险公司投保有效的服装产品责任险的得 1 分。**（须提供保单及发票扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）**	1

2	实施方案	根据投标人提供的项目实施方案（项目供货计划、进度安排、质量保障措施、制作工艺及流程等）的完整度和合理性等内容进行打分。 项目实施方案完整、合理可行的，得 4 分； 项目实施方案完整度较为详细，内容较为合理的，得 3 分； 项目实施方案完整度一般，合理性一般的，得 2 分； 项目实施方案有待完善的，得 1 分； 未提及此项不得分。	4
3	售后服务	根据投标人提供详细完整的“三包”承诺及售后服务方案，包括项目交付安排、验收方案、调换货服务（写明具体时间）、后续货品增订及服务响应时间、售后服务人员支持等详细说明进行打分。 售后服务方案思路清晰，内容全面，针对性强的，得 4 分； 售后服务方案思路较为清晰，内容较为全面，针对性较强的，得 3 分； 售后服务方案内容一般、内容一般，针对性一般的，得 2 分； 售后服务方案不完整，得 1 分； 未提及此项不得分。	4
		在满足招标文件规定的质保期的基础上，承诺每增加一年的得 1 分，最高得 3 分。其他不得分。 **（格式自拟，须提供承诺函原件扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）**	3
		投标人能提供移动端(微信端/淘宝端/APP，三种渠道至少具有一种)以及网上零售、增补、调换的，得 3 分，其他不得分。 **（须提供相应证明材料并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或不能证明的不得分）**	3
4	面料检测报告	投标人提供以企业名义的、具有法定资质的第三方检测机构出具的投标产品面料检测报告（至少包含面料成分、克重 g/㎡、甲醛、PH 值、可分解致癌芳香胺染料、异味和耐光色牢度等），每提供 1 份得 1 分，最高得 5 分。 **注：1、检测报告中出现不合格指标或上述指标不完整的不得分；2、重复提供同一类型面料检测报告的，按提供一份报告计分** **（须提供检测报告扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）**	5
5	成品检测报告	投标人提供以企业名义的、具有法定资质的第三方检测机构出具的投标产品成衣检测报告（至少包含面料成分、克重 g/㎡、甲醛、PH 值、可分解致癌芳香胺染料、各项色牢度等），每提供 1 份得 0.5 分，最高得 3 分。 **注：1、检测报告中出现不合格指标或上述指标不完整的不得分；2、重复提供同一类型样衣检测报告的，按提供一份报告计分。** **（须提供检测报告扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）**	3

6	投标样品	根据投标人提供的**面料及辅料**结实、耐用、美观进行打分。 所用材料、辅材质量上乘，具有较高的可维护性及耐用性的得 15 分； 所用材料质量比较上乘，可维护性及耐用性较强的得 12 分； 所用材料的材质一般，产品可维护性欠佳的得 9 分； 所用材料描述不清晰，缺乏耐用性的得 6 分； 所用材料与本项目需求相差较大的得 3 分； **未提供样品或样品提供不全或提供的样品出现投标人名称或与投标人有关的标记的，样品分为 0 分。**	15
		根据投标人提供的整体形态、局部对称性、衣领平服情况，腰头平直等**做工工艺**进行打分。 样品整体形态美观，细节对称，衣领平服，腰头平直的得 15 分； 样品整体形态较为美观，细节较为堆成有细微瑕疵，衣领较为平服，腰头比较平整的得 12 分； 整体形态一般，衣领不甚平服，腰头不甚规整平直的得 9 分； 样品制作效果较差，细节瑕疵较多的得 6 分； 样品制作效果与本项目需求相差较大的得 3 分； **未提供样品或样品提供不全或提供的样品出现投标人名称或与投标人有关的标记的，样品分为 0 分。**	15
		根据投标人提供的样品款式与招标需求款式的**接近程度**进行打分。 投标样品美观无明显瑕疵，在满足招标需求的基础上有优化的得 10 分； 投标样品基本满足招标需求的得 8 分； 投标样品存在细微偏差的得 6 分； 投标样品存在部分偏差的得 4 分； 样品成品效果与本项目需求相差较大的得 2 分； **未提供样品或样品提供不全或提供的样品出现投标人名称或与投标人有关的标记的，样品分为 0 分。**	10

评分内容中**要求加盖公章但未加盖的**，该项得 0 分，以上各项的总和为投标人的商务技术文件得分。

（2）报价文件评审（分值 30 分）

所有有效投标人（通过资格后审）的有效投标报价算术平均值即为基准价，四舍五入后保留小数点后两位有效数字。

偏差率＝100% ×|（投标人报价一评标基准价）|/ 评标基准价

投标报价评分标准：

①投标人的评标价＞评标基准价的，则报价得分＝F-偏差率×100×E1

②投标人的评标价≤评标基准价的，则报价得分＝F-偏差率×100×E2

其中：F 为投标报价满分，F=30

E1 是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值，E1=0.2

E2 是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值，E2=0.2

扣完为止，精确到小数点后两位。

（3）总得分的统计及中标候选人的确定。

①评标总得分的确定：

投标人的总得分＝商务技术文件得分＋报价文件得分。

②中标候选人的确定：

中标候选人的排名次序按投标人总得分从高到低顺序排列，选择总得分排名第一的为第一中标候选人，总得分排名第二的为第二中标候选人。若出现总得分相同时，最后报价低者为先；如总得分且最后报价相同的，以“投标样品”分得分较高者为先，“投标样品”分也相同的现场抽签决定。

2.评审要求

（1）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件的商务技术部分进行综合比较与评价，其中客观评分项的分值应当一致，客观分打分不一致时，招标人及招标代理机构可以提示评审委员会复核或书面说明理由。

（2）对于投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

①“椒易通平台”上开启的投标报价与电子投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以电子投标文件中开标一览表（报价表）为准。

②投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。▲修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认或超过规定时间未予有效澄清的，其投

标无效。

第五章　合同主要条款

（该部分为合同样本，最终定稿待台州市椒江区心海育才小学和台州市椒江区文昌第二学校与中标人结合本项目具体情况协商后**分别签订**，但不得背离实质性内容）

中小学校校服采购合同

（参考文本）

台州市椒江区心海育才小学校服采购合同

合同编号：

甲方（采购方）：

乙方（供货方）：

为维护甲、乙双方及学生的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信原则，经甲乙双方协商一致，就校服采购事宜订立本合同。

一、合同组成

（一）合同补充条款（如有）

（二）本采购合同

（三）中标/成交通知书

（四）样品（经双方确认封存的样品）

（五）投标/响应文件

（六）询标承诺

（七）询疑答复

（八）招标/采购文件及更正文件

以上文件、材料互为补充，均具有法律效力；文件、材料之间如有不一致之处，根据排列顺序作为解释的依据，排列在前的优于排列在后的。

二、采购清单及合同价格

序号	学校	品项	品名	规格	单价（元/件（条））
1	台州市椒江区心海育才小学	夏装	短袖 T 恤		
2			短裤		
3		秋冬装	冬装外壳		
4			绒胆		
5			卫裤		
6			冬裤		

7		制式校服	长袖衬衫		
8			制式校服长裤/格子裙		
9			马甲		
合计 大写			**小写**		

备注：

1.材质、规格型号详见乙方投标文件技术规格文件。

2.单价包含校服等货物的原料购置、检测、设计、生产、包装、运输、税金等及不可预见的一切费用。乙方不得再以任何理由另行加价，甲方亦不再另行支付任何费用。

3.校服采购遵循学生及家长自愿原则，数量暂定，具体按实结算。

4.合同期内增购校服均按本合同单价执行。

5.其他：_____。

三、转包与分包

本合同范围的货物不允许转包和分包。如乙方将项目转包或分包，甲方有权解除合同，追究乙方的违约责任。

四、质量要求

（一）乙方提供的校服按以下国家标准执行，校服安全与质量至少应符合《中小学生校服》（GB/T31888-2015）、《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401-2010）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）、《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》（GB/T5296.4-2012）等国家标准；其中羽绒类服装按《羽绒服装》（GB/T14272-2021）标准执行。

2.其他：_____（如学校个性化要求）。

（二）乙方应当在每个批次的校服出厂前请具备法定资质的第三方检验检测机构对校服进行检测并取得产品质量检验合格报告，否则不得交货。

五、包装与运输

（一）校服包装应符合国家标准及运输要求，具备防潮、防霉、防尘等保护措施，确保货物在运输过程中完好无损。因包装不善导致货物在甲方接收之前发

生失缺或损坏的，均由乙方承担责任。

（二）乙方保证，校服在装卸、运输中发生损坏或短缺的，于_____日内（一般不超过 7 个工作日）免费调换和补齐缺件。乙方不得以向第三方进行索赔为由拖延调换或补齐。

（三）校服制作完毕，全部按零售式样独立包装，并依照相关规范附有产品合格证、质量检验报告等标识。

（四）每件校服上应有耐久性标签，清晰标明纤维含量、规格型号、洗涤维护方法；其他信息（如安全类别、执行标准等）可标注于合格证。

（五）运输方式由乙方根据货物特性及甲方要求合理选择，乙方应派遣专业人员到校参加学校统一下单校服的验收并提供分发指导等现场配合服务。

（六）其他：_____。

六、交货与验收

（一）交货期及交货地点：学校统一下单（含后续增补订，下同）校服的，乙方应在收到订单后____日内交货，并送至甲方指定送货地点_____。 甲方指定联系人是_____，联系电话_____。家长自行下单（含后续增补订，下同）校服的， 乙方应根据家长要求及时送至指定地点。

（二）学校统一下单校服的交货通知：乙方应在交货前___日内，将到货日期、交货数量、装箱规格等相关交货信息提前通知甲方指定联系人，甲方应及时作好收货安排。

（三）乙方须在交货时提供详细的发货清单；甲方应当面核实校服的品名、数量、规格、型号、款式、尺码、颜色、包装等是否与合同约定及发货清单一致；并查验乙方本批次校服由第三方法定检测机构出具的产品质量检测合格报告原件和成衣合格标识。

（四）甲方在乙方交付的每个批次和样式的校服中随机抽取 2 套留样封存，作为必要时送检的样本。

（五）甲乙双方约定按以下第____种方式抽样校服，选择具备法定资质的第三方检验检测机构检测校服。检测标准按国家有关要求执行，送检费用由____方支付。甲乙双方不得以任何名义向学生家长另外收取检测费用。

1.甲方在每个批次的校服出厂前组织学生家长代表到企抽样送检。

2.甲方在企业自行送检的基础上，收货时组织学生家长代表随机抽样送检。

3.甲方在企业自行送检的基础上，通过日常零星购买抽样的方式送检。

（六）其他：_____。

七、货款支付

学生、家长自愿向乙方购买，每件校服单价按本次中标价执行。校服费用由学生家长直接支付给乙方，乙方为家长提供合法票据。学校不参与任何款项结算。

八、合同期限

合同期限（服务期）为1年，合同期满后，面向学生家长开展满意度调查后，若满意度达到85%及以上，可续签下一轮合同（续标最多为2年）。

九、售后服务

（一）乙方应建立健全完善的售后服务体系，包括但不限于：

1.乙方设立售后服务热线：_____，确保有效接收和处理甲方及学生家长的投诉和咨询。对投诉的处理结果应及时反馈，并保持与投诉人的有效沟通。

2.乙方承诺质保期自交付学生使用之日开始计算，质保期为___年。

3.乙方承诺对质保期内出现色差明显、破裂等质量问题的校服负责免费更换，对不影响使用的扣件质量问题免费进行维护（人为损坏因素除外）。

4.乙方承诺质保期外，校服若出现扣件等损坏、遗失的，按成本价提供相应配件。

5.乙方积极配合甲方定期开展校服满意度调查，收集学生、家长、教师等对校服质量、款式、服务等方面的意见和建议，并根据调查结果及时改进产品和服务质量。

（二）乙方按要求提供同质校服并足额保障用于无偿赠予烈士子女、孤儿、残疾儿童、家庭困难等特殊困难学生。

（三）其他：_____。

十、知识产权

（一）甲方依法拥有与校名、校标等特定标志符号相关的一切权利。甲方授权乙方在本合同有效期内，在为甲方学生制作校服的合理范围内，合规使用校名、

校标等特定标志符号。乙方不得超出授权范围使用，更不得将校名、校标等特定标志符号用于与本合同无关的商业活动。

（二）乙方保证其提供的校服设计、校服的生产及交付不侵犯他人的知识产权。如因乙方提供的校服涉及知识产权侵权纠纷，由乙方负责处理并承担全部损失。若甲方因此遭受任何损失（包括但不限于经济损失、声誉损失、诉讼费用、律师费等），乙方应当全部向甲方承担赔偿责任。

（三）甲方校名、校标等特定标志符号如被第三方使用造成侵权或混淆等违法行为的，使甲方或乙方利益受到侵犯的，受损方有权单独或共同发起举报或诉讼等维权行为；为此，本合同双方均有义务给予对方必要的协助。

（四）其他：_____ 。

十一、违约责任

（一）甲方的违约责任

1.甲方未及时确认校服款式和数量的，乙方有权延迟生产加工的时间。

2.乙方的交货义务履行完毕后，甲方应协助乙方督促学生家长按时支付款项，但甲方不对未支付款项承担连带责任。

3.甲方无正当理由拒收货物，应向乙方偿付合同总价_____‰的违约金。

4. 其他：_____ 。

（二）乙方的违约责任

1.乙方逾期交货，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价的_____‰的违约金；逾期超过 30 日，甲方还有权解除合同。

2.乙方交付产品规格和数量不符合本合同约定的，应当在接到甲方通知后日内予以调换和补货，且视为乙方逾期交货。因质量问题甲方提出修补、更换面料等要求的，产生费用由乙方承担。

3.乙方交付产品经法定检验机构检验不合格的，甲方有权拒绝接收该批次校服。乙方须在接到甲方通知后_____日内无条件退回已交付的不合格校服，并全额退还已收取的校服款。此外，还应当向甲方支付总价款_____‰的违约金。

4.因产品质量对学生健康造成伤害或可能造成伤害的，甲方有权单方解除合同，乙方还须承担赔偿责任。

5.因乙方原因造成甲方被第三方追究法律责任的，甲方有权要求乙方赔偿损失并全额返还已付价款；损失难以计算的，乙方应当向甲方支付相当于总价款_____‰的违约金。

6. 其他：_____。

十二、不可抗力

发生不可抗力事件的，依照《中华人民共和国民法典》的规定处理。

十三、争议解决

甲乙双方因本合同相关事项发生的纠纷，应通过友好协商解决。如协商不成，可按以下第____种方式解决：

（一）向甲方所在地有管辖权的仲裁委员会申请仲裁。

（二）向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

在诉讼或仲裁期间，本合同不涉及争议的条款仍然有效，双方应继续履行。

十四、其他

（一）乙方不得参与可能与甲方的利益相冲突的任何活动。

（二）学生和家长可单独采购上衣、裤子、外套、内胆等配套单件。

（三）本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

（三）合同履行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，《浙江省教育厅浙江省市场监督管理局关于进一步加强中小学生校服管理工作的通知》（浙教规〔2024〕57 号）《椒江区教育局关于进一步加强中小学生校服管理工作的通知》（椒教技〔2025〕5 号）有规定的，依照其规定。双方经协商订立补充协议的，补充协议与本合同有同等法律效力。

（四）本合同一式_____份， 甲乙双方各执_____份，采购代理机构执贰份，甲方主管部门备案壹份。合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

甲　　方（公章）：	乙　　方（公章）：
法定代表人（签章）：	法定代表人（签章）：
委托代理人（签章）：	委托代理人（签章）：
电　　话：	电　　话：

开 户 银 行：　　开 户 银 行：

账　　号：　　账　　号：

合同见证章：　　签订日期：

台州市椒江区文昌第二学校校服采购合同

合同编号：

甲方（采购方）：

乙方（供货方）：

为维护甲、乙双方及学生的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信原则，经甲乙双方协商一致，就校服采购事宜订立本合同。

一、合同组成

（一）合同补充条款（如有）

（二）本采购合同

（三）中标/成交通知书

（四）样品（经双方确认封存的样品）

（五）投标/响应文件

（六）询标承诺

（七）询疑答复

（八）招标/采购文件及更正文件

以上文件、材料互为补充，均具有法律效力；文件、材料之间如有不一致之处，根据排列顺序作为解释的依据，排列在前的优于排列在后的。

二、采购清单及合同价格

序号	学校	品项	品名	规格	单价（元/件（条））
1	台州市椒江区文昌第二学校	夏装	短袖 T 恤		
2			短裤		
3		秋装	卫衣		
4			卫裤		
5		冬装	冬装外壳		

6			绒胆		
7			冬裤		
合计 大写			**小写**		

备注：

1.材质、规格型号详见乙方投标文件技术规格文件。

2.单价包含校服等货物的原料购置、检测、设计、生产、包装、运输、税金等及不可预见的一切费用。乙方不得再以任何理由另行加价，甲方亦不再另行支付任何费用。

3.校服采购遵循学生及家长自愿原则，数量暂定，具体按实结算。

4.合同期内增购校服均按本合同单价执行。

5.其他：_____。

三、转包与分包

本合同范围的货物不允许转包和分包。如乙方将项目转包或分包，甲方有权解除合同，追究乙方的违约责任。

四、质量要求

（一）乙方提供的校服按以下国家标准执行，校服安全与质量至少应符合《中小学生校服》（GB/T31888-2015）、《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401-2010）、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）、《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》（GB/T5296.4-2012）等国家标准；其中羽绒类服装按《羽绒服装》（GB/T14272-2021）标准执行。

2.其他：_____（如学校个性化要求）。

（二）乙方应当在每个批次的校服出厂前请具备法定资质的第三方检验检测机构对校服进行检测并取得产品质量检验合格报告，否则不得交货。

五、包装与运输

（一）校服包装应符合国家标准及运输要求，具备防潮、防霉、防尘等保护措施，确保货物在运输过程中完好无损。因包装不善导致货物在甲方接收之前发生失缺或损坏的，均由乙方承担责任。

（二）乙方保证，校服在装卸、运输中发生损坏或短缺的，于_____日内（一

般不超过 7 个工作日）免费调换和补齐缺件。乙方不得以向第三方进行索赔为由拖延调换或补齐。

（三）校服制作完毕，全部按零售式样独立包装，并依照相关规范附有产品合格证、质量检验报告等标识。

（四）每件校服上应有耐久性标签，清晰标明纤维含量、规格型号、洗涤维护方法；其他信息（如安全类别、执行标准等）可标注于合格证。

（五）运输方式由乙方根据货物特性及甲方要求合理选择，乙方应派遣专业人员到校参加学校统一下单校服的验收并提供分发指导等现场配合服务。

（六）其他：_____。

六、交货与验收

（一）交货期及交货地点：学校统一下单（含后续增补订，下同）校服的，乙方应在收到订单后____日内交货，并送至甲方指定送货地点_____。 甲方指定联系人是_____，联系电话_____。家长自行下单（含后续增补订，下同）校服的， 乙方应根据家长要求及时送至指定地点。

（二）学校统一下单校服的交货通知：乙方应在交货前___日内，将到货日期、交货数量、装箱规格等相关交货信息提前通知甲方指定联系人，甲方应及时作好收货安排。

（三）乙方须在交货时提供详细的发货清单；甲方应当面核实校服的品名、数量、规格、型号、款式、尺码、颜色、包装等是否与合同约定及发货清单一致；并查验乙方本批次校服由第三方法定检测机构出具的产品质量检测合格报告原件和成衣合格标识。

（四）甲方在乙方交付的每个批次和样式的校服中随机抽取 2 套留样封存，作为必要时送检的样本。

（五）甲乙双方约定按以下第____种方式抽样校服，选择具备法定资质的第三方检验检测机构检测校服。检测标准按国家有关要求执行，送检费用由____方支付。甲乙双方不得以任何名义向学生家长另外收取检测费用。

1.甲方在每个批次的校服出厂前组织学生家长代表到企抽样送检。

2.甲方在企业自行送检的基础上，收货时组织学生家长代表随机抽样送检。

3.甲方在企业自行送检的基础上，通过日常零星购买抽样的方式送检。

（六）其他：_____。

七、货款支付

学生、家长自愿向乙方购买，每件校服单价按本次中标价执行。校服费用由学生家长直接支付给乙方，乙方为家长提供合法票据。学校不参与任何款项结算。

八、合同期限

合同期限（服务期）为1年，合同期满后，面向学生家长开展满意度调查后，若满意度达到85%及以上，可续签下一轮合同（续标最多为2年）。

九、售后服务

（一）乙方应建立健全完善的售后服务体系，包括但不限于：

1.乙方设立售后服务热线：_____，确保有效接收和处理甲方及学生家长的投诉和咨询。对投诉的处理结果应及时反馈，并保持与投诉人的有效沟通。

2.乙方承诺质保期自交付学生使用之日开始计算，质保期为___年。

3.乙方承诺对质保期内出现色差明显、破裂等质量问题的校服负责免费更换，对不影响使用的扣件质量问题免费进行维护（人为损坏因素除外）。

4.乙方承诺质保期外，校服若出现扣件等损坏、遗失的，按成本价提供相应配件。

5.乙方积极配合甲方定期开展校服满意度调查，收集学生、家长、教师等对校服质量、款式、服务等方面的意见和建议，并根据调查结果及时改进产品和服务质量。

（二）乙方按要求提供同质校服并足额保障用于无偿赠予烈士子女、孤儿、残疾儿童、家庭困难等特殊困难学生。

（三）其他：_____。

十、知识产权

（一）甲方依法拥有与校名、校标等特定标志符号相关的一切权利。甲方授权乙方在本合同有效期内，在为甲方学生制作校服的合理范围内，合规使用校名、校标等特定标志符号。乙方不得超出授权范围使用，更不得将校名、校标等特定标志符号用于与本合同无关的商业活动。

（二）乙方保证其提供的校服设计、校服的生产及交付不侵犯他人的知识产权。如因乙方提供的校服涉及知识产权侵权纠纷，由乙方负责处理并承担全部损失。若甲方因此遭受任何损失（包括但不限于经济损失、声誉损失、诉讼费用、律师费等），乙方应当全部向甲方承担赔偿责任。

（三）甲方校名、校标等特定标志符号如被第三方使用造成侵权或混淆等违法行为的，使甲方或乙方利益受到侵犯的，受损方有权单独或共同发起举报或诉讼等维权行为；为此，本合同双方均有义务给予对方必要的协助。

（四）其他：_____ 。

十一、违约责任

（一）甲方的违约责任

1.甲方未及时确认校服款式和数量的，乙方有权延迟生产加工的时间。

2.乙方的交货义务履行完毕后，甲方应协助乙方督促学生家长按时支付款项，但甲方不对未支付款项承担连带责任。

3.甲方无正当理由拒收货物，应向乙方偿付合同总价_____‰的违约金。

4. 其他：_____ 。

（二）乙方的违约责任

1.乙方逾期交货，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价的_____‰的违约金；逾期超过 30 日，甲方还有权解除合同。

2.乙方交付产品规格和数量不符合本合同约定的，应当在接到甲方通知后日内予以调换和补货，且视为乙方逾期交货。因质量问题甲方提出修补、更换面料等要求的，产生费用由乙方承担。

3.乙方交付产品经法定检验机构检验不合格的，甲方有权拒绝接收该批次校服。乙方须在接到甲方通知后_____日内无条件退回已交付的不合格校服，并全额退还已收取的校服款。此外，还应当向甲方支付总价款_____‰的违约金。

4.因产品质量对学生健康造成伤害或可能造成伤害的，甲方有权单方解除合同，乙方还须承担赔偿责任。

5.因乙方原因造成甲方被第三方追究法律责任的，甲方有权要求乙方赔偿损失并全额返还已付价款；损失难以计算的，乙方应当向甲方支付相当于总价款_____‰的违约金。

6. 其他：_____。

十二、不可抗力

发生不可抗力事件的，依照《中华人民共和国民法典》的规定处理。

十三、争议解决

甲乙双方因本合同相关事项发生的纠纷，应通过友好协商解决。如协商不成，可按以下第____种方式解决：

（一）向甲方所在地有管辖权的仲裁委员会申请仲裁。

（二）向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

在诉讼或仲裁期间，本合同不涉及争议的条款仍然有效，双方应继续履行。

十四、其他

（一）乙方不得参与可能与甲方的利益相冲突的任何活动。

（二）学生和家长可单独采购上衣、裤子、外套、内胆等配套单件。

（三）本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

（三）合同履行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，《浙江省教育厅浙江省市场监督管理局关于进一步加强中小学生校服管理工作的通知》（浙教规〔2024〕57 号）《椒江区教育局关于进一步加强中小学生校服管理工作的通知》（椒教技〔2025〕5 号）有规定的，依照其规定。双方经协商订立补充协议的，补充协议与本合同有同等法律效力。

（四）本合同一式_____份， 甲乙双方各执_____份，采购代理机构执贰份，甲方主管部门备案壹份。合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

甲　　方（公章）：	乙　　方（公章）：
法定代表人（签章）：	法定代表人（签章）：
委托代理人（签章）：	委托代理人（签章）：
电　　话：	电　　话：

开 户 银 行：　　开 户 银 行：

账　　号：　　账　　号：

合同见证章：　　签订日期：

第六章　应提交的有关格式范例

资格证明文件封面格式：

资格证明文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年　月　日

资格证明文件目录

（1）投标声明书（格式见附件 1）；

（2）授权委托书（格式见附件 2，法定代表人亲自办理投标事宜的，则仅需提供身份证正反面扫描件，无需提交本授权书）；

（3）营业执照（推荐使用电子营业执照）或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料（扫描件加盖公章）；

（4）前两年未被省市场监督管理部门通报为不合格校服生产企业和作为校服生产企业前两年未在椒江区校服抽检中存在不合格情形的声明函（格式见附件 3）；

（5）具有与本项目招标相适应的经营能力的承诺函（格式见附件 4）；

（6）需要说明的其他资料（如有）。

附件 1

投标声明书

台州市椒江区心海育才小学：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（项目编号：_____）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来，在项目招投标和合同履约期间无任何不良行为记录和违法、违规行为。

2、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

4、我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

5、我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

附件 2

授权委托书

台州市椒江区心海育才小学：

本人_____（姓名）系 _____（投标人全称）法定代表人，现授权委托_____（ 投标人代表名称）为授权委托代理人，参加贵单位组织的（招标项目名称）（项目编号：_____）的采购活动，并代表我公司全权办理针对上述项目的**招投标全程各事项、投标文件签署、合同签订及项目实施**等涉及的一切事宜，我公司对被授权人的签名等行为均予以承认，由此所产生的一切法律后果和法律责任，均由我公司承担。同时宣布承诺如下：

（1） 我公司已详细阅读全部招标文件（含补充修改文件），并理解其实质性内容，同意承担招标文件规定的全部义务和相关责任。

（2）我公司同意提供招标人可能要求的与其招标项目有关的一切数据或资料。

（3）我公司所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）： 日期：

法定代表人身份证正反面扫描件

全权代表身份证正反面扫描件

注：法定代表人亲自办理投标事宜的，则仅需提供身份证正反面扫描件，无需提交本授权书

附件 3

声明函

台州市椒江区心海育才小学：

在贵方组织的（招标项目名称）（项目编号：_____）公开招标，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我方前两年未被省市场监督管理部门通报为不合格校服生产企业。

2、我方作为校服生产企业，前两年未在椒江区校服抽检中存在不合格情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，我方愿意承担一切后果，并依法承担相应法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日　　期：

附件 4

具有与本项目招标相适应的经营能力的承诺函

台州市椒江区心海育才小学：

在贵方组织的（招标项目名称）（项目编号：_____）公开招标，我方在完全理解本项目招标的技术要求、商务条款及其他内容后，决定参与该项目的响应活动。并承诺，如成交，我方将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，我方愿意承担一切后果，并依法承担相应法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日　　期：

商务技术文件封面格式：

商务技术文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年　月　日

商务技术文件目录

（1）自评表（格式见附件 5）；

（2）投标人基本情况表（格式见附件 6）；

（3）商务技术需求响应表（填制时对应第二章）（格式见附件 7）；

（4）投标人类似项目实施情况一览表（格式见附件 8）；

（5）根据评标办法投标人认为需要提交的其他材料（如有,格式自拟）。

附件 5

自评表

评标因素		评分标准	分值	对应页码	自评分
1	综合实力	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）承接过学校校服销售项目的，每提供 1 份合同得 0.5 分，最高得 3 分。**（须提供合同扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）**	3		
		投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、售后服务体系五星认证证书的，每提供 1 个得 1 分，最高得 4 分。**（须提供相应认证证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）**	4		
		投标人向保险公司投保有效的服装产品责任险的得 1 分。**（须提供保单及发票扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）**	1		
2	实施方案	根据投标人提供的项目实施方案（项目供货计划、进度安排、质量保障措施、制作工艺及流程等）的完整度和合理性等内容进行打分。 项目实施方案完整、合理可行的，得 4 分； 项目实施方案完整度较为详细，内容较为合理的，得 3 分； 项目实施方案完整度一般，合理性一般的，得 2 分； 项目实施方案有待完善的，得 1 分； 未提及此项不得分。	4		
3	售后服务	根据投标人提供详细完整的“三包”承诺及售后服务方案，包括项目交付安排、验收方案、调换货服务（写明具体时间）、后续货品增订及服务响应时间、售后服务人员支持等详细说明进行打分。 售后服务方案思路清晰，内容全面，针对性强的，得 4 分； 售后服务方案思路较为清晰，内容较为全面，针对性较强的，得 3 分； 售后服务方案内容一般、内容一般，针对性一般的，得 2 分； 售后服务方案不完整，得 1 分； 未提及此项不得分。	4		
		在满足招标文件规定的质保期的基础上，承诺每增加一年的得 1 分，最高得 3 分。其他不得分。**（格式自拟，须提供承诺函原件扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）**	3		
		投标人能提供移动端(微信端/淘宝端/APP，三种渠道至少具有一种)以及网上零售、增补、调换的，得 3 分，其他不得分。**（须提供相应证明材料并加盖投标人公章编入投标文件中，未提**	3		

		供或不能证明的不得分）			
4	面料检测报告	投标人提供以企业名义的、具有法定资质的第三方检测机构出具的投标产品面料检测报告（至少包含面料成分、克重 g/㎡、甲醛、PH 值、可分解致癌芳香胺染料、异味和耐光色牢度等），每提供 1 份得 1 分，最高得 5 分。 **注：1、检测报告中出现不合格指标或上述指标不完整的不得分；2、重复提供同一类型面料检测报告的，按提供一份报告计分** **（须提供检测报告扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）**	5		
5	成品检测报告	投标人提供以企业名义的、具有法定资质的第三方检测机构出具的投标产品成衣检测报告（至少包含面料成分、克重 g/㎡、甲醛、PH 值、可分解致癌芳香胺染料、各项色牢度等），每提供 1 份得 0.5 分，最高得 3 分。 **注：1、检测报告中出现不合格指标或上述指标不完整的不得分；2、重复提供同一类型样衣检测报告的，按提供一份报告计分。** **（须提供检测报告扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）**	3		
6	投标样品	根据投标人提供的**面料及辅料**结实、耐用、美观进行打分。 所用材料、辅材质量上乘，具有较高的可维护性及耐用性的得 15 分； 所用材料质量比较上乘，可维护性及耐用性较强的得 12 分； 所用材料的材质一般，产品可维护性欠佳的得 9 分； 所用材料描述不清晰，缺乏耐用性的得 6 分； 所用材料与本项目需求相差较大的得 3 分； **未提供样品或样品提供不全或提供的样品出现投标人名称或与投标人有关的标记的，样品分为 0 分。**	15		
		根据投标人提供的整体形态、局部对称性、衣领平服情况，腰头平直等**做工工艺**进行打分。 样品整体形态美观，细节对称，衣领平服，腰头平直的得 15 分； 样品整体形态较为美观，细节较为堆成有细微瑕疵，衣领较为平服，腰头比较平整的得 12 分； 整体形态一般，衣领不甚平服，腰头不甚规整平直的得 9 分； 样品制作效果较差，细节瑕疵较多的得 6 分； 样品制作效果与本项目需求相差较大的得 3 分； **未提供样品或样品提供不全或提供的样品出现投标人名称或与投标人有关的标记的，样品分为 0 分。**	15		

		根据投标人提供的样品款式与招标需求款式的**接近程度**进行打分。 投标样品美观无明显瑕疵，在满足招标需求的基础上有优化的得10分； 投标样品基本满足招标需求的得8分； 投标样品存在细微偏差的得6分； 投标样品存在部分偏差的得4分； 样品成品效果与本项目需求相差较大的得2分； **未提供样品或样品提供不全或提供的样品出现投标人名称或与投标人有关的标记的，样品分为0分。**	10		

附件 6

投标人基本情况表

<table>
<tr><td>企业名称</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">法人代表</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>地址</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">企业性质</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>股东姓名</td><td></td><td>股权结构（%）</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">股东关系</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人姓名</td><td rowspan="2"></td><td>固定电话</td><td colspan="2"></td><td colspan="2" rowspan="2">传真</td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>手机</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">1.
企
业
概
况</td><td>职工人数</td><td></td><td>具备大专以上学历人数</td><td></td><td>国家授予技术职称人数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>占地面积</td><td></td><td>建筑面积</td><td>平方米
□自有□租赁</td><td>生产经营场所及场所的设施与设备</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td></td><td>注册发证机关</td><td colspan="2"></td><td>公司成立时间</td><td></td></tr>
<tr><td>核准经营范围</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="7">发展历程及主要荣誉：</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2.
企业有关资质获证情况</td><td rowspan="2">产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏）</td><td>产品名称</td><td>发证机关</td><td>编号</td><td>发证时间</td><td>期限</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>企业获得专利情况</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

要求：在填写时，如本表格不适合响应单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日　　期：

附件 7

商务技术需求响应表

序号	内容	招标需求	是否响应	投标人的承诺或说明

本表参照本招标文件第二章“招标需求”内容填制，投标人应根据投标的性能指标、服务指标，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日　　期：

附件 8

投标人类似项目实施情况一览表

项目名称	合同总价	签订时间	项目质量	项目单位名称及其联系人电话

要求：

1. 业绩证明应提供证明材料（详见评标办法）。
2. 投标人可按此表格式复制。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日　　期：

报价文件封面格式：

报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年　月　日

报价文件目录

（1）开标一览表（格式见附件 9）；

（2）报价明细表（格式见附件 10）；

（3）针对报价投标人认为其他需要说明的内容（如有）。

附件 9

开标一览表

项目编号：

项目名称：

投标单价报价总合计（元/套）	大写 _____元/套 小写_____元/套	**最高限价：1390元/套**
投标单价报价合计（台州市椒江区心海育才小学）（元/套）	大写 _____元/套 小写_____元/套	**最高限价：760元/套**
投标单价报价合计（台州市椒江区文昌第二学校）（元/套）	大写 _____元/套 小写_____元/套	**最高限价：630元/套**
投标单价报价总合计=投标单价报价合计（台州市椒江区心海育才小学）+投标单价报价合计（台州市椒江区文昌第二学校）		

填报要求：

1、投标报价为完成本项目的所有费用，包括上述本项目实施所需的材料费，制作费，包装费，运输费，仓储费，人员工资，技术支持，上门服务、售后服务、检测费等全部费用。

2、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

附件 10

报价明细表

项目编号： **项目名称：** [货币单位：人民币元]

序号	学校	品项	品名	规格	最高限单价（元/件（条））	投标单价（元/件（条））	小计（每个学校）（元/套）
1	台州市椒江区心海育才小学	夏装	短袖 T 恤		65		
2			短裤		65		
3		秋冬装	冬装外壳		140		
4			绒胆		90		
5			卫裤		75		
6			冬裤		100		
7		制式校服	长袖衬衫		70		
8			制式校服长裤/格子裙		75		
9			马甲		80		
10	台州市椒江区文昌第二学校	夏装	短袖 T 恤		65		
11			短裤		65		
12		秋装	卫衣		100		
13			卫裤		70		
14		冬装	冬装外壳		230		
15			绒胆				
16			冬裤		100		
合计		**大写：**		**小写：**			

要求：

1. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“报价明细表”中的合计应与“开标一览表”中的投标单价报价总合计相一致，不一致时，以开标一览表为准。

3.投标报价明细表所填内容按招标文件采购清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：