

大陈岛景区一站式服务营销平台

招标文件

(线上电子招投标)

采购人：浙江大陈岛开发建设集团有限公司

采购代理机构：建经投资咨询有限公司

2025 年 2 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	6
第三章 评标办法及评分标准	21
第四章 采购需求	26
第五章 合同文本	28
第六章 投标文件格式附件	66

第一章 招标公告

项目概况

大陈岛景区一站式服务营销平台招标项目的潜在投标人应在椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>) 获取 (下载) 招标文件, 并于 2025 年 3 月 11 日 9:00 (北京时间) 前递交 (上传) 投标文件。

一、项目基本情况

项目名称: 大陈岛景区一站式服务营销平台

预算金额 (元): 2307900 元

最高限价 (元): 2307900 元

项目编号: JJTZ-2025-004

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 通过利用互联网+旅游、云计算、大数据等技术, 依托微信程序, 建设大陈岛度假区微信官方小程序, 实现大陈岛各类旅游资源及旅游服务的高度整合, 优化资源整合、创新服务方式。成为游客获取大陈岛旅游信息、进行旅游产品交易和享受服务的重要渠道。通过小程序有效的推广运营, 吸引游客, 提升游客黏性。

游客通过二维码一码通使用《大陈岛旅游度假区》微信官方小程序, 可实现景区介绍、线上预订、休闲渔业、导游导览、旅游资讯、活动推荐、游玩线路、周边查找、美景直播、酒店民宿、美食特产、红色旅游、户外露营、天气预报、营销优惠、数据发布等功能, 实现游客在旅行过程中提供一站式服务。

合同履行期限: 自合同签订后 36 个月 (要求在 3 个月内完成小程序的开发, 并保证能正常应用)。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; 未被“信用中国” (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取招标文件:

(一) 获取时间: 公告发布之日起至开标时间前, 每天上午 00:00 至 12:00, 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 线上获取法定节假日均可)

(二) 获取方式:

1、本项目招标文件投标人必须到椒易通限额以下公共资源交易网注册通过

后可自行下载采购文件(<https://tzjj.xianeyun.com/>)注册、提交审核通过后方可参加投标。投标人未在椒易通限额以下公共资源交易网站完成注册而造成无法登陆平台、后台和无法发布开标后系列公告等产生的后果由投标人自行承担；获取时间：公告发布时间至投标截止时间。

2、地点：

(1) 椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>) ；

3、方式：供应商通过“椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>)”在线申请获取招标文件，不提供纸制版招标文件；供应商只有在“椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>)”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件。

4、供应商获取招标文件时须提交的文件资料：无；

5、提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“椒易通限额以下公共资源交易网”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

注：请供应商按上述要求获取招标文件，如未在“椒易通限额以下公共资源交易网”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

(四) 售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年3月11日9：00分（北京时间）

投标地点（网址）：电子加密投标文件上传至：椒易通限额以下公共资源交易网(<https://tzjj.xianeyun.com/>)

开标时间：2025年3月11日9：00分（北京时间）

开标地点（网址）：通过“椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>)”实行在线投标响应。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

七、其他补充事宜：

1、供应商对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前提出。

2、本项目实行电子投标，投标人应按照本项目招标文件的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技术支持热线咨询，联系方式：18006860526。

(2) 投标人通过平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往下载并安装，电子投标具体流程详见本招标公告附件：“椒江区限额以下工程全生命周期智慧监管系统及不见面开标大厅投标人操作手册”。

(3) 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件再补充。

注：本次招标采用电子招投标，实行网上投标（非现场方式实施）。在项目开、评标活动过程中，投标人需保持联系渠道畅通。

八、对本次采购提出询问、异议、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：浙江大陈岛开发建设集团有限公司

项目联系人（询问）：张桑

项目联系方式（询问）：0576-89017190

异议联系人：甘雨

异议联系方式：0576-88460894

2. 采购代理机构信息

名称：建经投资咨询有限公司

地址：台州市椒江区爱华路 18 号新台州大厦 16A

项目联系人（询问）：张子恩

项目联系方式（询问）：0576-88550075

异议联系人：赖文俊

异议联系方式：0576-88550056

3. 技术支持

联系人：陈工

联系电话：18006860526

建经投资咨询有限公司

2025 年 2 月

第二章 投标人须知

前附表

序号	项 目	内 容
1	供应商特定资格要求	符合招标公告资格要求的供应商
2	采购方式	公开招标
3	投标文件的编制	本项目通过“椒易通限额以下公共资源交易网 (https://tzjj.xianeyun.com/)”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“椒易通限额以下公共资源交易网 (https://tzjj.xianeyun.com/)”，并按照本招标文件的要求编制并加密投标文件。
4	投标文件的签章	电子签章
5	投标文件的形式	电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）； （1）“电子加密投标文件”是指通过“椒易通限额以下公共资源交易网”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。
6	投标文件份数	（1）“电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。 （2）“备份投标文件”：以经椒易通限额以下公共资源交易网加密处理的压缩文件形式发送至采购代理机构邮箱 15857694343@163.com，一份。
7	投标文件的上传和递交	（1）“电子加密投标文件”的上传、递交： ▲a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“椒易通限额以下公共资源交易网”，否则投标无效。 b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。 （2）“备份投标文件”的上传、递交： a. 投标供应商在“椒易通限额以下公共资源交易网”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以以经椒易通限额以下公共资源交易网加密处理的压缩文件形式加密发送至采购代理机构邮箱，并在接到在线解密通知后 30 分钟内发送压缩文件密码至代理机构邮箱。（邮箱号码：15857694343@163.com） b. “备份投标文件”应当加密，没有加密或者逾期上传到代理

序号	项 目	内 容
		机构邮箱的“备份投标文件”将不予接收； c. ▲通过“椒易通限额以下公共资源交易网”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“椒易通限额以下公共资源交易网”的，投标无效。
8	踏勘现场	<input type="checkbox"/> 组织（详细内容） <input checked="" type="checkbox"/> 不组织
9	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	（1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。 （2）▲通过“椒易通限额以下公共资源交易网”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“椒易通限额以下公共资源交易网”操作规范将“备份投标文件”上传至“椒易通限额以下公共资源交易网”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。
10	投标有效期	▲投标有效期为 90 天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。
11	投标保证金	本项目不收取投标保证金
12	履约保证金	1. 金额及收取方式：履约担保金额为中标价的 1%，可采用现金、保函、转帐、电汇或银行汇票方式。如采用银行或保险公司保函（见索即付形式） 收款单位：浙江大陈岛开发建设集团有限公司； 开户银行：工商银行台州椒江支行； 银行帐号： 91331002079715040M。 3. 履约保证金的退还：履约保证金在小程序正常使用 1 个月后的 10 天内无息退还。
13	合同签订	采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订国企采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。
14	解释权	1. 构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； 2. 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； 3. 仅适用于招标投标阶段的约定，按招标公告、投标人须知、评标办法及评分标准、投标文件格式的先后顺序解释；

序号	项 目	内 容
		<p>4. 同一文件中就同一事项的约定不一致的,以逻辑顺序在后者为准;</p> <p>5. 同一文件不同版本之间有不一致的,以形成时间在后者为准;</p> <p>6. 本采购文件中有关时间安排如有不一致的,一律以本“招标公告”为准;</p> <p>7. 本采购文件涉及的时间均为“北京时间”;</p> <p>8. 按本款前述约定仍不能形成结论的,由采购人和采购代理机构负责解释。</p>
15	注意事项	<p>投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中,应严格遵循实事求是、诚信投标的原则,如有偏离,应如实填写响应偏离。</p> <p>如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时,请投标人在获取招标文件后,在采购文件的异议有效期内及时书面提出。</p> <p>采购结果公告期间,投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。</p>
16	项目类别	服务类
17	其他	<p>1、各供应商自行在椒易通限额以下公共资源交易网(https://tzjj.xianeyun.com/)下载或查阅采购文件和相关更正公告等,不另行通知,如有遗漏采购人、采购代理机构概不负责。</p> <p>2、两家或两家以上供应商提供的投标文件出自同一终端设备的,或在相同 Internet 主机分配地址(相同 IP 地址)报名或网上投标的,作无效标处理。</p> <p>3、开标时间后 30 分钟内供应商须携带 CA 自备电脑登录“椒易通限额以下公共资源交易网(https://tzjj.xianeyun.com/)”平台,解密投标文件,投标人未按时解密或解密失败的,其上传的电子投标文件自动失效。</p>

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、采购代理机构：是指组织本次招标的机构，即建经投资咨询有限公司。
- 2、采购人：是指浙江大陈岛开发建设集团有限公司。
- 3、投标人：是指参加本国企采购项目投标的供应商。
- 4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
- 5、服务：是指除货物和工程以外的其他国企采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
- 6、“书面形式”包括信函、传真等。
- 7、“▲”系指实质性要求条款。

（三）投标费用

1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人正式员工）。▲其中涉及资格条件的如非本法人所拥有，则投标无效。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、异议期限内，如有异议供应商认为中标人所投产品、投标文件技术参数与采购需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

▲3、投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的，中标无效，处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单

位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其一年至三年内参加依法必须进行招标的项目的投标资格并予以公告，直至由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，中标无效，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

▲4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

▲6、本项目不允许分包、转包。

二、招标文件

(一) 招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

(二) 招标文件的澄清或修改

1、采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改,但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、异议或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

(一) 投标文件的形式和效力：

1、投标文件的形式：

电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；

(1) “电子加密投标文件”是指通过“椒易通限额以下公共资源交易网”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

(2) “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

2、投标文件的效力：

(1) 投标文件的启用，按先后顺位分别为“电子加密投标文件”、“备份投标文件”。

(2) 通过“椒易通限额以下公共资源交易网”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。

▲(3) 通过“椒易通限额以下公共资源交易网”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据；未提交“备份投标文件”的，视为无效投标。

▲(4) 投标供应商仅递交“备份投标文件”，未递交“电子加密投标文件”的，视为无效投标。

(二) 投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、资信技术文件和报价文件。

▲1、资格证明文件的组成：（未提供下列材料的资格审查认定为无效）

序号	内容	备注
▲1	法定代表人身份证明书或授权委托书	格式附后，如授权委托书代理人的则需提供授权委托书
▲2	法人或者其他组织的营业执照等证明文件	提供营业执照等证明文件的扫描件
▲3	诚信投标承诺书	诚信投标承诺书
4	投标人认为需要提供的其他文件和资料	格式、内容自拟

2、资信技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	人员配备一览表	格式附后
2	业绩情况一览表	格式附后

序号	内容	备注
3	技术要求响应情况一览表	格式附后
4	投标人认为需要提供的其他资料；包括可能影响投标人资信技术文件评分的各类证明材料	格式、内容自拟

3、报价文件的组成

序号	内容	备注
1	投标函	格式附后
2	投标函明细表	格式附后

(三) 投标文件的制作要求

1、投标文件的制作要求

(1) 投标人应按照投标文件组成内容及项目采购需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理，责任由投标人自行承担。

(2) 投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

(3) 投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。▲除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

(4) 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

(5) 若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

(6) 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。

2、投标文件的编制要求

(1) 本项目通过“椒易通限额以下公共资源交易网 (<https://tzjj.xianeyun.com/>)”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“椒易通限额以下公共资源交易网(<https://tzjj.xianeyun.com/>)”，并 按照本招标文件的要求编制并加密投标文件。

(2) 投标供应商应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及顺序在“电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格证明文件》和《资信技术文件》中不

得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

(3) 本文件中有提供格式的，投标供应商须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），▲并按格式要求在指定位置根据要求进行电子签章，否则视为未提供；本文件未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式。

3、投标文件的签章

(1) 《投标文件》的签章：见《前附表》；

(2) 《投标文件》应由投标供应商法定代表人或其授权代表签字（或签章），并加盖投标供应商电子公章。

4、投标文件的递交要求

(1) 投标人应当在招标文件规定的截止时间前完成“电子加密投标文件”及“备份投标文件”的递交，▲截止时间后递交的投标文件，将被拒收。

(2) 如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

5、投标文件的补充、修改和撤回

(1) ▲通过“椒易通限额以下公共资源交易网”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“椒易通限额以下公共资源交易网”操作规范将“备份投标文件”上传至“椒易通限额以下公共资源交易网”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。

(2) 投标截止时间后，投标人不得修改（补充）或撤回其投标文件。

6、电子加密投标文件的解密及异常情况处理

(1) 开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。

(2) ▲通过“椒易通限额以下公共资源交易网”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“椒易通限额以下公共资源交易网”操作规范将“备份投标文件”上传至“椒易通限额以下公共资源交易网”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。

(3) 投标人未在规定时间内完成解密且未提供“备份投标文件”的，默认

投标人自动放弃。

（四）投标文件的有效期

▲1、自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

▲3、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、开标

（一）开标形式

1、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“椒易通限额以下公共资源交易网”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。

（二）开标准备

1、开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

2、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“椒易通限额以下公共资源交易网”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

（三）开标流程（两阶段）

1、开标第一阶段

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“椒易通限额以下公共资源交易网”操作规范将备份投标文件上传至“椒易通限额以下公共资源交易网”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束。

（3）开启投标文件，由评标委员会依法对各投标人进行资格审查。资格审查不通过的按无效投标处理，不再进入后续评审。

（4）开启资格审查通过的投标供应商的资信技术文件进入符合性审查、商务技术评审。

(5) 第一阶段开标结束。

2、开标大会第二阶段

(1) 符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标大会第二阶段会议。首先通过椒易通限额以下公共资源交易网在线公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标供应商的《报价文件》，唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，通过椒易通限额以下公共资源交易网在线公布评标结果，将评审结果提交采购人，采购人确定中标人后两个工作日内发出中标通知书并在浙江政府采购网发布中标结果公告。

特别说明：如遇“椒易通限额以下公共资源交易网”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

五、评标

(一) 评审工作的组织

1、采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作。

(二) 评标委员会的组建

评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员包括采购人代表和评审专家，成员人数为五人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

(三) 评标委员会的职责

1、评标委员会负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价。

(四) 评标原则和评标办法

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评审工作将依据招标文件、投标文件，具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标办法及评分标准》。

3、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（五）评审意见的争议处理

1、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

（六）评委纪律

1、评标委员会成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，评标委员会成员不得私下与投标供应商接触。

（七）评审流程及内容

本项目具体的评审事务由评标委员会负责，评审流程及内容如下：

1、评审前准备

(1) 由评审专家推选评审小组组长，采购人代表不得担任评审小组组长。

(2) 由评审小组组长（评标委员会主任委员）召集所有评委成员阅读招标文件及相关补充、异议、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目基本情况、采购需求、合同主要条款、投标文件无效情形、评审办法、评审标准，以及其他与评审有关的内容。

2、投标文件的初步审查、符合性审查

对所有通过资格审查的投标供应商的投标文件进行初步审查，审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求。

(1) 评标委员会首先对所有通过资格审查的投标供应商的投标文件进行符合性审查，审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求（实质性响应的投标文件是指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定）。

3、投标文件的澄清、说明或补正

(1) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将通过“**椒易通限额以下公共资源交易网**”线上要

求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标供应商澄清、说明或补正时间为 30 分钟内，未在规定时间内澄清、说明或补正说明的，视为无异议，放弃澄清、说明或补正。

(2) 投标供应商的澄清、说明或者补正应当通过“政府采购云平台”线上书面提交，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权委托代理人签字。▲投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，否则作无效标处理。

(八) 错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中投标函（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函（报价表）为准；若电子投标文件中“投标函（报价表）”中报价与“政府采购云平台”中的报价两者不一致的，以电子投标文件中“投标函（报价表）”中报价为准。

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标函的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

▲同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权委托代理人签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认或未在有效时间内予以确认的，其投标无效。

▲（九）投标人存在下列情况之一的，投标无效

1、投标文件未按招标文件规定的要求提交的；

2、电子加密投标文件解密失败且未按要求提交“备份投标文件”的；

3、资格证明文件、资信技术文件、报价文件出现混传或在资格证明文件或资信技术文件中出现投标报价的；

4、投标人没有提供合法、有效的“授权委托书”或“法定代表人身份证明书”的；

5、投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或

者使用计量单位不符合招标文件要求的；

6、未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

7、明显不符合招标文件要求的技术参数、质量标准，或者与招标文件中的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

8、不具备招标文件中规定的资格要求的；

9、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

11、报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

12、投标文件提供虚假材料的；

13、投标人上传的电子加密投标文件解密成功的，电子加密投标文件中法定代表人电子章（或授权委托书代理人签字）、投标人的单位电子公章盖章不齐全，不符合招标文件规定的；

14、投标报价关键内容字迹模糊、无法辨认的或投标报价大写不符合国家有关规定的；

15、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

16、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

▲（十）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理

1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

（十一）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1、确定中标人。由评标委员会推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，在交易场所（发布招标公告的媒体上）进行中标(成交)结果公告。

采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中推荐排名第一的中标候选人为中标人。

2、发布中标结果公告。招标人应当自收到评标报告之日起3日内公示中标候选人，公示期不得少于3日。

3、发出中标通知书。采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。中标人应在领取中标通知书之时按采购人要求提供纸质投标文件（采用胶装，份数以采购人需求为准），不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。

七、合同签订及公告

（一）签订合同

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标人无正当理由拖延、拒签合同的，参照《招标投标法》等有关规定进行处理、处罚。

4、中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人应重新开展采购活动。

5、询问或者异议事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

八、其他

（一）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- 1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 4、病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新开展采购活动。

（三）异议和投诉

1、供应商对本次招标相关事项有疑问的，可以向采购人或代理机构提出询问。

2、供应商对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出答复；作出复前，应当停招标投标活动。

3、投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场作出答复，并制作记录。

4、投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出复；作出复前，应当暂停招标投标活动。

5、投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。

第三章 评标办法及评分标准

一、采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中资信技术80分，报价20分。

(一) 资信技术文件由评标委员会在规定的分值内单独评定打分。

(二) 各投标人资信技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

资信技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

注：评分计算过程中均采用四舍五入法，并保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，推荐评标总得分最高的投标人为中标候选人，中标候选人只推荐一名。中标候选人的排名次序按投标人总得分从高到低顺序排列，即总得分最高者为第一中标候选人。如出现综合得分相同的，按以下优先顺序确定中标候选人推荐次序。

(1) 总得分相同的，以投标报价低者为中标候选人；

(2) 总得分及投标报价均相同的，以抽签方式确定中标候选人。

四、本次评分具体分值细化条款如下表：

资信技术文件评分标准（80分）

资信技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果取平均值，为投标人的资信技术文件得分。（评委评分结果每项保留1位小数，第2位四舍五入；平均值小数点后保留2位，第3位四舍五入）。

资信技术评审内容

序号	内容	评分标准	分值
1	投标人综合评价	(1) 投标人具有有效的质量管理体系认证 ISO9001 证书得 1 分； (2) 投标人具有有效的环境管理体系认证 ISO14001 证书得 1 分； (3) 投标人具有有效的职业健康体系认证 ISO45001 证书得 1 分； (4) 投标人具有有效的信息安全管理体系统认证 ISO27001 证书得 1 分；	5

		(5) 投标人具有有效的信息技术服务管理体系认证 ISO20000 证书得 1 分； 注：投标文件中提供证书扫描件并加盖公章，未提供的不得分。	
2	类似业绩	根据投标人提供的 2022 年 1 月份以来软件类项目进行打分，需附合同扫描件上传（以签订时间为准，提供合同扫描件并加盖公章），每提供 1 个得 1 分，最高得 2 分。	2
3	团队人员	(1) 团队中项目负责人具有信息系统项目管理师证书得 2 分、具有大数据分析师（高级）证书得 2 分、具有注册信息安全工程师 CISP 证书得 2 分、具有高级软件设计师证书得 2 分，本项最高得 8 分。 (2) 团队中技术负责人具有系统集成项目管理工程师得 2 分、具有注册信息安全工程师 CISP 证书得 2 分、具有中级项目管理专业人员证书的得 2 分，本项最高得 6 分。 (3) 团队中成员（除项目负责人和技术负责人外）具有网络规划设计师（高级）证书得 2 分；具有信息技术（系统集成）工程师证书得 2 分，本项最高得 4 分。 注：需提供以上证书扫描件，未提供不得分，需提供以上人员证书及投标截止时间近 3 个月投标人为其缴纳的社保证明，否则不得分。	18
4	系统演示	数据底座和物联网底座 1. 平台基础设置：部门管理、菜单管理、角色管理、用户管理、参数管理、字典管理、主题管理、报警音频管理、登录日志、操作日志。所有功能满足得 3 分，不满足不得分； 2. 元数据管理：数据资料中心库、数据资源目录、数据授权、数据检索、SQL 工作台、元数据展示、元数据分类。所有功能满足得 3 分，不满足不得分； 3. 数据服务：API 目录、API 权限、API 单位、API 维度、数据脱敏、接口日志、服务集成、服务日志。所有功能满足得 3 分，不满足不得分； 4. 数据采集：运行报表、项目管理、任务管理（任务管理、任务构建、任务批量构建、DATAx 任务模板）、数据源管理、日志管理、静态数据采集、执行器管理、用户管理、任务调度中心。所有功能满足得 3 分，不满足不得分； 5. 数据底座：监控客流（统计组实时客流、统计组天客流、监控点实时客流、监控点小时客流、监控点天客流）、停车场缴费记录、人物画像（国籍构成、年龄构成、性别构成、来源省份构成、省市构成、游客消费能力、游客爱好占比、游客组团人数、天客流统计）、GIS 地图引擎、厕所监测、气象环境、营销数据、票务数据、网络数据分析、消费数据。所有功能满足得 3 分，不满足不得分； 6. 物联网底座：视频监控（视频监控、统计组信息）、厕所管理、停车场管理、地图管理等。所有功能满足得 3 分，不满足不得分。	18

5		<p>智慧服务营销后台管理系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息采集：资源菜单添加管理。添加景区、酒店、民宿、餐饮、特产商家信息；所有功能满足得1分，不满足不得分； 2. 商品管理：管理景区门票、酒店房型设施、民宿配置、特产品类、美食餐饮详细信息管理、可添加、编辑删除；所有功能满足得1分，不满足不得分； 3. 订单管理：管理景区、酒店、民宿、特产商家、美食餐饮订单信息，如待支付、待退款、已完成；所有功能满足得1分，不满足不得分； 4. 营销管理：展示代金券发放（领取情况查看、使用情况查看），秒杀活动、满减活动、拼团活动、套餐管理（套餐列表、套餐主题）；所有功能满足得2分，不满足不得分； 5. 商品订单管理：订单设置、退款原因设置、运费模板设置；所有功能满足得1分，不满足不得分； 6. 活动中心：活动管理（活动名称、活动类型、活动时间、活动类型、活动人数、活动内容、活动场地）、活动报名统计、活动签到统计；所有功能满足得1分，不满足不得分； 7. 首页界面管理：对小程序首页图片进行添加，关闭；所有功能满足得0.5分，不满足不得分； 8. 信息发布：栏目管理，内容管理（可添加删除修改内容）、统计管理；所有功能满足得0.5分，不满足不得分。 	8
6		<p>商家应用端系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 景区端：用户信息、订单管理（团体订单列表、散客订单管理、退单列表），本月账单、流水核对、点评管理、门票管理；所有功能满足得2分，不满足不得分； 2. 住宿商家端（酒店、民宿）：用户信息、订单管理（团体订单列表、散客订单管理、退单列表）、本月账单、流水核对、营业额分析、旅行社统计、点评管理、房型管理；所有功能满足得2分，不满足不得分； 3. 餐饮商家端：用户信息、订单管理、餐饮管理（菜品分类、套餐管理）、营销管理（活动管理、优惠券管理、优惠券统计），统计分析等；所有功能满足得2分，不满足不得分。 	6
7		<p>游客端小程序系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 首页界面：实时天气、景区、住宿、美食、休闲、套餐购买入口；所有功能满足得1分，不满足不得分； 2. 系统商城：产品分类，店铺展示（店铺介绍，商品列表），购物车、批量下单；所有功能满足得1分，不满足不得分； 3. 导游导览：基于地图定位、展示景区、酒店、餐饮、休闲、停车场、厕所位置信息。点位满足语音讲解、全景VR播放；所有功能满足得1分，不满足不得分； 4. 实时数据：展示实时客流数据，进行排行统计，停车场数据（显示总车位、剩余车位）；所有功能满足得1分，不满足不得分； 5. 个人中心：设置门票订单、住宿订单、餐饮订单、套餐 	5

		订单、商城订单、个人信息、预约信息、优惠券、全民分销、SOS 报警、失物招领、商家核销、客服咨询等：所有功能满足得 1 分，不满足不得分。	
8	技术要求响应情况	根据投标产品的性能指标及技术参数与招标文件采购需求中技术参数的偏离情况进行打分，完全满足或优于招标文件要求的得 18 分；打“★”的技术指标每负偏离一项扣 1.0 分，其他技术指标每负偏离一项扣 0.1 分，扣完为止。 注：技术参数中打“★”的要求提供相证明文件，否则视为未响应。	18

注：系统演示必须采用国家 5A 级风景区或国家级旅游度假区或国家级风景名胜区的真实系统进行演示，为验证投标产品的稳定性、成熟性和长期可用性，不得采用临时搭建的 demo 环境或者截图 PPT 演示，否则演示不得分。需提供实际软件演示，建议演示时间不超过 30 分钟。供应商无需到现场演示，提供影像等电子资料拷贝至 U 盘，在投标截止时间前送至代理机构处（建议提前一天送达，未在规定时间内送达等导致代理机构未收到演示视频的责任投标人自负），开标结束后不予退还，作为投标文件的组成部分，不演示不得分。

投标产品清单，写明所投产品厂家名称。

资信技术文件内容缺项的，该项得 0 分，以上各项的总和为投标人的资信技术文件得分。

资信技术文件评审结束后仅宣布总得分，不公布各细项得分。

▲资信技术文件入围：若通过资信技术文件审查的投标报价≤5 家，则 5 家单位均入围；若通过资信技术文件审查的投标报价>5 家，则取 5 家资信技术分高的 5 家单位入围，其他单位作无效标处理，不进入报价文件评审。如有两个及以上则并列第 5 名，均入围。

五、第二阶段为报价文件评审。报价评定分值为 20 分（以下除注明外，计算结果小数点后保留 2 位，第 3 位四舍五入）。

（一）评标基准价确定

取有效报价的最低价格作为评标基准价；

（二）报价得分

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且价格最低响应报价作为评标基准价，投标人的投标报价等于评标基准价的，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

报价文件得分=（评标基准价/投标报价）×20%×100（小数点后保留 2 位小

数)

▲本项目设置最高限价（元）：2307900 元，如投标人报价超过最高限价，其投标文件作无效标处理。

▲本项目设置单价上限，如投标人单项报价超过单价上限，其投标文件作无效标处理。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标程序中给予的合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（三）评标总得分的确定。

投标人的总得分=资信技术得分+报价文件得分。

第四章 采购需求

一、项目一览表

本项目具体内容如下表：

标段号	标的名称	数量	单位	服务期限
1	大陈岛景区一站式服务营销平台	1	项	自合同签订后 36 个月（要求在 3 个月内完成小程序的开发，并保证能正常应用）。

二、项目概况

通过利用互联网+旅游、云计算、大数据等技术，依托微信程序，建设大陈岛度假区微信官方小程序，实现大陈岛各类旅游资源及旅游服务的高度整合，优化资源整合、创新服务方式。成为游客获取大陈岛旅游信息、进行旅游产品交易和享受服务的重要渠道。通过小程序有效的推广运营，吸引游客，提升游客黏性。

游客通过二维码一码通使用《大陈岛旅游度假区》微信官方小程序，可实现景区介绍、线上预订、休闲渔业、导游导览、旅游资讯、活动推荐、游玩线路、周边查找、美景直播、酒店民宿、美食特产、红色旅游、户外露营、天气预报、营销优惠、数据发布等功能，实现游客在旅行过程中提供一站式服务。

三、服务内容

大陈岛度假区微信官方小程序的建设服务，包括但不限于：

序号	类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	
一、大陈岛旅游服务营销小程序系统							
★所投产品厂家需要提供全域智慧营销平台软件著作权。							
1	游客服务端	首页模块	UI设计	UI定制	按照大陈岛资源进行小程序UI总风格设计、框架页面设计、对小程序主页面按照四季肤色等进行定制开发。 ★所投产品厂家需要提供全域旅游微信小程序应用系统软件著作权。	1	项
2			首页展示	欢迎页	小程序欢迎页，用户打开小程序自动展示，以图文或视频形式展示。3-5S后可自动关闭，提供手动关闭按钮。	1	项
3				首页宣传	以图文的形式，展示景区内美景、活动、直播等宣传轮播图，点击可快速链接对应的内容	1	项
4			首页模块展示	1、景点门票、餐饮美食、住宿预定、景区交通、在线商城、一码通栏目展示，点击可进入栏目详情，查看栏目下商家信息和产品信息。 2、线路推荐、导游导览、领券中心等模块以卡片形式展示，点击可查看具体项。	1	项	
5			资讯推送	旅游资讯	展示景区最新通知公告和旅游资讯，包括列表详情与资讯详情，游客可对资讯公告进行收藏等操作。	1	项
6				节庆活动	以活动日历的形式，将大陈岛上的项目活动展现给用户，让用户可以快速了解近期可参与活动项目。	1	项
7			美景直播	景区直播	对接景区重要节点与最美景点的监控头为游客进行实时直播 ★所投产品厂家需要提供视频监控管理与接入系统软件著作权。	1	项
8				实时交通	对接大陈岛交通监控摄像头为游客进行交通实时直播	1	项
9			舒适指数	景区游客承载	自动统计、汇总每个景区实时在景点人数数据进行展示 ★所投产品厂家需要提供实时客流监测系统软件著作权。	1	项
10				天气预报	天气、风力等实时数据进行展示	1	项
11			线路定制	线路推荐	根据旅游季节、天数、游客类型（亲子、情侣、老人、闺蜜等）为游客定制最佳景点观光路线。 ★所投产品厂家需要提供行程私人定制系统软件著作权。	1	项

12			保存分 享	对确定的行程生成信息记录进行保存或分享微信朋友圈。	1	项
13		导游导 览★所 投产品 厂家需 要提供 文旅导 游导览 系统软 件著作 权。	手绘地 图	基于 GPS 地图实现精准绘制景区全景导览地图。接入已有手绘地图。 ★所投产品厂家需要提供手绘 GIS 地理信息平台管理系统软件著作权。	1	项
14			图片文 字浏览	游客可选择所在景点，查阅该景点的景点介绍、风景美图等信息资料	1	项
15			语音讲 解	地图形式展示大陈岛旅游资源，基于 GPS 位置或点击查看景区景点，详细信息展示景点的图、文、视频格式和语音讲解。业主提供导游配音。	1	项
16			周边服 务	基于游客定位技术，展示当前位置周边景点、住宿、餐饮、停车、沙滩、交通、厕所等周边服务信息，对接第三方地图使用手机导航进行服务。	1	项
17			游客定 位	基于 GPS 地图实现游客所在景点的精确定位（基于第三方地图的手绘地图）	1	项
18				船票预 订	对接大陈岛航运购票系统，实现在线实名购票。	1
19		在线预 订	门票预 订	景区或景点信息：景点名称、景点文字介绍、景点图片/视频展示，景点导航显示 景区票务展示：包含景区门票或套票等多票种展示。 门票模式展示：日历模式 购买群众选择：本地市民、老人、学生、儿童、成人、军官、教师、残疾人等 购买方式：一人一制和一人多票制 在线支付：微信支付，可抵扣优惠券、代金券、红包，会员可享受会员折扣价格 门票生成：购买成功生成入园二维码(短信推送入园二维码/订单查看入园二维码) 门票核销：对接票务系统闸机核验/手机核销 门票评价：游玩后可对景区进行评论 分享收藏：包含景区分享功能	1	项
20			住宿预 订	酒店或民宿基本信息介绍：包含酒店名称、地址、描述、宣传相册或视频，酒店星级等,可以支持 360 度全景看房 酒店或民宿基础设施介绍：包含客房设施、客房布局、洗浴用品、卫浴设施、通讯网络、便利设施等 酒店或民宿服务介绍：包含前台服务时间、行李寄存托运、宠物寄养等服务	1	项

				<p>酒店或民宿政策介绍：包含入住要求、福利享受等</p> <p>酒店或民宿评价：展示其他用户对酒店入住体验评价等</p> <p>房型信息显示：1. 房型基础信息（名称、图片、视频、描述） 2. 房型属性：雅称、楼层、面积、窗户、环境、床型、挂牌价 3. 房型设施（电话、电视、WiFi、空调等） 4. 房间详情</p> <p>房间预订：单晚预订、连续多日预订</p> <p>在线支付：微信支付，可抵扣红包、优惠券、代金券，会员可享受会员折扣价格</p> <p>酒店评价：退房后可评论酒店入住体验评价</p> <p>商家核销：商家线下入住移动端或PC端核销</p> <p>分享收藏：包含住宿分享、收藏功能</p> <p>★所投产品厂家需要提供智慧酒店分销系统软件著作权。</p>		
21			餐饮预订	<p>餐馆介绍：名称、描述、地址、图片、视频、图文介绍等</p> <p>餐馆菜品介绍：特色菜、招牌菜、上新菜等</p> <p>餐饮套餐介绍：餐饮套餐展示介绍，原价、优惠价格包含内容</p> <p>餐饮套餐选择：可设置两层规格，每组标签组合价格库存不同</p> <p>套餐购买：选择套餐类型与价格进行下单购买</p> <p>在线支付：微信支付</p> <p>套餐使用方式： 1、游客现场出示购买套餐二维码 2、有效期模式的套餐：在套餐生效后以及有效期内使用，直接到店使用核销；若需要预约，则提前在线上或者电话预约。</p> <p>餐饮核销：餐饮套餐购买成功后生成二维码，线下核销</p> <p>餐馆评论：游客用餐后即可进行评论，评论审核后展示</p> <p>分享收藏：包含分享、收藏功能</p> <p>其他餐饮预订支持跳转到美团外链购买</p>	1	项
22			组合套餐预订	<p>套餐由房间、门票、餐饮\娱乐、自定义服务组成，可分为组合套餐（由单个子项组合成套餐）、打包套餐前端可设置多层规格，每个规格有单独的价格及库存，分日历模式、有效期模式。</p> <p>各种门票、酒店、娱乐、餐饮、购物产品以及其他自定义产品组合的产品展示</p> <p>日历模式套餐展示和有效期套餐模式展示</p> <p>包含套装内所有产品介绍、购买规则、使用规则、退改规则、图文详情、有效期、限制使用日期等</p> <p>限制用户购买数量。</p> <p>提示用户当前套餐相对拆分购买总共优惠的金额。</p> <p>用户选择套餐后，可直接下单或从购物车选择，完成在线预</p>	1	项

				约操作。 结合统一消息中心，订单下单完成后，后台推送预定短信给用户。 展示其他用户对该套餐产品的评论		
23		岛上交通		对接岛上景交车系统，实现景交车票务类型和预订对接	1	项
24	对接岛上共享电动单车租赁系统（哈喽，甲方协调对方配合），实现小程序打开扫码租车					
25			统一支付结算	一对一结算，一对多结算。	1	项
26	在线商城 (特产 文创)	商品展示管理		1、商家上架商品后根据运营平台配置的规则进行商品展示	1	项
27				2、商品内容包括：图片、描述、评价、商家信息	1	项
28				3、商品类型：文创产品、当地特产、伴手礼等	1	项
29		购买前		1、浏览商品，可进行商品价格类型、会员优惠等进行筛选 2、领取活动优惠券	1	项
30		购买中		1、选择商品、选择优惠券进行下单 2、可加入购物车后续进行支付	1	项
31				下单：填写游客信息，选择是否自提、选择使用优惠券，支付、退款、查看物流（针对实物商品）、确认收货（针对实物商品）	1	项
32		购买后		1、订单使用（针对虚拟商品）	1	项
33				2、商品退货/退款：针对实物和虚拟商品填写不同的退货/退款信息，退货/退款信息追踪	1	项
34				3、商品评价：用户可对商品进行评论	1	项
35				4、商品投诉：填写投诉信息，对投诉情况进行追踪	1	项
36	一码游	开通	实名开通	输入实名信息开通一码游功能，开通后可在各景点、场馆、公交扫码通行，餐饮核销，特产领取，活动打卡等	1	项
37		权益	权益查看	查看已购买（可通行）的景点、场馆、公交、餐饮券、特产等，展示未使用、已使用，未打卡、已打卡的项目	1	项
38	营销活动	领券中心	领券中心	支持用户领取不同种类的优惠券	1	项
39		优惠券	使用规	优惠券使用领取规则展示	1	项

			则			
40			直减券	直减券：无条件直接抵扣现金	1	项
41			满减券	满减券：订单满 N 元可使用，订单满 N 件可使用	1	项
42			折扣券	折扣券：对总金额进行打折	1	项
43			随机立减券	随机立减券：优惠一段区间内的随机金额	1	项
44			体验券	体验券：可凭券体验一项活动或权益	1	项
45			发放方式	不同类型优惠券有不同的发放方式如：定向发放、新用户注册、分享奖励、口令兑换、主动领取、活动发放	1	项
46		全民分销 ★所投产品厂家需要提供全域旅游分销系统软件著作权。	个人分销	邀请奖励，主要是鼓励分销员拉新，根据运营管理平台设置规则进行分成	1	项
47	商家分销		游客在商家消费后可由商家分销拉新，根据运营管理平台设置规则进行分成	1	项	
48	分销明细		收入明细、我的代理、我的代理码	1	项	
49	分销团队		我的分销等级、团队人数	1	项	
50	分销产品		分销类目展示（票务、房型、套餐、餐饮、娱乐）	1	项	
51	业绩结算		结算方式：用户申请提现	1	项	
52	客户关系规则		客户关系规则	1	项	
53	分销员招募		分销员招募，后台人工审核、自动审核、不审核	1	项	
54	邀请规则		邀请规则：邀请开关、邀请奖励开关、被邀请人分组	1	项	
55	分销员		分销员：后台导入、分销邀请、主动申请	1	项	
56	个人中心	个人中心：本人分销等级、本人分销统计、绑定的客户、提现操作记录、邀请入口	1	项		

57	个人中心	个人信息	微信实名认证	可修改名字、电话、身份证号等内容信息。	1	项	
58		我的通知	我的消息通知：消费通知、物流通知、景区通知、活动预约通知等		1	项	
59		我的评价/评论	我的评论、评论回复、评论详细情况		1	项	
60		我的优惠券	各类优惠券的查看，如可用、已用、过期等		1	项	
61		我的投诉	游客投诉发起和处理情况说明		1	项	
62		我的发票	付款订单均可开具发票，户可以申请订单发票，查看已开发票历史记录，可重新开票等		1	项	
63		分享与收藏	个人分享过的游记和攻略、收藏资料		1	项	
64		收货地址	1、收货地址列表管理		1	项	
65			2、默认收货地址设置		1	项	
66		我的订单	购物车	伴手礼购物车，产品加入购物车，微信支付		1	项
67			商城订单	商品订单 1、订单状态展示：待付款、待发货、待收货、待使用（虚拟商品）、已过期（虚拟商品）、评价、退货/退款 2、对订单不同阶段进行处理		1	项
68			船票订单	船票订单：1. 订单状态展示查询：全部、未开、已开、退款中、已退款 2. 点击相关订单展示乘船码		1	项
69			酒店订单	酒店订单：订单状态展示查询：未入住、已入住、申请中、已退款 2、对订单不同阶段进行处理		1	项
70			门票订单	门票订单：1. 订单状态展示查询：全部、未入园、已入园、退款中、已退款 2. 点击相关订单展示入园码		1	项
71			套餐订单	套餐订单：1. 订单状态展示查询：使用、未使用、退款中、已退款；2. 套餐中单体商品核销情况。		1	项
72	餐饮订单		餐饮订单：订单状态展示查询：未完成、已完成、退款中、退款。2、对订单不同阶段进行处理		1	项	
73	商家核	商家核	1. 商家核销分为景区、住宿、餐饮等商家；2. 商家对游客端		1	项	

			销	销	的订单二维码进行核销；3.商家可对自己商品进行统计分析；		
74			我的退款		申请退款，等待审核，退款成功	1	项
75			订单评价		我的订单评价，评价回复	1	项
76		商户申请	商户认证	认证申请	商户录入实名资料、包含、经营范围、经营地址、营业资格证、联系信息等相关信息	1	项
77		商家应用端	用户管理	商家基础信息展示	基础信息包括商家名称、介绍、电话、地址、logo、图片等信息	1	项
78	商家账号管理			商家账号和密码修改、编辑、删除管理。	1	项	
79	门票管理			对景区的门票进行添加管理。	1	项	
80	营销管理		活动管理	针对自己商铺的活动进行添加，编辑，发布管理。	1	项	
81			优惠券管理	针对自己商铺的优惠券的发放。	1	项	
82				优惠券的领取情况查看。	1	项	
83				优惠券使用情况统计。	1	项	
84	商家核销		PC端和移动端	景区门票直接对接第三方票务系统进行核销 无票务系统操作方式：游客购买票务或产品后在订单页会生成核销二维码，商户通过移动端可对此二维码进行核销，作为用户产生消费的依据	1	项	
85	订单管理		散客订单	订单详情查看：订单编号、购买者信息、购买商品名称、订单状态、支付金额、优惠券等	1	项	
86				针对于订单可进行结算的逐条。提交结算时上传结算凭证，以备后续归档可查。	1	项	
87			退款订单	针对客户申请的退款订单进行查看，并对其进行退款确认。	1	项	
88	资金展示		账单查询	通过查询展示团体和散客的月账单信息。显示订单数量，销售金额，优惠金额和收款金额。提供导出功能。	1	项	

89			流水核对	提供查询各时间段的订单数据。精确到分钟订单。	1	项	
90		统计分析	营业额分析	对阶段性的销售数据进行查询，提供图表进行数据分析。	1	项	
91			优惠券统计	独立景区或商家自发优惠券情况数据进行查询、报表和数据分析	1	项	
92		点评管理	点评列表	展示顾客的评论，显示评论人的姓名或微信名，评论时间，评分，评论内容。	1	项	
93				对游客的评论进行回复。	1	项	
94		移动端管理	移动端核销	移动端功能包含：票务或二维码核销、订单查询、数据统计、用户名和密码管理等	1	项	
95		用户管理	商家基础信息展示	基础信息包括商家名称、介绍、电话、地址、logo、图片等信息	1	项	
96			商家账号管理	商家账号和密码修改、编辑、删除管理。	1	项	
97		营销管理	活动管理	针对自己商铺的活动进行添加，编辑，发布管理。	1	项	
98			优惠券管理		针对自己商铺的优惠券的发放。	1	项
99					优惠券的领取情况查看。	1	项
100					优惠券使用情况统计。	1	项
101		订单管理	散客订单	订单详情查看：订单编号、下单者信息、下单房型名称、订单状态、支付金额、优惠券等	1	项	
102					订单确认：对下单信息进行确认并通知顾客入住或退订。	1	项
103					针对于订单可进行结算的逐条或批量管理。提交结算时上传结算凭证，以备后续归档可查。	1	项
104			退款订单	针对客户申请的退款订单进行查看，并对其进行退款确认。	1	项	
105		商家核销	入住核销	游客下单下，商家需要对订单进行确认 游客入住后，商家需要在线进行入住确认核销	1	项	
106		资金展	账单查	通过查询展示团体和散客的月账单信息。显示订单数量，销	1	项	

		示	询	售金额，优惠金额和收款金额。提供导出功能。			
107			流水核 对	提供查询各时间段的订单数据。精确到分钟订单。	1	项	
108		统计分 析	营业额 分析	对阶段性的销售数据进行查询，提供图表进行数据分析。	1	项	
109		点评管 理	点评列 表	展示顾客的评论，显示评论人的姓名，电话，评论时间，评分，评论内容。	1	项	
110	对游客的评论进行回复。			1	项		
111		房型管 理	房型信 息	对房型基础信息录入：名称、数量、面积、楼层、价格、人数、退房截止时间、关键字、窗户、WiFi、早餐、售卖、是否显示在积分商城、预订须知、简介、图片；	1	项	
112			房型管 理	对录入房型进行是否售卖、上下架管理、价格修改等。支持接入第三方 PMS 系统。	1	项	
113		移动端 管理	移动端 功能	商家移动端功能包含：房间管理、上下架管理、订单查询、数据统计、用户名和密码管理等。	1	项	
114	餐饮 商家 应用 端	用户管 理	商家基 础信息 展示	基础信息包括商家名称、介绍、电话、地址、logo、图片等信息	1	项	
115			商家账 号管理	商家账号和密码修改、编辑、删除管理。	1	项	
116		营销管 理	活动管 理	针对自己商铺的活动进行添加，编辑，发布管理。	1	项	
117			优惠券 管理		针对自己商铺的优惠券的发放。	1	项
118					优惠券的领取情况查看。	1	项
119					优惠券使用情况统计。	1	项
120		订单管 理	订单列 表	订单详情查看：订单编号、购买者信息、购买商品名称、订单状态、支付金额、优惠券抵扣金额、物流信息等	1	项	
121				针对于订单可进行结算的逐条或批量管理。提交结算时上传结算凭证，以备后续归档可查。	1	项	
122		餐饮管 理	菜品分 类	对套餐内所需的菜品类型进行添加管理。在所在菜品类型内进行菜品添加、排序、删除。需录入菜品名称和价格。	1	项	

123				对套餐进行添加上架管理。	1	项
124			套餐管理	套餐录入：名称、价格、折扣价、生效时间、有效时间、库存、限购数量、是否积分抵扣、图文简介、图片、使用须知、定时上下架管理等。	1	项
125		资金展示	账单查询	通过查询展示团体和散客的月账单信息。显示订单数量，销售金额，优惠金额和收款金额。提供导出功能。	1	项
126			流水核对	提供查询各时间段的订单数据。精确到分钟订单。	1	项
127		统计分析	营业额分析	对阶段性的销售数据进行查询，提供图表进行数据分析。	1	项
128		点评管理	点评列表	展示顾客的评论，显示评论人的姓名，电话，评论时间，评分，评论内容。	1	项
129				对游客的评论进行回复。	1	项
130		移动端管理	移动端功能	商家移动端功能包含：套餐管理、上下架管理、在线核销、订单查询、数据统计、用户名和密码管理等	1	项
131		用户管理	商家基础信息展示	基础信息包括商家名称、介绍、电话、地址、logo、图片等信息	1	项
132			商家账号管理	商家账号和密码修改、编辑、删除管理。	1	项
133		营销管理	活动管理	针对自己商铺的活动进行添加，编辑，发布管理。	1	项
134			商品管理	文创商品和农特商品的添加，编辑，发布管理。	1	项
135			优惠管理	对本店铺的优惠券进行管理。	1	项
136		订单管理	订单列表	订单详情查看：订单编号、购买者信息、购买商品名称、订单状态、支付金额、优惠券抵扣金额、物流信息等	1	项
137				针对于订单可进行结算的逐条或批量管理。提交结算时上传结算凭证，以备后续归档可查。	1	项
138		统计分析	营业额分析	对阶段性的销售数据进行查询，提供图表进行数据分析。	1	项

139			点评管理	点评列表	展示顾客的评论，显示评论人的姓名，电话，评论时间，评分，评论内容。	1	项
140					对游客的评论进行回复。	1	项
141			运营用户管理		创建登录账号，对登录账号进行编辑修改，赋予登录用户不同角色，多个管理员，对后台操作	1	项
142			游客用户管理	用户授权	用户通过微信用户授权方式，实现快速注册快速登录功能（设置c端用户通过微信用户授权配置）	1	项
143		用户管理		在运营端支持对用户信息查询，查看，编辑等操作	1	项	
144		用户注销申请		游客申请注销账户后，后台对注销用户进行审核，审核通过后该用户信息删除	1	项	
145			商家用户管理	商户入驻	支持商家申请入驻平台，平台管理端允许新增，编辑，删除，审核，封禁商户等相关信息	1	项
146		商户列表		支持新增、编辑、查看平台供应商信息（包括商户名称，负责人，电话号码，营业执照等数据）；如需添加供应商，点击添加供应商，填写供应商信息，点击保存即可；还可以对不同的供应商开通不同的商户后台；	1	项	
147		用户注销申请		商家申请注销账户后，后台对注销用户进行审核，审核通过后该用户信息删除	1	项	
148			操作员用户管理	账号创建	对登录账号进行编辑修改，赋予登录用户不同角色，多个管理员，对后台操作	1	项
149					可以设置角色，每个角色的后台操作权限可由管理员设置。	1	项
150					每个操作员可配置一个或多个角色。	1	项
151				操作员管理	操作员后台账号可设置禁用，启用等，对频繁输错密码的账号进行自动锁号；	1	项
152					后台生产账号和密码时，可设置符合安全要求的账号和密码强度的规范，并需要定期提示修改密码等。	1	项
153			操作日志		1、记录所有操作管理员登录时间，IP，会员名等信息 2、记录所有操作员进行了哪些操作？特别是修改了哪些设置，哪些库存，对订单做了哪些操作等。	1	项
154			角色分组		管理员按照角色分组人员进行管理	1	项

运营
管理
端

后台
用户
管理

155		权限管理	不同管理员可以设置不同的栏目管理权限。		1	项	
156	信息发布系统 ★所投产品厂家需要提供文旅全媒体营销统一发布与管理软件著作权。	欢迎页管理	游客服务端欢迎页图文内容管理，支持增删改查操作		1	项	
157		UI 界面模式	根据不同类型设定好的 UI 风格总界面进行变化，如节假日或者四季		1	项	
158		首页宣传（广告管理）	游客服务端轮播区域内容发布，支持图文、音视频、动图等展示，支持点击轮播图链接到具体位置（商品、活动、景点等）		1	项	
159		活动专题库	根据景区的内容发布活动、关联内容、优惠活动、修改活动、删除活动。		1	项	
160		图片与视频集	宣传影集和图集管理、上传、删除、更新、批量删除等操作		1	项	
161		资讯公告	公告栏目	通知公告栏目（演出、开放时间等）管理		1	项
162			内容列表	允许管理员或有权限的用户创建文章内容，包含文字、图片、音乐、视频；编辑，删除，置顶功能；查看单条内容阅读量、收藏量，游客可对文章进行查阅、分享、收藏、点赞等。		1	项
163			文章分类	允许管理员创建内容分类，编辑，删除功能，支持内容分类与文章内容等关联，提升内容的可发现性		1	项
164	多业态与产品管理	景区/船票	<p>景区/渡轮基本信息：包括古镇名称、地址、排序、经纬度、图片、简介、景点二维码等；</p> <p>景区/渡轮票务管理：显示门票、船票、联票等不同类型；</p> <p>票务/渡轮信息管理：门票名称、市场价格、是否售卖、上下架时间、排序、门票最晚预订时间、闸机票种名称、闸机票种编码、闸机票种价格、门票销量、限购数量、是否分时段销售、是否需要实名制、是否显示在积分商城、是否开启积分金额抵扣、门票图片、门票详情、票务类型、会员等级享受折扣优惠、分时段管理、定时开售、定时上下架管理、所属景区</p> <p>门票价格库存管理：价格库存日历模式管理，可动态修改</p> <p>注：对接票务接口</p>		1	项	
165		酒店/民宿	酒店商家基本信息：	<p>相册、名称、电话、房型、星级、价格、位置信息、联系方式、排序、经纬度、装修时间、开业时间、酒店星级、酒店政策、简介、定时开售、定时上下架管理、所属景区</p> <p>酒店房型基础信息：名称、数量、面积、楼层、价格、人数、</p>		1	项

				退房截止时间、关键字、窗户、WiFi、早餐、售卖、是否显示在积分商城、预订须知、简介、图片、VR看房		
166			房型标签：	<p>1、客房附属：景区门票、观光车票、船票、正餐、下午茶、活动体验、欢迎果盘、睡前小食、迷你吧；</p> <p>2、洗浴用品：牙刷,牙膏,沐浴露,洗发水,护发素,香皂,浴帽,梳子,剃须刀,毛巾；</p> <p>3、客房布局:沙发,衣柜/衣橱,茶几,书桌、休闲椅、餐桌、用餐区、私人入口、挂墙装饰画、花园/庭院；</p> <p>4、客房设施:空调 ,手动窗帘,遮光窗帘,毯子或者被子,备用床具、暖气、地毯、鸭绒被、电动窗帘；</p> <p>5、卫浴设施:吹风机,24小时热水,拖鞋,卫生间,浴巾,私人浴室、领域、化妆镜、浴衣、花洒喷头；</p> <p>6、媒体科技:液晶电视,有线频道,音响,智能门锁；</p> <p>7、清洁服务:洗衣机、打扫工具、每日打扫；</p> <p>8、网络与通讯:客房WIFI、电话；</p> <p>9、便利设施:电子秤,针线包,多种规则电源插板,220v电压插座,管家服务、房间保险箱、衣架；</p> <p>10、食品饮料:茶包,瓶装水,电热水壶、茶壶</p> <p>11.酒店服务:前台服务时间、行李寄存托运、ATM服务、宠物寄养等服务</p>	1	项
167			房态房价管理	<p>1、预定规则：产品业务规则管理</p> <p>2、早餐数量：</p> <p>3、用户限制：按等级，指定会员</p> <p>4、折扣：无折扣、会员折扣</p> <p>5、所属房型：同一房型只可一个房态价格政策、房型（价格/库存日历模式），可支持商家与PMS直连</p>	1	项
168		餐饮		<p>餐饮商家基本信息：名称、地址、排序、电话、餐厅类型、主营菜系、包间数量、餐厅面积、简介、图片、营业时间、人均、所属景区</p> <p>餐饮菜品管理：菜品分类、菜品添加、菜品排序</p> <p>餐饮菜/套餐信息：名称、价格、折扣价、生效时间、有效时间、限购数量、是否积分抵扣、图文简介、图片、使用须知、定时上下架管理</p> <p>餐饮套餐组合管理：自由组合添加菜品套餐，自定义设置组合套餐服务，套餐的添加、修改、删除、批处理；</p> <p>餐饮套餐价格设置：基本价格、折扣价格、优惠价格</p> <p>价格/库存模式：</p> <p>1、日历模式</p> <p>2、有效期模式：套餐的生效期与有效期管理；限制使用日期管理（如周末、法定节假日、特殊节假日等）；使用方式：是否需要预约；预约方式：线上直接预约和人工后台预约；预约限制：预约日期、套餐子项库存、当日套餐总库存等，满足预约条件才可预约；预约方式：通过电话预约或直接推送PMS，如不需要预约，直接现场核销使用。</p>	1	项

			3、核销规则：可设置产品核销地点，核销时间段 注：可支持对接商家 PMS 平台		
169		伴手礼 特产	特产商家基本信息：名称、排序、介绍、电话、地址、经纬度 店铺 logo、图片。 品牌管理：名片名称、品牌 logo、品牌图片、品牌故事、排序 商品分类管理：分类名称、数量单位、排序、分类图片、分类关键词、分类描述 商品类型管理：1. 添加商品类型；2. 商品属性管理：属性名称、所属类型、筛选样式、属性是否可选、属性录入方式、增加、排序；3. 商品参数管理：参数名称、所属类型、筛选样式、属性是否可选、属性录入方式、是否支持手动增加、排序 商品添加管理：选择商品类目、商品名称、商品主图、品牌、运费模板、商品 SKU 管理、库存管理、商品价格管理、订单逻辑管理、上下架管理、商品相册、商品详情、商品定时开售、定时上下架管理、 取货方式：自提和快递物流 快递设置：可设置一套快递模板（计费方式/包邮/配送地区）	1	项
170		旅游攻略	1、攻略区管理：攻略分类、攻略标签、游记话题 2、攻略内容：图文模式、短视频模式、多图轮播、文字形式 3、攻略分享模式：图片、二维码、链接分享	1	项
171		营销活动管理 优惠券	1. 直减券：无门槛立减；2. 满减券：满 N 元或满 N 单；3. 折扣券：订单享受 N 折优惠；4. 限时随机优惠券：一定区间内优惠随机金额；5. 体验券：一次性体验某项活动或者权益；	1	项
172	定时管理：定时开售、定时上下架管理、		1	项	
173	优惠券管理：添加管理		1	项	
174	使用场景管理：单品可使用/套餐/全场通用		1	项	
175	发放形式管理：指定用户定向发放/按照消费订单发放/新用户注册发放/分享奖励/口令兑换/活动发放/主动领取		1	项	
176	领取时间：固定有效期限内领取		1	项	
177	使用时间管理：固定有效期内可使用/领取 N 天后可使用/领取 N 天后生效使用/领取后即可使用		1	项	
178	使用日期限制：法定节假日、周末等特殊日期是否可以		1	项	
179	领取人群限制：所有人可领取、按照会员登记可领取、指定会员可领取		1	项	
180	领取数量限制：一人最多可领取数量		1	项	

181			使用方式：线上商城抵扣/线下核销使用	1	项
182			优惠叠加：优惠券可叠加/不可叠加	1	项
183			优惠券报表：优惠券领取列表/使用列表	1	项
184		满减优惠	满减参与限制：无门槛、按照会员等级、指定用户、新会员首单、指定产品首单	1	项
185			满减参与产品：多业态类型的单品、套餐产品	1	项
186			满减优惠门槛：满金额立减、满件数立减	1	项
187			优惠内容：订单金额优惠/订单打折；送积分、送优惠券、送商品	1	项
188			优惠阶梯设置：根据门槛设立不同的优惠阶梯	1	项
189			优惠使用规则：可叠加使用优惠券、不可叠加优惠券	1	项
190			全员分销	分销员招聘途径：主动加入/分销员邀请/指定人员或商家	1
191		分销员资格审核：景区消费满 N 元或下单数量满 N 单/微信联系人达 N 人/各社交平台粉丝达到 N(提供录屏或者截图证据)/无门槛		1	项
192		分销员资格审核方式：后台自动审核/人工审核/不审核		1	项
193		分销员资格审核管理：通过审核或拒绝+拒绝理由		1	项
194		分销员邀请规则管理： 1、是否开启邀请开关，成为上下级关系（开启后，邀请人和被邀请人形成上下级关系，但最多只有上下两级关系） 2、邀请奖励开关：可设置是否开启 3、默认分组和与被邀请人同组		1	项
195		分销员等级管理：升级规则管理（下单金额满 N 元/邀请分销员满 N 人等）		1	项
196		分销员等级权益管理：可获得多少分销佣金（分销员个人所得）/邀请奖励结算（上级分销员所得）		1	项
197		分销员分组管理：可自定义新建分组		1	项
198		客户关系规则 1、解绑客户关系：永久绑定客户关系/有效期结束后解除绑定 2、抢客规则管理：不允许抢客/允许抢客/保护期 N 天内不允许抢客 3、自我绑定规则：默认客户与自己绑定关系/不允许默认绑定关系		1	项

199			分销员业绩结算方式：系统自动结算/人工线下结算	1	项
200			分销员业绩结算时间：订单支付后 N 天结算/订单完结后结算/订单完结后 N 天结算（防止特殊情况，过期了还要退款，若过了结算时间退款，则佣金不返还）	1	项
201			业绩结算报表：按分销员组别生成报表/按结算状态生成报表/按时间生成报表	1	项
202			分销员报表：按照组别或者等级生成报表	1	项
203			分销排行榜：定期展示排行名单，维度可从收益/客户/销售排名/邀请人数算	1	项
204			分销产品管理：可分销票务/房间/餐饮娱乐/套餐/代金券/房型预售券等，可后台单独设置产品是否参加分销，佣金可按默认等级规则或单独设置	1	项
205		消息推送	消息推送介质管理：选择短信/站内信/微信	1	项
206	消息推送内容管理：文字推送/图文推送/链接推送（产品限时优惠、专题活动、限时优惠券、代金券、积分、旅游公告等）		1	项	
207	推送方式管理：筛选目标用户手动推送或根据用户行为自动推送		1	项	
208	订单模块	订单分类	包含门票、船票、公交、餐饮、住宿、餐饮套餐、特产手礼等	1	项
209		订单操作：	1、展示供应商订单列表 2、订单详情查看：订单编号、购买者信息、购买商品名称、订单状态、支付金额、优惠券抵扣金额、物流信息等 3、针对于订单可进行结算的逐条或批量管理。提交结算时上传结算凭证，以备后续归档可查。	1	项
210		产品订单	订单状态：1、订单状态包括下单未支付、下单已支付、确认订单、拒绝订单、取消订单、订单关闭、订单商品已发出、订单已核销、订单已结算、已发起退货/退款、退货/退款已完成。	1	项
211		订单改价：新建订单未支付前可后台改价，改价后以修改价格支付	1	项	
212		后台发起退款申请：1、规则内退款；2、规格外退款（强制退款）	1	项	
213		订单轨迹：订单轨迹追踪	1	项	
214		订单退款	退款业务审核 1、修改违约金 2、审核通过（取消订单进入财务退款环节） 3、拒绝申请	1	项

215			财务退款 1、核查退款金额 2、线上退款 3、人工处理（有异常线下人工处理）		1	项	
216		核销订单	核销类目：订单优惠券订单、预约活动		1	项	
217	核销权限：按产品类目、按具体产品、按餐馆/场馆			1	项		
218	核销方式：（手机（二维码/核销码），后台核销（核销码））			1	项		
219	核销订单报表			1	项		
220	订单统计		按产品类目、按下单/入住时间/按订单状态统计订单		1	项	
221	订单导出	可根据条件筛选结果，导出结果搜索结果文档		1	项		
222	电子发票	用户可以申请订单发票，查看已开发票历史记录，可重新开票等；管理后台显示发票列表；可对发票列表进行条件搜索，根据第三方电子发票平台规则对接		1	项		
223	支付模块	支付渠道对接	支付接口 对接微信支付		1	项	
224		核账对账	对账记录表	系统每月自动生成财务对账明细数据，供查看使用		1	项
225			财务对账表	核账对账功能，基于平台核销订单，按月生成账单，实现快速对账功能		1	项
226	点评管理	订单评价	订单评价管理：增加、删除、修改、查询、批量操作		1	项	
227			用户评论管理：审核、回复、隐藏		1	项	
228			评价区分：差评、中评、好评		1	项	
229			伪评价：后台人工设置评价		1	项	
230			敏感字管理：创建敏感字进行提示		1	项	
231			负面评论监控：设置低分提示，系统提示低分		1	项	
232		游记评价	管理游记评价内容		1	项	
233			敏感字管理：创建敏感字进行提示		1	项	
234			负面评论监控：设置低分提示，系统提示低分		1	项	

235	统计与分析	统计功能	游客访问数据统计和排序。	1	项
236		统计报表	票务、船票、餐饮、公交、住宿、娱乐、餐饮套餐、特产订单、等产品订单的日，月，年等不同条件下的统计报表	1	项
237			统计每日的积分赠送消费或优惠券情况进行统计	1	项
238	数据专题库模块★所投产品厂家需要提供数据中台系统软件著作权。	基础资源专题库	结合大陈岛情况，对大陈岛文旅业态基础数据进行库表设计，业态基础数据包括景区景点、渡轮、公交、酒店、民宿、餐饮、特色街区、购物点、渔家乐、文娱场所、展馆、公共服务设施等各类基础数据库。	1	项
239		产品服务专题库	根据本次项目各类业态商家发布的产品及服务，分别建设产品数据数据库，这些数据是根据不同产品及服务类型的相关有效字段及业务使用需求设计的。主要包括：票务产品专题库、房型房间产品专题库、餐饮套餐专题库、文娱套餐专题库、购物产品专题库、行程产品专题库、优惠产品专题库等。	1	项
240		订单消费专题库	业务数据库主要是存储由特定业务产生的各类数据，这些数据与基础数据最大的区别在于这些数据是根据业务的进行而产生、变化并最终留存。例如：景区票务数据、渡轮预订数据、公交预订数据、酒店预订数据、餐饮订单数据、购物订单数据、分销订单数据等都属于业务数据的范畴。 ★所投产品厂家需要提供数据采集管理系统软件著作权。	1	项

二、大陈岛智能票务系统

★所投产品厂家需要提供智能票务和检票系统软件著作权。

241	景区门票+景区智能票务系统	用户信息	用户信息列表	姓名、账号、角色、电话、最后登录时间、最后登录 IP、状态开关等	1	项
242			添加	姓名、角色、初始账号、初始密码、手机号、邮箱、性别等信息	1	项
243			编辑	修改、删除、停用、重置密码	1	项
244		角色管理	角色列表	角色名称、状态、建立时间、状态开关等	1	项
245			角色添加	可添加角色，如营销、财务、管理、售票、车辆管理等角色	1	项
246		权限管理	角色授权	可对角色进行一次性批量集中授权、修改收权	1	项
247			用户授权	可在角色权限的基础上，为用户个性化的修改权限	1	项

248	景区管理	票务管理	景区列表	景区名称、经营主体、建立时间、状态开关等信息	1	项	
249			运营管理	门票、车票、项目票等不同类型的运营内容	1	项	
250			景区添加	名称、等级、位置、电话、联系人等信息	1	项	
251			景区管理	删除、停用、修改等	1	项	
252		景区管理	景点列表	景点名称、所属景区、建立用户、建立时间、状态开关等信息	1	项	
253			景点添加	名称、位置、编号、所属景区等信息	1	项	
254			景区管理	删除、停用、修改等	1	项	
255		设备管理	点位管理	点位列表	点位名称、编号、所属景点、所属景区、终端类型、终端数量、建立时间、状态等信息	1	项
256				点位添加	名称、编号、所属景点、所属景区、终端类型等信息	1	项
257			终端管理	可视化列表	可视化展示各景点的设备缩略图、类型、数量、在线状态等信息	1	项
258				终端管理	直接在图标进行注册、绑定、解绑、修改 IP、停用、删除等操作	1	项
259				终端添加	所属景点、设备类型、设备数量、设备缩略图、IP 地址等信息	1	项
260	信息发布		信息分类	信息类型	文档、图片、视频、音频等	1	项
261		信息管理		添加、删除、停用、编辑等	1	项	
262		信息添加		信息类型选择、信息上传、自动生效时间等	1	项	
263		文档列表	文档列表	分类、标题、开始时间、失效时间、建立时间、建立用户等信息	1	项	

264			文档管理	添加、删除、停用、编辑等	1	项	
265			文档添加	文档分类、文档标题、有效时间、信息添加等	1	项	
266	门票 分销	单位类型	类型列表	单位类型（如旅行社、OTA、抖音、学校、单位等）、类型代码、建立用户、建立时间、状态开关等 ★所投产品厂家需要提供智能票务分销系统软件著作权。	1	项	
267			类型管理	修改、停用、删除等操作	1	项	
268			类新添加	单位类型、类型代码选择	1	项	
269		单位管理	单位列表	单位类型、名称、编号、所在地区、签约期限、联系人、电话、开关状态、签约状态等信息	1	项	
270			签约信息	产品名称、授权期限、价格模式（日历/星期/淡旺季）、结算价格等信息列表展示	1	项	
271			单位操作	修改、删除、停用、重置密码、模板下载、模板导入等操作	1	项	
272			单位添加	类型、名称、编号、地址、联系人、单位代码、单位账号、初始密码等信息	1	项	
273			支付配置	授信/额度、预存、到付、在线付等支付方式配置	1	项	
274			结算方式	检票扣款、取票扣款、下单扣款三种结算方式选择	1	项	
275			单位账户	账户信息	列表显示单位名称、账户类型、账户余额、透支额度、待核销金额、可用金额、消费合计金额、交易明细等信息	1	项
276				账户管理	停用、启用、修改授信额度、预警额度、支付方式等信息	1	项
277		转账申请		上传转账凭证，录入转账金额、时间、经办人等信息	1	项	
278		转账审核		在转账列表中直接审核转账申请，审核通过后金额自动加入单位账户。若审核拒绝，可录入事由后选择是否允许重新发起申请	1	项	
279			产品授	授权列	列表展示单位名称、授权产品、产品编号、授权期限、结算	1	项

		权	表	模式、结算价、价格日历等信息		
280			批量新增	可一次性批量向 N 家单位授权产品，并设置授权期限、价格模式、结算价格	1	项
281			批量延期	可一次性批量选择 N 家单位，进行单位及产品授权期限的延期、授权期限的修改	1	项
282			复制授权	可选择某家单位，一次性批量向 N 家单位复制产品授权，包括期限、价格模式、结算价格	1	项
283			授权操作	修改单位的授权产品、期限、价格模式、结算价等信息	1	项
284		被动对接	接口列表	列表展示单位名称、接口用户名、接口地址、建立时间、开关状态等信息	1	项
285	类型管理		产品、下单、退改、支付、时段、查询、核销等接口类型	1	项	
286	接口操作		对接口进行停用、删除、修改等操作	1	项	
287	接口新增		录入接口名称、用户名、接口密钥、通知地址、接口类型等信息	1	项	
288		主动对接	接口列表	列表展示单位类型、单位名称、接口服务商、建立时间、开关状态等信息	1	项
289	服务商管理		美团、携程、驴妈妈、同程、飞猪、去哪、抖音等	1	项	
290	接口操作		对接口进行停用、删除、修改等操作	1	项	
291	接口新增		录入点位名称、服务商名称、clientId、clientSecret、partnerId 等信息	1	项	
292	门票管理	类型管理	类型列表	如门票、项目票、车票，列表展示产品类别、建立用户、建立时间、状态开关等信息	1	项
293			类型操作	新增、修改、删除、停用等操作	1	项
294	票种管理		票种列表	列表展示景区、景点、票种名称、编号、定价、售价、销售渠道、上下架状态、排序等信息	1	项
295			车票列表	列表展示车型、线路、班次的车票列表	1	项

			表			
296			推广码	展示每个票种的二维码推广码海报	1	项
297			渠道管理	批量或单独设置每个票种的销售渠道	1	项
298			价格管理	设置每个票种在各个渠道的淡旺季、日夜场销售价格	1	项
299			上下架管理	批量或单独设置每个票种的自动上下架时间，支持提前设置上架时间	1	项
300			票种操作	修改、删除、停用、上架、下架等	1	项
301			票种添加	设置产品名称、别名、类别、编号、定价、售价、有效人数、游玩日期、有效期限、销售渠道、产品标签、购票提示、产品缩略图、购票须知等信息	1	项
302		运营规则	矩阵列表	横向展示销售渠道，纵向展示产品名称，形成渠道与产品的一一对应矩阵	1	项
303			日夜场规则	设置日夜场的时间	1	项
304			淡旺季规则	设置淡旺季的时间，支持每年设置多个淡旺季时间段	1	项
305			车票规则	设置车票的收费规则，如一日票、二日票、站点票	1	项
306			规则管理	可对已设置好的规则进行修改	1	项
307			下单规则	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的下单规则，可新建规则或直接引用已有规则	1	项
308				包含出票模式、预定日期、出行日期、禁售星期几、禁售日期、购票数量、购票限制、购票填写信息、年龄限制、性别限制、区域限制等信息	1	项
309			取票规则	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的取票规则，可新建规则或直接引用已有规则	1	项
310				包含是否允许取票、取票时间、检票后是否可取票等信息	1	项
311				退票规	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的退票规则，可新	1

			则	建规则或直接引用已有规则		
312				包括退票时间限制、取票后是否可退票、退票说明、退票渠道、退票手续费等信息	1	项
313			改单规则	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的改单规则，可新建规则或直接引用已有规则	1	项
314				包含是否允许改单、允许更改内容、是否需要审核、是否需要手续费、改单时间限制等信息	1	项
315			检票规则	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的检票规则，可新建规则或直接引用已有规则	1	项
316				包含允许通行景点/点位、核销次数、通行模式、核销时间、是否开启自动核销、是否提前/延后检票时间、语音播报内容、是否支持多次入园、是否支持 X 项目选 Y 项目核销等内容	1	项
317		门票库存	库存展示	列表展示门票产品时段、库存总理、已使用库存、未使用库存等信息	1	项
318			库存修改	可临时或永久修改产品库存	1	项
319		车票库存	库存展示	列表展示车票产品的库存状态，如 A 线路下的 X 班次库存 100	1	项
320			库存修改	可临时或永久修改产品库存	1	项
321		承载量管理	承载量列表	列表展示景区当前实时在园人数	1	项
322			承载量管理	修改景区最大承载量数值	1	项
323			承载量控制	设置达到承载量后是否停用售票及停用的销售渠道，是否停用检票及停用的景点	1	项
324		打印模板	模板列表	列表展示模板名称、代码、建立时间、建立用户、使用期限、状态开关、模板预览等信息	1	项
325			模板授权	批量或独立向票种进行打印模板授权	1	项
326			模板管理	修改模板名称、编号、使用期限、授权产品等信息，支持添加、删除、停用	1	项

327			发布状态列表	列表展示门票/车票类别、名称、销售渠道、上架时间、下架时间、上下架状态等信息	1	项	
328		产品发布	产品发布	可批量或单独设置产品的自动上下架，支持产品选择、期限选择、上/下架时间选择	1	项	
329	发布管理		新增、修改、删除、停用等操作	1	项		
330	景交车管理		车辆管理	车辆管理	管理车辆信息，如名称、编号、类型、座位数量、所属线路等	1	项
331		车型管理		管理车型信息，如敞篷、中巴、大巴、接待等	1	项	
332		核销管理		管理核销方式，如站台核销、上车核销、下车核销等方式	1	项	
333		价格模式管理	一票制	设置一票制价格模式，如乘坐一次的价格，不限时间及站点数量	1	项	
334			站点制	设置站点制价格模式，如乘坐 N 站的价格	1	项	
335		线路管理	线路管理	设置车辆线路，如游客中心——沙滩、游客中心——酒店等	1	项	
336		班次管理	班次管理	设置每条线路的班次信息，如游客中心——沙滩线路的 8:00 班次、9:00 班次等	1	项	
337		消息中心	模板管理	订单模板	设置订单模板格式及内容，支持通配符管理	1	项
338				退订模板	设置退订模板格式及内容，支持通配符管理	1	项
339	活动模板			设置活动模板格式及内容，支持通配符管理	1	项	
340	模板类型			短信、邮件、站内信	1	项	
341	模板设置		模板列表	列表展示渠道类型、业务场景、模板编号、模板内容、产品类型、产品名称等信息	1	项	
342			模板操作	添加、删除、停用、编辑等	1	项	
343			模板添	设置业务厂家、消息类型、模板选择、发送渠道、产品类别、	1	项	

			加	产品定制等信息			
344		发送明 细	发送明 细	列表展示业务场景、订单号、消息类型、接受对象、消息内容、发送状态、回调时间等信息	1	项	
345	订单 管理	订单查 询	订单列 表	列表展示订单流水，可查看订单详情，可查看与该订单相关的一切日志	1	项	
346			分类列 表	可展示各业态、各环节的分类报表，报表支持勾选筛选条件	1	项	
347			订单导 出	可将订单导出为 excel 表格	1	项	
348			筛选条 件	包含与订单相关的全部字段，便于快速筛查，日期、业态、订单状态、支付状态、核销状态、单位名称、销售渠道、支付方式、产品名称、产品编号等	1	项	
349			异常处 理	强制核 销	对特定订单，进行强制核销	1	项
350		强制退 订		对特定订单，进行强制退订	1	项	
351		消息重 推		对特定订单，进行订单重推	1	项	
352		支付 中心	在线支 付	支付渠 道	对接微信、支付宝官方支付，或通联支付 ★所投产品厂家需要提供智慧景区中央结算系统软件著作权。	1	项
353				支付列 表	列表展示订单号、支付单号、商户支付单号、支付方式、支付渠道、支付总额、支付状态、订单创建时间、支付时间、支付回调处理时间、支付回调处理状态	1	项
354	支付详 情			展示订单支付详细内容，包含支付下单、支付回调请求参数和日志	1	项	
355	支付查 询			输入订单号、凭证号、流水号等信息进行支付查询	1	项	
356	在线退 款		退款列 表	列表展示订单号、支付单号、商户支付单号、退款单号、支付方式、退款总额、退款状态、退款时间等信息	1	项	
357			退款详 情	展示订单退款详细内容，包含退款回调请求参数和日志	1	项	
358			退款查	输入订单号、凭证号、流水号等信息进行退款查询	1	项	

			询			
359			消息重推	可向用户重新推送退款消息	1	项
360	数据中心	常规报表	常规报表	约 20 张常规统计报表，销售、支付、退订、团队、分销、产品、渠道等	1	项
361			条件筛选	每张报表均可筛选统计条件	1	项
362		智能报表	条件管理	设置与本项目相关的全部统计条件（不含可视化大数据）	1	项
363			智能统计	咨询勾选统计条件，进行个性化、随心化统计	1	项
364			报表保存	勾选统计要素条件后，可重命名为固定报表	1	项
365		报表操作	报表导出	全部报表支持导出为 excel 表格	1	项
366		系统监控	服务器监控	服务器监控	图表可视化展示各服务器的名称、IP、操作系统、系统框架、数据库、cpu、内存、磁盘等信息	1
367	数据库监控		数据库监控	展示 java 名称、版本、启动时间、运行时长等信息	1	项
368	设备监控		设备监控	图表可视化监控设备运行状态、在线离线状态、IP 地址、所属点位等信息	1	项
369	登录日志监控		登录日志监控	列表展示登录用户、账户、时间、IP 地址、登录状态等信息，支持查看详情	1	项
370	操作日志监控		操作日志监控	列表展示操作用户、账户、时间、操作说明、请求参数、接口返回等信息，支持查看详情	1	项
371	系统配置	证件配置	证件列表	列表展示证件名称、代码、状态开关等信息，包含身份证、护照、驾驶证、港澳通行证、台胞证、老年证、学生证、教师证、军官证、残疾证等	1	项
372			证件管理	添加、删除、停用、编辑等	1	项
373			证件添加	录入证件名称、证件代码等信息	1	项

374		支付配置	支付方式列表	列表展示证件名称、代码、图标、状态开关等信息，包含现金、微信、银行卡、云闪付、预存、授信、红包、优惠券、代金券、折扣券、积分等	1	项
375			支付方式管理	添加、删除、停用、编辑等	1	项
376			支付方式添加	录入支付方式名称、支付方式代码、适用渠道、图标等信息	1	项
377			渠道配置	配置各销售渠道允许的支付方式，在列表中进行勾选	1	项
378			超时配置	配置超时自动取消支付的时间	1	项
379		运营配置	销售渠道	配置系统允许的销售渠道，在列表中进行勾选	1	项
380			自定义价格配置	配置系统线下窗口是否允许自定义价格，及自定义的价格区间	1	项
381			消息类型配置	配置系统的消息类型，如短信、邮件、系统消息、微信站内消息，在列表中进行勾选	1	项
382			淡旺季配置	配置淡旺季日期段，可设置多段淡季和旺季	1	项
383			日夜场配置	配置日常场时间段	1	项
384			营业时间配置	设置景区营业时间	1	项
385			限流配置	设置景区最大承载量，达到后自动锁定售票功能	1	项
386			库存配置	配置是否允许临时更改库存	1	项
387			分时配置	配置是否开启分时，配置最大时段数量	1	项
388			动态价格配置	配置是否允许开启星期价格、节假日价格、淡旺季价格、日夜场价格	1	项
389			免票配	设置免票老人年龄，设置入园方式，如直接刷身份证、刷身	1	项

			置	份证+人脸比对		
390			优惠配置	设置享受折扣的类型，如军人、老年人等，设置优惠票的销售渠道	1	项
391			证件配置	设置系统允许的证件类型	1	项
392			支付配置	设置系统允许的支付方式	1	项
393			日志清除配置	配置日志自动清除时间，如保留 15 天的日志	1	项
394	一体化服务窗口	散客售/取/查/退	票种选择	支持购物车功能，支持销售全部票型，如门票、项目票、车票	1	项
395			日期选择	默认日期为当天，支持选择其他日期	1	项
396			数量选择	默认数量为 1，支持自定义选择数量	1	项
397			实名制采集	刷身份证采集实名制信息，亦支持输入身份证号码	1	项
398			支付方式	支持现金、微信、支付宝	1	项
399			自定义价格	后台开启并授权后，售票员可在设定区间内进行价格自定义	1	项
400			票型排序	默认按照票型热度进行排序，亦支持自定义排序	1	项
401			快捷键	支持快捷键选择票种、数量、出票等，实现快捷操作	1	项
402			门票查询	刷门票二维码查询门票状态信息	1	项
403			门票取票	支持刷身份证取票，支持提供身份证号、手机号、订单号等信息取票	1	项
404			门票退票	支持部分退	1	项
405			团队售/取/查	团队选择	支持首字母快速检索团队名称	1

406			/退	票种选择	支持购物车功能，支持销售全部票型	1	项
407				日期选择	默认日期为当天，支持选择其他日期	1	项
408				数量选择	默认数量为1，支持自定义选择数量	1	项
409				实名制采集	支持导入 excel 游客信息表实现批量实名制购票	1	项
410				支付方式	支持授信支付、预存支付、在线支付	1	项
411				价格	自动执行签约折扣价	1	项
412				快捷键	支持快捷键选择票种、数量、出票等，实现快捷操作	1	项
413				票型排序	默认按照票型热度进行排序，亦支持自定义排序	1	项
414				门票查询	刷门票二维码查询门票状态信息	1	项
415				门票取票	支持刷身份证取票，支持提供身份证号、手机号、订单号等信息取票	1	项
416				门票退票	支持部分退票	1	项

三、接口对接

★所投产品厂家需要提供数据和物联网底座平台软件著作权。

417	小程序系统数据对接	系统对接	第三方数据对接 ★所投产品厂家需要提供第三方数据接口开发对接软件著作权。	票务系统对接	甲午岩景区票务系统对接	1	项
418				船票系统对接	轮渡船票票务系统对接	1	项
419				公交系统对接	大陈岛公交票务系统对接	1	项
420				共享电动单车对接	接入岛上共享电动单车租赁系统	1	项
421				支付对	微信支付平台对接	1	项

				接			
422				短信接口	阿里等第三方短信平台	1	项
423				地图接口	对接第三方地图，如百度地图或高德地图	1	项
424				快递接口	特产邮寄，需对接快递物流信息。	1	项
425				物联网接口	对接视频监控系统和停车场系统。	1	项
426	智能票务系统数据对接	接口对接	设备对接	车载核销设备	景交车 API 接口对接	1	项
427				景区闸机检票设备	甲午岩景区票务闸机设备 API 接口对接	1	项
428				检票核销机设备	设备 API 接口对接	1	项
429				自助售取票机设备	设备 API 接口对接	1	项
430				POS 机和打印机设备	设备 API 接口对接	1	项
431		发票对接	开发票对接	第三方发票平台年费（如诺诺或百旺云等）	3	年	
432		第三方对接	第三方接口对接	旅行社、OTA、抖音、小程序等第三方平台	1	项	
433		安装调试	各车辆及设备需现场安装调试	预估人工，差旅费用	1	项	
四、资源采购部分							
434	资源	域名	小程序、平台等系统使用			3	年
435		安全	HTTPS 安全证书			3	年

	采购	证书			
436		小程序认证	微信小程序年度认证费	3	年
437		小程序手机号码验证组件	小程序游客登录手机号码验证组件费(预计 10 万次/年)	3	年
438		地图 API 使用费	各类系统和平台使用调取接入第三方地理信息系统的 API 使用费	3	年
439		短信费	登录、电商、分销、综合等使用的短信费（预估 30 万条计算）	3	年
440	云服务器	云服务器 ECS1	国产 CPU 8 核 32G 系统盘 ESSD 云盘 40G-国产操作系统 2 台	3	年
441		云服务器 ECS2	国产 CPU 16 核 64G 系统盘 ESSD 云盘 40G-国产操作系统 1 台	3	年
442		云服务器 ECS3	国产 CPU 16 核 64G 系统盘 ESSD 云盘 200G 和数据盘 500G-国产操作系统 1 台	3	年
443		数据库	标准版集中式 本地 SSD 盘 通用型 8 核 16G 磁盘 500G	3	年
444		对象存储 OSS	标准本地冗余存储 1T	3	年
445		SLB 负载均衡	按量计费-预估三年 传统 CLB 标准型 私网	3	年
446		弹性公网 IP	50M, 2 条 可支持临时升级	3	年

447	等保测评	系统通过二级等保测评，含云安全产品	1	次
-----	------	-------------------	---	---

四、商务要求

1. 内容支撑:远程配合甲方上传景区介绍、内容,维护产品、游线信息。

2. 采集驻点:需要专人进行大陈岛范围内登记的商户的 60%及以上入住商家的数据采集和上传平台。负责商家培训与学习商家端系统功能的使用。

3. 产品内容:本次我们计划采购一个完整的软件系统,要求该系统内的所有功能和软件知识产权均由同一家厂家提供,以避免多家产品集成导致的系统复杂性和不兼容性。

4. 服务期限:自合同签订后 36 个月(要求在 3 个月内完成小程序的开发,并保证能正常应用)。

5. 付款方式: 1. 合同签订完成之后,甲方收到乙方开具对应的发票的 15 个工作日内进行付款,付款金额为本合同金额的 10%。2. 项目开发完成并上线试运行一个月后,甲方收到乙方开具对应的发票的 15 个工作日内进行付款,付款金额为本合同金额的 40%。3. 项目验收完成后,甲方收到乙方开具对应发票的 15 个工作日内进行付款,付款金额支付至结算价的 85%。4. 质保期满一年后,甲方收到乙方开具对应发票的 15 个工作日内进行付款,付款金额支付至结算价的 90%。5. 质保期满二年后,甲方收到乙方开具对应发票的 15 个工作日内进行付款,付款金额支付至结算价的 95%。6. 质保期满三年后,甲方收到乙方开具对应发票的 15 个工作日内进行付款,付款金额支付至结算价的 100%。

6. 服务地点:台州椒江区大陈岛。

第五章 合同文本

项目名称：

项目编号：

甲方（采购人）：

乙方（供应商）：

甲、乙双方根据大陈岛景区一站式服务营销平台公开招标的结果，签署本合同。

一、合同文件：

- （一）合同条款。
- （二）中标通知书。
- （三）更正补充文件。
- （四）招标文件。
- （五）中标人投标文件。
- （六）其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

二、服务内容： 通过利用互联网+旅游、云计算、大数据等技术，依托微信小程序，建设大陈岛度假区微信官方小程序，实现大陈岛各类旅游资源及旅游服务的高度整合，优化资源整合、创新服务方式。成为游客获取大陈岛旅游信息、进行旅游产品交易和享受服务的重要渠道。通过小程序有效的推广运营，吸引游客，提升游客黏性。

游客通过二维码一码通使用《大陈岛旅游度假区》微信官方小程序，可实现景区介绍、线上预订、休闲渔业、导游导览、旅游资讯、活动推荐、游玩线路、周边查找、美景直播、酒店民宿、美食特产、红色旅游、户外露营、天气预报、营销优惠、数据发布等功能，实现游客在旅行过程中提供一站式服务。

具体详见招标文件第四章采购需求。

三、服务期限： 自合同签订后 36 个月（要求在 3 个月内完成小程序的开发，并保证能正常应用）。

四、服务人员

序号	姓名	岗位	学历	专业 技术 资格	证书编 号	工作年 限	担任本 项目的 职务	备注
1		项目负 责人						必须配 备
2								
3								
4								
5								
6								

五、合同金额

1. 本合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

2. 本合同采用固定单价合同，中标单价按投标综合单价不变。合同金额应包含完成本项目工作任务所发生的一切费用（完成本项目的小程序建设、人员、交通、管理费、利润、税金、资料制作及服务所需一切费用），其它需投标人承担的费用及潜在满足招标人监管要求可能涉及的一切费用。

3. 合同的最终结算金额按实际使用量乘以中选单价进行计算，当最终数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量提供服务，合同的最终结算金额按实际使用量乘以中选单价进行计算。若结算时最终结算金额不超过中标价，按实结算；超过中标价，按中标价结算。

4. 如出现采购清单内未列明的清单，由甲方提出，可与乙方协商金额，由乙方配合实施。

六、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

七、转包或分包

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

八、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯甲方或任何第三方的知识产权。乙方交付的产品（“太陈岛景区一站式服务营销平台”）的知识产权及其有关数据信息归甲方所有。

九、履约保证金：

1. 履约担保金额为中标价的 1%。可采用现金、保函、转帐、电汇或银行汇票方式。如采用银行或保险公司保函（见索即付形式）

收款单位：浙江太陈岛开发建设集团有限公司；

开户银行：工商银行台州椒江支行；

银行帐号：91331002079715040M。

2. 履约保证金的退还：履约保证金在小程序正常使用 1 个月后的 10 天内无息退还。

十、质量保证及后续服务：

1. 乙方应按合同规定向甲方提供服务。
2. 乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，甲方有权选择以下一种或者几种方式进行处理：

(1)重做:由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理:由甲乙双方协议定价。

(3)解除合同。

3.如甲方提出合同内容之外的技术开发或增加功能设计，由甲乙双方协商费用。

4.甲方提供总部客服电话和技术负责人联系方式，如在使用过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后 30 分钟内响应，在 3 小时内提供修复包或解决方案。

5.合同履行过程中，乙方需要负责合同内云服务器资源配置的正常使用和安全防护，乙方应对合同范围内出现的质量及安全问题负责处理解决，做好数据整理、故障响应与修复、数据备份工作。在特殊情况下配合甲方对资源进行调整。

6.乙方提供的产品正式上线运行 2 年内，每年提供不超过 2 次上岛系统操作培训。

7.服务期限届满前 2 个月，双方可协商是否予以延长服务期限，费用已算在合同金额中不另计，甲方有权按照第五条执行。

8.质保期为产品上线成功且甲方验收合格起 36 个月，质保维护期间，乙方免费提供系统升级服务等技术维保服务。

十一、验收

乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

十二、款项支付：

1.合同签订完成之后，甲方收到乙方开具对应的发票的 15 个工作日内进行付款，付款金额为本合同金额的 10%即含税人民币_____元。

2.项目开发完成并上线试运行一个月后，甲方收到乙方开具对应的发票的 15 个工作日内进行付款，付款金额为本合同金额的 40%即含税人民币_____元。

3.项目验收完成后，甲方收到乙方开具对应发票的 15 个工作日内进行付款，付款金额支付至结算价的 85%。

4.服务期满一年后，甲方收到乙方开具对应发票的 15 个工作日内进行付款，付款金额支付至结算价的 90%。

5.服务期满二年后，甲方收到乙方开具对应发票的 15 个工作日内进行付款，付款金额支付至结算价的 95%。

6.服务期满三年后，甲方收到乙方开具对应发票的 15 个工作日内进行付款，付款金额支付至结算价的 100%。

甲方每次付款前乙方应先提供符合甲方要求的增值税发票，否则甲方有权拒绝支付且不用承担任何违约责任。

十三、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十四、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同金额百分之五作为违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同金额的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同结算总费用30%的违约金，如造成甲方损失（包括但不限于律师费、鉴定费、评估费、保全保险费等费用）超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十五、争议解决

甲、乙双方之间的一切有关本合同的争议应通过友好协商解决。如果协商不成，按下列第（2）种方式解决：

- （1）向台州仲裁委员会申请仲裁；
- （2）向椒江区人民法院起诉。

十六、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

十七、合同生效

1、合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3、本合同一式陆份。甲、乙双方各执叁份。本项目未尽事宜以投标文件、招标文件及澄清文件等为准。

甲方（公章）

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

开户银行：

帐 号：

地 址：

邮 编：

乙方（公章）：

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

开户银行：

帐 号：

地 址：

邮 编：

签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式附件

附件一

投 标 函

致：浙江大陈岛开发建设集团有限公司：

_____（投标人全称）参加大陈岛景区一站式服务营销平台的有关活动，并对此进行投标，在全部同意采购文件及合同条款的前提下，为此承诺：

1. 提供投标人须知规定的全部投标文件。

2. 投标报价：（大写）：_____元人民币；

（小写）：_____元人民币。

合同履行期限：自合同签订后36个月（要求在3个月内完成小程序的开发，并保证能正常应用）。

3. 我方已详细审查全部采购文件，在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通。我方完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性没有异议。投标总报价应包含完成本项目工作任务所发生的一切费用（完成本项目的小程序建设、人员、交通、管理费、利润、税金、资料制作及服务所需一切费用），其它需投标人承担的费用及潜在满足招标人监管要求可能涉及的一切费用。

4. 本投标有效期为开标之日起 90 天。

5. 若中标，我方将按采购文件规定履行合同责任和义务；本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件二

投标函明细表

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)		
一、大陈岛旅游服务营销小程序系统											
1	游客服务端	首页模块	UI设计	UI定制	按照大陈岛资源进行小程序UI总风格设计、框架页面设计、对小程序主页面按照四季肤色等进行定制开发。	1	项			20000	
2				欢迎页	小程序欢迎页，用户打开小程序自动展示，以图文或视频形式展示。3-5S后可自动关闭，提供手动关闭按钮。	1	项			2000	
3				首页宣传	以图文的形式，展示景区内美景、活动、直播等宣传轮播图，点击可快速链接对应的内容	1	项			2000	
4				首页展示	首页模块展示	1、景点门票、餐饮美食、住宿预定、景区交通、在线商城、一码通栏目展示，点击可进入栏目详情，查看栏目下商家信息和产品信息。 2、线路推荐、导游导览、领券中心等模块以卡片形式展示，点击可查看具体项。	1	项			3000
5				资讯推送	旅游资讯	展示景区最新通知公告和旅游资讯，包括列表详情与资讯详情，游客可对资讯公告进行收藏等操作。	1	项			2000
6					节庆活动	以活动日历的形式，将大陈岛上的项目活动展现给用户，让用户可以快速了解近期可参与活动项目。	1	项			3000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
7			美景直播	景区直播	对接景区重要节点与最美景点的监控头为游客进行实时直播	1	项		5000
8	实时交通			对接大陈岛交通监控摄像头为游客进行交通实时直播	1	项		5000	
9	舒适指数		景区游客承载	自动统计、汇总每个景区实时在景点人数数据进行展示	1	项		5000	
10			天气预报	天气、风力等实时数据进行展示	1	项		3000	
11	线路定制		线路推荐	根据旅游季节、天数、游客类型(亲子、情侣、老人、闺蜜等)为游客定制最佳景点观光路线。	1	项		8000	
12			保存分享	对确定的行程生成信息记录进行保存或分享微信朋友圈。	1	项		2000	
13	导游导览		手绘地图	基于GPS地图实现精准绘制景区全景导览地图。接入已有手绘地图。	1	项		2000	
14			图片文字浏览	游客可选择所在景点,查阅该景点的景点介绍、风景美图等信息资料	1	项		2000	
15			语音讲解	地图形式展示大陈岛旅游资源,基于GPS位置或点击查看景区景点,详细信息展示景点的图、文、视频格式和语音讲解。业主提供导游配音。	1	项		2000	
16			周边服务	基于游客定位技术,展示当前位置周边景点、住宿、餐饮、停车、沙滩、交通、厕所等周边服务信息,对接第三方地图使用手机导航进行	1	项		2000	

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				服务。					
17			游客定位	基于 GPS 地图实现游客所在景点的精确定位（基于第三方地图的手绘地图）	1	项			2000
18			船票预订	对接大陈岛航运购票系统,实现在线实名购票。	1	项			10000
19			在线预订	<p>景区或景点信息：景点名称、景点文字介绍、景点图片/视频展示,景点导航显示</p> <p>景区票务展示：包含景区门票或套票等多票种展示。</p> <p>门票模式展示：日历模式</p> <p>购买群众选择：本地市民、老人、学生、儿童、成人、军官、教师、残疾人等</p> <p>购买方式：一人一制和一人多票制</p> <p>在线支付：微信支付,可抵扣优惠券、代金券、红包,会员可享受会员折扣价格</p> <p>门票生成：购买成功生成入园二维码(短信推送入园二维码/订单查看入园二维码)</p> <p>门票核销：对接票务系统闸机核验/手机核销</p> <p>门票评价：游玩后可对景区进行评论</p> <p>分享收藏：包含景区分享功能</p>	1	项			30000
20			住宿预订	酒店或民宿基本信息介绍：包含酒店名称、地址、描述、宣传相册或	1	项			30000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				<p>视频,酒店星级等,可以支持 360 度全景看房</p> <p>酒店或民宿基础设施介绍: 包含客房设施、客房布局、洗浴用品、卫浴设施、通讯网络、便利设施等</p> <p>酒店或民宿服务介绍: 包含前台服务时间、行李寄存托运、宠物寄养等服务</p> <p>酒店或民宿政策介绍: 包含入住要求、福利享受等</p> <p>酒店或民宿评价: 展示其他用户对酒店入住体验评价等</p> <p>房型信息展示: 1. 房型基础信息(名称、图片、视频、描述) 2. 房型属性:雅称、楼层、面积、窗户、环境、床型、挂牌价 3. 房型设施(电话、电视、WiFi、空调等) 4. 房间详情</p> <p>房间预订: 单晚预订、连续多日预订</p> <p>在线支付: 微信支付,可抵扣红包、优惠券、代金券,会员可享受会员折扣价格</p> <p>酒店评价: 退房后可评论酒店入住体验评价</p> <p>商家核销: 商家线下入住移动端或 PC 端核销</p> <p>分享收藏: 包含住宿分享、收藏功能</p>					
21			餐饮预订	餐馆介绍: 名称、描述、地址、图片、视频、图	1	项			30000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)	
				文介绍等 餐馆菜品介绍: 特色菜、招牌菜、上新菜等 餐饮套餐介绍: 餐饮套餐展示介绍, 原价、优惠价格包含内容 餐饮套餐选择: 可设置两层规格, 每组标签组合价格库存不同 套餐购买: 选择套餐类型与价格进行下单购买 在线支付: 微信支付 套餐使用方式: 1、游客现场出示购买套餐二维码 2、有效期模式的套餐: 在套餐生效后以及有效期内使用, 直接到店使用核销; 若需要预约, 则提前在线上或者电话预约。 餐饮核销: 餐饮套餐购买成功后生成二维码, 线下核销 餐馆评论: 游客用餐后即可进行评论, 评论审核后展示 分享收藏: 包含分享、收藏功能 其他餐饮预订支持跳转到美团外链购买						
22			组合套餐预订	套餐由房间、门票、餐饮\娱乐、自定义服务组成, 可分为组合套餐(由单个子项组合成套餐)、打包套餐前端可设置多层规格, 每个规格有单独的价格及库存, 分日历模式、有效期模式。	1	项			30000	

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				<p>各种门票、酒店、娱乐、餐饮、购物产品以及其他自定义产品组合的产品展示</p> <p>日历模式套餐展示和有效期套餐模式展示</p> <p>包含套装内所有产品介绍、购买规则、使用规则、退改规则、图文详情、有效期、限制使用日期等</p> <p>限制用户购买数量。</p> <p>提示用户当前套餐相对拆分购买总共优惠的金额。</p> <p>用户选择套餐后，可直接下单或从购物车选择，完成在线预约操作。</p> <p>结合统一消息中心，订单下单完成后，后台推送预定短信给用户。</p> <p>展示其他用户对该套餐产品的评论</p>					
23			岛上交通	对接岛上景交车系统，实现景交车票务类型和预订对接	1	项			5000
24		对接岛上共享电动单车租赁系统（哈喽，甲方协调对方配合），实现小程序打开扫码租车							
25		统一支付结算		一对一结算，一对多结算。	1	项			5000
26		在线商城（特产文创）	商品展示管理	1、商家上架商品后根据运营平台配置的规则进行商品展示	1	项			2000
27				2、商品内容包括：图片、描述、评价、商家信息	1	项			2000
28				3、商品类型：文创产品、	1	项			2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				当地特产、伴手礼等					
29			购买前	1、浏览商品,可进行商品价格类型、会员优惠等进行筛选 2、领取活动优惠券	1	项			2000
30			购买中	1、选择商品、选择优惠券进行下单 2、可加入购物车后续进行支付	1	项			2000
31		下单:填写游客信息,选择是否自提、选择使用优惠券,支付、退款、查看物流(针对实物商品)、确认收货(针对实物商品)		1	项			2000	
32			购买后	1、订单使用(针对虚拟商品)	1	项			2000
33				2、商品退货/退款:针对实物和虚拟商品填写不同的退货/退款信息,退货/退款信息追踪	1	项			2000
34				3、商品评价:用户可对商品进行评论	1	项			2000
35				4、商品投诉:填写投诉信息,对投诉情况进行追踪	1	项			2000
36		一码游	开通	实名认证	1	项			5000
37			权益	权益查看	1	项			5000
38		营销活动	领券中心	领券中心	1	项			5000
39			优惠	使用	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
			券	规则	示				
40				直减券	直减券：无条件直接抵扣现金	1	项		6000
41				满减券	满减券：订单满 N 元可使用，订单满 N 件可使用	1	项		6000
42				折扣券	折扣券：对总金额进行打折	1	项		3000
43				随机立减券	随机立减券：优惠一段区间内的随机金额	1	项		3000
44				体验券	体验券：可凭券体验一项活动或权益	1	项		3000
45				发放方式	不同类型优惠券有不同的发放方式如：定向发放、新用户注册、分享奖励、口令兑换、主动领取、活动发放	1	项		6000
46		全民分销	全民分销	个人分销	邀请奖励，主要是鼓励分销员拉新，根据运营管理平台设置规则进行分成	1	项		5000
47	商家分销			游客在商家消费后可由商家分销拉新，根据运营管理平台设置规则进行分成	1	项		5000	
48	分销明细			收入明细、我的代理、我的代理码	1	项		5000	
49	分销团队			我的分销等级、团队人数	1	项		5000	
50	分销产品			分销类目展示（票务、房型、套餐、餐饮、娱乐）	1	项		5000	
51	业绩结算			结算方式：用户申请提现	1	项		5000	
52	客户关系规则			客户关系规则	1	项		5000	
53	分销			分销员招募，后台人工	1	项		5000	

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
			员招募	审核、自动审核、不审核					
54			邀请规则	邀请规则：邀请开关、邀请奖励开关、被邀请人分组	1	项			5000
55			分销员	分销员：后台导入、分销邀请、主动申请	1	项			5000
56			个人中心	个人中心：本人分销等级、本人分销统计、绑定的客户、提现操作记录、邀请入口	1	项			5000
57		个人信息	微信实名认证	可修改名字、电话、身份证号等内容信息。	1	项			3000
58		我的通知		我的消息通知：消费通知、物流通知、景区通知、活动预约通知等	1	项			3000
59		我的评价/评论		我的评论、评论回复、评论详细情况	1	项			3000
60		我的优惠券		各类优惠券的查看，如可用、已用、过期等	1	项			3600
61		我的投诉		游客投诉发起和处理情况说明	1	项			4000
62		我的发票		付款订单均可开具发票，户可以申请订单发票，查看已开发票历史记录，可重新开票等	1	项			4000
63		分享与收藏		个人分享过的游记和攻略、收藏资料	1	项			4000
64		收货地址		1、收货地址列表管理	1	项			3000
65		收货地址		2、默认收货地址设置	1	项			3000
66		我的购物车		伴手礼购物车，产品加入购物车，微信支付	1	项			4000
67		我的订单	商城订单	商品订单 1、订单状态展示：待付款、待发货、待收货、待使用（虚拟	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				商品)、已过期(虚拟商品)、评价、退货/退款 2、对订单不同阶段进行处理					
68			船票订单	船票订单: 1. 订单状态展示查询: 全部、未开、已开、退款中、已退款 2. 点击相关订单展示乘船码	1	项			4000
69			酒店订单	酒店订单: 订单状态展示查询: 未入住、已入住、申请中、已退款 2、对订单不同阶段进行处理	1	项			4000
70			门票订单	门票订单: 1. 订单状态展示查询: 全部、未入园、已入园、退款中、已退款 2. 点击相关订单展示入园码	1	项			4000
71			套餐订单	套餐订单: 1. 订单状态展示查询: 使用、未使用、退款中、已退款; 2. 套餐中单体商品核销情况。	1	项			4000
72			餐饮订单	餐饮订单: 订单状态展示查询: 未完成、已完成、退款中、退款。2、对订单不同阶段进行处理	1	项			4000
73			商家核销	1. 商家核销分为景区、住宿、餐饮等商家; 2. 商家对游客端的订单二维码进行核销; 3. 商家可对自己商品进行统计分析;	1	项			6000
74			我的退款	申请退款, 等待审核, 退款成功	1	项			4000
75			订单评价	我的订单评价, 评价回复	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)	
76	商家应用端	商户申请	商户认证	认证申请	1	项			4000	
77		景区/渔船商家应用端	用户管理	商家基础信息展示	基础信息包括商家名称、介绍、电话、地址、logo、图片等信息	1	项			4000
78				商家账号管理	商家账号和密码修改、编辑、删除管理。	1	项			4000
79				门票管理	对景区的门票进行添加管理。	1	项			4000
80				活动管理	针对自己商铺的活动进行添加, 编辑, 发布管理。	1	项			4000
81			营销管理	优惠券管理	针对自己商铺的优惠券的发放。	1	项			4000
82					优惠券的领取情况查看。	1	项			4000
83					优惠券使用情况统计。	1	项			4000
84			商家核销	PC端和移动端	景区门票直接对接第三方票务系统进行核销 无票务系统操作方式: 游客购买票务或产品后在订单页会生成核销二维码, 商户通过移动端可对此二维码进行核销, 作为用户产生消费的依据	1	项			4000
85		订单管理	散客订单	订单详情查看: 订单编号、购买者信息、购买商品名称、订单状态、支付金额、优惠券等	1	项			4000	
86				针对于订单可进行结算的逐条。提交结算时上传结算凭证, 以备后续归档可查。	1	项			4000	
87				退款	针对客户申请的退款订	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
			订单	单进行查看，并对其进行退款确认。					
88			资金展示	账单查询	1	项			4000
89			资金展示	流水核对	1	项			4000
90			统计分析	营业额分析	1	项			4000
91			统计分析	优惠券统计	1	项			4000
92			点评管理	点评列表	1	项			4000
93			点评管理		1	项			4000
94			移动端管理	移动端核销	1	项			6000
95		酒店/民宿商家应用端	用户管理	商家基础信息展示	1	项			4000
96	用户管理		商家账号管理	商家账号和密码修改、编辑、删除管理。	1	项			4000
97	营销管理		活动管理	针对自己商铺的活动进行添加，编辑，发布管理。	1	项			4000
98	营销管理		优惠券管理	针对自己商铺的优惠券的发放。	1	项			4000
99	营销管理		优惠券管理	优惠券的领取情况查看。	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
100				优惠券使用情况统计。	1	项			4000
101			订单管理	订单详情查看：订单编号、下单者信息、下单房型名称、订单状态、支付金额、优惠券等	1	项			4000
102		散客订单		订单确认：对下单信息进行确认并通知顾客入住或退订。	1	项			4000
103				针对于订单可进行结算的逐条或批量管理。提交结算时上传结算凭证,以备后续归档可查。	1	项			4000
104		退款订单		针对客户申请的退款订单进行查看,并对其进行退款确认。	1	项			4000
105		商家核销	入住核销	游客下单下,商家需要对订单进行确认 游客入住后,商家需要在线进行入住确认核销	1	项			4000
106		资金展示	账单查询	通过查询展示团体和散客的月账单信息。显示订单数量,销售金额,优惠金额和收款金额。提供导出功能。	1	项			4000
107			流水核对	提供查询各时间段的订单数据。	1	项			4000
108		统计分析	营业额分析	对阶段性的销售数据进行查询,提供图表进行数据分析。	1	项			4000
109		点评管理	点评列表	展示顾客的评论,显示评论人的姓名,电话,评论时间,评分,评论内容。	1	项			4000
110				对游客的评论进行回复。	1	项			4000
111		房型管理	房型信息	对房型基础信息录入:名称、数量、面积、楼层、价格、人数、退房截止时间、关键字、窗	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
112	餐饮商家应用端	移动端管理		户、WiFi、早餐、售卖、是否显示在积分商城、预订须知、简介、图片；					
				房型管理	对录入房型进行是否售卖、上下架管理、价格修改等。支持接入第三方PMS系统。	1	项		
113			移动端功能	商家移动端功能包含：房间管理、上下架管理、订单查询、数据统计、用户名和密码管理等。	1	项			6000
114		用户管理	商家基础信息展示	基础信息包括商家名称、介绍、电话、地址、logo、图片等信息	1	项			4000
115			商家账号管理	商家账号和密码修改、编辑、删除管理。	1	项			4000
116		营销管理	活动管理	针对自己商铺的活动进行添加，编辑，发布管理。	1	项			4000
117			优惠券管理	优惠券的发放。	1	项			4000
118				优惠券的领取情况查看。	1	项			4000
119				优惠券使用情况统计。	1	项			4000
120		订单管理	订单列表	订单详情查看：订单编号、购买者信息、购买商品名称、订单状态、支付金额、优惠券抵扣金额、物流信息等	1	项			4000
121				针对于订单可进行结算的逐条或批量管理。提交结算时上传结算凭证，以备后续归档可查。	1	项			4000
122		餐饮管理	菜品分类	对套餐内所需的菜品类型进行添加管理。在所在菜品类型内进行菜品添加、排序、删除。需	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				录入菜品名称和价格。					
123			套餐管理	对套餐进行添加上架管理。	1	项			4000
124				套餐录入：名称、价格、折扣价、生效时间、有效时间、库存、限购数量、是否积分抵扣、图文简介、图片、使用须知、定时上下架管理等。	1	项			4000
125			资金展示	通过查询展示团体和散客的月账单信息。显示订单数量，销售金额，优惠金额和收款金额。提供导出功能。	1	项			4000
126				流水核对	提供查询各时间段的订单数据。	1	项		
127			统计分析	对阶段性的销售数据进行查询，提供图表进行数据分析。	1	项			4000
128			点评管理	展示顾客的评论，显示评论人的姓名，电话，评论时间，评分，评论内容。	1	项			4000
129					对游客的评论进行回复。	1	项		
130			移动端管理	商家移动端功能包含：套餐管理、上下架管理、在线核销、订单查询、数据统计、用户名和密码管理等	1	项			6000
131		特产商家应用端	用户管理	商家基础信息展示	基础信息包括商家名称、介绍、电话、地址、logo、图片等信息	1	项		4000
132				商家账号管理	商家账号和密码修改、编辑、删除管理。	1	项		
133			营销管理	活动管理	针对自己商铺的活动进行添加，编辑，发布管	1	项		

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				理。					
134			商品管理	文创商品和农特商品的添加, 编辑, 发布管理。	1	项			4000
135			优惠管理	对本店铺的优惠券进行管理。	1	项			4000
136			订单管理	订单列表 订单详情查看: 订单编号、购买者信息、购买商品名称、订单状态、支付金额、优惠券抵扣金额、物流信息等	1	项			4000
137					针对于订单可进行结算的逐条或批量管理。提交结算时上传结算凭证, 以备后续归档可查。	1	项		
138			统计分析	营业额分析 对阶段性的销售数据进行查询, 提供图表进行数据分析。	1	项			4000
139			点评管理	点评列表 展示顾客的评论, 显示评论人的姓名, 电话, 评论时间, 评分, 评论内容。	1	项			4000
140						对游客的评论进行回复。	1	项	
141			运营用户管理	创建登录账号, 对登录账号进行编辑修改, 赋予登录用户不同角色, 多个管理员, 对后台操作	1	项			5000
142	运营管理端	后台用户管理	游客用户管理	用户授权 用户通过微信用户授权方式, 实现快速注册快速登录功能(设置c端用户通过微信用户授权配置)	1	项			4000
143				用户管理 在运营端支持对用户信息查询, 查看, 编辑等操作	1	项			4000
144				用户注销申请 游客申请注销账户后, 后台对注销用户进行审核, 审核通过后该用户信息删除	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
145			商家用户管理	商户入驻	1	项			4000
146		商户列表		支持新增、编辑、查看平台供应商信息(包括商户名称,负责人,电话号码,营业执照等数据);如需添加供应商,点击添加供应商,填写供应商信息,点击保存即可;还可以对不同的供应商开通不同的商户后台;	1	项			4000
147		用户注销申请		商家申请注销账户后,后台对注销用户进行审核,审核通过后该用户信息删除	1	项			4000
148			操作员用户管理	账号创建	1	项			4000
149				可以设置角色,每个角色的后台操作权限可由管理员设置。	1	项			4000
150				每个操作员可配置一个或多个角色。	1	项			4000
151				操作员后台账号可设置禁用,启用等,对频繁输错密码的账号进行自动锁号;	1	项			4000
152				后台生产账号和密码时,可设置符合安全要求的账号和密码强度的规范,并需要定期提示修改密码等。	1	项			4000
153			操作日志	1、记录所有操作管理员登录时间,IP,会员名等信息 2、记录所有操作员进行了哪些	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				操作? 特别是修改了哪些设置, 哪些库存, 对订单做了哪些操作等。					
154			角色分组	管理员按照角色分组人员进行管理	1	项			4000
155			权限管理	不同管理员可以设置不同的栏目管理权限。	1	项			4000
156			欢迎页管理	游客服务端欢迎页图文内容管理, 支持增删改查操作	1	项			2400
157			UI 界面模式	根据不同类型设定好的UI风格总界面进行变化, 如节假日或者四季	1	项			2400
158			首页宣传(广告管理)	游客服务端轮播区域内容发布, 支持图文、音视频、动图等展示, 支持点击轮播图链接到具体位置(商品、活动、景点等)	1	项			2400
159			活动专题库	根据景区的内容发布活动、关联内容、优惠活动、修改活动、删除活动。	1	项			2400
160			图片与视频集	宣传影集和图集管理、上传、删除、更新、批量删除等操作	1	项			2400
161		信息发布系统	公告栏目	通知公告栏目(演出、开放时间等)管理	1	项			2400
162	内容列表		允许管理员或有权限的用户创建文章内容, 包含文字、图片、音乐、视频; 编辑, 删除, 置顶功能; 查看单条内容阅读量、收藏量, 游客可对文章进行查阅、分享、收藏、点赞等。	1	项			2400	
163	文章分类		允许管理员创建内容分类, 编辑, 删除功能, 支持内容分类与文章内容等关联, 提升内容的可发现性	1	项			2400	

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
164		多业态与产品管理	景区/船票	<p>景区/渡轮基本信息：包括古镇名称、地址、排序、经纬度、图片、简介、景点二维码等；</p> <p>景区/渡轮票务管理：显示门票、船票、联票等不同类型；</p> <p>票务/渡轮信息管理：门票名称、市场价格、是否售卖、上下架时间、排序、门票最晚预订时间、闸机票种名称、闸机票种编码、闸机票种价格、门票销量、限购数量、是否分时段销售、是否需要实名制、是否显示在积分商城、是否开启积分金额抵扣、门票图片、门票详情、票务类型、会员等级享受折扣优惠、分时段管理、定时开售、定时上下架管理、所属景区</p> <p>门票价格库存管理：价格库存日历模式管理，可动态修改</p> <p>注：对接票务接口</p>	1	项			5000
165			酒店/民宿	<p>酒店商家基本信息：</p> <p>相册、名称、电话、房型、星级、价格、位置信息、联系方式、排序、经纬度、装修时间、开业时间、酒店星级、酒店政策、简介、定时开售、定时上下架管理、所属景区</p> <p>酒店房型基础信息：名称、数量、面积、楼层、价格、人数、退房截止时间、关键字、窗户、WiFi、早餐、售卖、是否显示在积分商城、预订须知、简介、图片、VR看房</p>	1	项			4000
166			房型标	1、客房附属：景区门票、观光车票、船票、正餐、	1	项			4000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
			签:	<p>下午茶、活动体验、欢迎果盘、睡前小食、迷你吧;</p> <p>2、洗浴用品:牙刷,牙膏,沐浴露,洗发水,护发素,香皂,浴帽,梳子,剃须刀,毛巾;</p> <p>3、客房布局:沙发,衣柜/衣橱,茶几,书桌、休闲椅、餐桌、用餐区、私人入口、挂墙装饰画、花园/庭院;</p> <p>4、客房设施:空调,手动窗帘,遮光窗帘,毯子或者被子,备用床具、暖气、地毯、鸭绒被、电动窗帘;</p> <p>5、卫浴设施:吹风机,24小时热水,拖鞋,卫生间,浴巾,私人浴室、领域、化妆镜、浴衣、花洒喷头;</p> <p>6、媒体科技:液晶电视,有线频道,音响,智能门锁;</p> <p>7、清洁服务:洗衣机、打扫工具、每日打扫;</p> <p>8、网络与通讯:客房WIFI、电话;</p> <p>9、便利设施:电子秤,针线包,多种规则电源插板,220v电压插座,管家服务、房间保险箱、衣架;</p> <p>10、食品饮料:茶包,瓶装水,电热水壶、茶壶</p> <p>11. 酒店服务:前台服务时间、行李寄存托运、ATM服务、宠物寄养等</p>					

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				服务					
167			房态房价管理	1、预定规则：产品业务规则管理 2、早餐数量： 3、用户限制：按等级，指定会员 4、折扣：无折扣、会员折扣 5、所属房型：同一房型只可一个房态价格政策、房型（价格/库存日历模式），可支持商家与PMS直连	1	项			4000
168			餐饮	餐饮商家基本信息：名称、地址、排序、电话、餐厅类型、主营菜系、包间数量、餐厅面积、简介、图片、营业时间、人均、所属景区 餐饮菜品管理：菜品分类、菜品添加、菜品排序 餐饮菜/套餐信息：名称、价格、折扣价、生效时间、有效时间、限购数量、是否积分抵扣、图文简介、图片、使用须知、定时上下架管理 餐饮套餐组合管理：自由组合添加菜品套餐，自定义设置组合套餐服务，套餐的添加、修改、删除、批处理； 餐饮套餐价格设置：基本价格、折扣价格、优惠价格 价格/库存模式： 1、日历模式 2、有效期模式：套餐的生效期与有效期管理；限制使用日期管理（如周末、法定节假日、特殊节假日等）；使用方式：是否需要预约；预约方式：线上直接预约和人工后台预约；	1	项			6000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				<p>预约限制：预约日期、套餐子项库存、当日套餐总库存等，满足预约条件才可预约；预约方式：通过电话预约或直接推送 PMS，如不需要预约，直接现场核销使用。</p> <p>3、核销规则：可设置产品核销地点，核销时间段</p> <p>注：可支持对接商家 PMS 平台</p>					
169			伴手礼特产	<p>特产商家基本信息：名称、排序、介绍、电话、地址、经纬度 店铺 logo、图片。</p> <p>品牌管理：名片名称、品牌 logo、品牌图片、品牌故事、排序</p> <p>商品分类管理：分类名称、数量单位、排序、分类图片、分类关键词、分类描述</p> <p>商品类型管理：1. 添加商品类型；2. 商品属性管理：属性名称、所属类型、筛选样式、属性是否可选、属性录入方式、增加、排序；3. 商品参数管理：参数名称、所属类型、筛选样式、属性是否可选、属性录入方式、是否支持手动增加、排序</p> <p>商品添加管理：选择商品类目、商品名称、商品主图、品牌、运费模板、商品 SKU 管理、库存管理、商品价格管理、订单逻辑管理、上下架管理、商品相册、商品详情、商品定时开售、定时上下架管理、</p> <p>取货方式：自提和快递物流</p> <p>快递设置：可设置一套快递模板（计费方式/包邮/配送地区）</p>	1	项			8000
170			旅游攻略	1、攻略区分管理：攻略分类、攻略标签、游记话题	1	项			6000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				2、攻略内容：图文模式、短视频模式、多图轮播、文字形式 3、攻略分享模式：图片、二维码、链接分享					
171		营销活动管理	优惠券	1.直减券：无门槛立减；2.满减券：满N元或满N单；3.折扣券：订单享受N折优惠；4.限时随机优惠券：一定区间内优惠随机金额；5.体验券：一次性体验某项活动或者权益；	1	项			2400
172				定时管理：定时开售、定时上下架管理	1	项			2400
173				优惠券管理：添加管理	1	项			2400
174				使用场景管理：单品可使用/套餐/全场通用	1	项			2400
175				发放形式管理：指定用户定向发放/按照消费订单发放/新用户注册发放/分享奖励/口令兑换/活动发放/主动领取	1	项			2400
176				领取时间：固定有效期限内领取	1	项			2400
177				使用时间管理：固定有效期内可使用/领取N天后可使用/领取N天后生效使用/领取后即可使用	1	项			2400
178				使用日期限制：法定节假日、周末等特殊日期是否可以	1	项			2400
179				领取人群限制：所有人可领取、按照会员登记可领取、指定会员可领取	1	项			2400
180				领取数量限制：一人最多可领取数量	1	项			2400
181				使用方式：线上商城抵扣/线下核销使用	1	项			2400
182				优惠叠加：优惠券可叠加/不可叠加	1	项			2400
183				优惠券报表：优惠券领取列表/使用列表	1	项			2400
184				满减	满减参与限制：无门槛、按照	1	项		

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
			优惠	会员等级、指定用户、新会员首单、指定产品首单					
185				满减参与产品：多业态类型的单品、套餐产品	1	项			2400
186				满减优惠门槛：满金额立减、满件数立减	1	项			2400
187				优惠内容：订单金额优惠/订单打折；送积分、送优惠券、送商品	1	项			2400
188				优惠阶梯设置：根据门槛设立不同的优惠阶梯	1	项			2400
189				优惠使用规则：可叠加使用优惠券、不可叠加优惠券	1	项			2400
190				分销员招聘途径：主动加入/分销员邀请/指定人员或商家	1	项			2400
191				分销员资格审核：景区消费满N元或下单数量满N单/微信联系人达N人/各社交平台粉丝达到N(提供录屏或者截图证据)/无门槛	1	项			2400
192				分销员资格审核方式：后台自动审核/人工审核/不审核	1	项			2400
193				分销员资格审核管理：通过审核或拒绝+拒绝理由	1	项			2400
194			全员分销	1、是否开启邀请开关，成为上下级关系（开启后，邀请人和被邀请人形成上下级关系，但最多只有上下两级关系） 2、邀请奖励开关：可设置是否开启 3、默认分组和与被邀请人同组	1	项			2400
195				分销员等级管理：升级规则管理（下单金额满N元/邀请分销员满N人等）	1	项			2400
196				分销员等级权益管理：可获得多少分销佣金（分销员个人所得）/邀请奖励结算(上级分销	1	项			2400

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				员所得)					
197				分销员分组管理：可自定义新建分组	1	项			2400
198			客户关系规则	1、解绑客户关系：永久绑定客户关系/有效期结束后解除绑定 2、抢客规则管理：不允许抢客/允许抢客/保护期 N 天内不允许抢客 3、自我绑定规则：默认客户与自己绑定关系/不允许默认绑定关系	1	项			2400
199				分销员业绩结算方式：系统自动结算/人工线下结算	1	项			2400
200				分销员业绩结算时间：订单支付后 N 天结算/订单完结后结算/订单完结后 N 天结算（防止特殊情况，过期了还要退款，若过了结算时间退款，则佣金不返还）	1	项			2400
201				业绩结算报表：按分销员组别生成报表/按结算状态生成报表/按时间生成报表	1	项			2400
202				分销员报表：按照组别或者等级生成报表	1	项			2400
203				分销排行榜：定期展示排行名单，维度可从收益/客户/销售排名/邀请人数算	1	项			2400
204				分销产品管理：可分销票务/房间/餐饮娱乐/套餐/代金券/房型预售券等，可后台单独设置产品是否参加分销，佣金可按默认等级规则或单独设置	1	项			2400
205				消息推送介质管理：选择短信/站内信/微信	1	项			2400
206			消息推送	消息推送内容管理：文字推送/图文推送/链接推送（产品限时优惠、专题活动、限时优惠券、代金券、积分、旅游公告等）	1	项			2400

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
207				推送方式管理：筛选目标用户手动推送或根据用户行为自动推送	1	项			2400
208			订单分类	包含门票、船票、公交、餐饮、住宿、餐饮套餐、特产手礼等	1	项			2400
209			订单操作：	1、展示供应商订单列表 2、订单详情查看：订单编号、购买者信息、购买商品名称、订单状态、支付金额、优惠券抵扣金额、物流信息等 3、针对于订单可进行结算的逐条或批量管理。提交结算时上传结算凭证，以备后续归档可查。	1	项			2400
210		订单模块	产品订单	订单状态：1、订单状态包括下单未支付、下单已支付、确认订单、拒绝订单、取消订单、订单关闭、订单商品已发出、订单已核销、订单已结算、已发起退货/退款、退货/退款已完成。	1	项			2400
211				订单改价：新建订单未支付前可后台改价，改价后以修改价格支付	1	项			2400
212				后台发起退款申请：1、规则内退款；2、规格外退款（强制退款）	1	项			2400
213				订单轨迹：订单轨迹追踪	1	项			2400
214			订单退款	退款业务审核 1、修改违约金 2、审核通过（取消订单进入财务退款环节） 3、拒绝申请	1	项			2400
215				财务退款 1、核查退款金额 2、线上退款 3、人工处理（有异常线下人工	1	项			2400

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)	
				处理)						
216		核销订单		核销类目：订单优惠券订单、预约活动	1	项			3000	
217				核销权限：按产品类目、按具体产品、按餐馆/场馆	1	项			3000	
218				核销方式：（手机（二维码/核销码），后台核销（核销码）	1	项			3000	
219				核销订单报表	1	项			3000	
220		订单统计		按产品类目、按下单/入住时间/按订单状态统计订单	1	项			2400	
221		订单导出		可根据条件筛选结果，导出结果搜索结果文档	1	项			2400	
222		电子发票		用户可以申请订单发票，查看已开发票历史记录，可重新开票等；管理后台显示发票列表；可对发票列表进行条件搜索，根据第三方电子发票平台规则对接	1	项			5000	
223		支付模块	支付渠道对接	支付接口	对接微信支付	1	项			4000
224			核账对账	对账记录表	系统每月自动生成财务对账明细数据，供查看使用	1	项			4000
225				财务对账表	核账对账功能，基于平台核销订单，按月生成账单，实现快速对账功能	1	项			4000
226		点评管理	订单评价	订单评价管理：增加、删除、修改、查询、批量操作	1	项			2200	
227				用户评论管理：审核、回复、隐藏	1	项			2200	
228				评价区分：差评、中评、好评	1	项			2200	
229				伪评价：后台人工设置评价	1	项			2200	
230				敏感字管理：创建敏感字进行提示	1	项			2200	
231				负面评论监控：设置低分提示，系统提示低分	1	项			2200	
232			游记		管理游记评价内容	1	项			2200

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
233		评价	评价	敏感字管理：创建敏感字进行提示	1	项			2200
234				负面评论监控：设置低分提示，系统提示低分	1	项			2200
235		统计与分析	统计功能	游客访问数据统计和排序。	1	项			8000
236			统计报表	票务、船票、餐饮、公交、住宿、娱乐、餐饮套餐、特产订单、等产品订单的日，月，年等不同条件下的统计报表	1	项			8000
237				统计每日的积分赠送消费或优惠券情况进行统计	1	项			8000
238		数据专题库模块	基础资源专题库	结合大陈岛情况，对大陈岛文旅业态基础数据进行库表设计，业态基础数据包括景区景点、渡轮、公交、酒店、民宿、餐饮、特色街区、购物点、渔家乐、文娱场所、展馆、公共服务设施等各类基础数据库。	1	项			30000
239			产品服务专题库	根据本次项目各类业态商家发布的产品及服务，分别建设产品数据数据库，这些数据是根据不同产品及服务类型的相关有效字段及业务使用需求设计的。主要包括：票务产品专题库、房型房间产品专题库、餐饮套餐专题库、文娱套餐专题库、购物产品专题库、行程产品专题库、优惠产品专题库等。	1	项			20000
240	订单消费专题库		业务数据库主要是存储由特定业务产生的各类数据，这些数据与基础数据最大的区别在于这些数据是根据业务的进行而产生、变化并最终留存。例如：景区票务数据、渡轮预订数据、公交预订数据、酒店预约数据、餐饮订单数据、购物订单数据、分销订单数据等都属于业务数据的范畴。	1	项			30000	

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
二、大陈岛智能票务系统									
241	景区门票+景交车统一智能票务系统	用户管理	用户信息	用户信息列表	姓名、账号、角色、电话、最后登录时间、最后登录IP、状态开关等	1	项		2000
242				添加	姓名、角色、初始账号、初始密码、手机号、邮箱、性别等信息	1	项		2000
243				编辑	修改、删除、停用、重置密码	1	项		2000
244			角色管理	角色列表	角色名称、状态、建立时间、状态开关等	1	项		2000
245				角色添加	可添加角色，如营销、财务、管理、售票、车辆管理等角色	1	项		2000
246			权限管理	角色授权	可对角色进行一次性批量集中授权、修改收权	1	项		3000
247				用户授权	可在角色权限的基础上，为用户个性化的修改权限	1	项		3000
248		景区管理	票务管理	景区列表	景区名称、经营主体、建立时间、状态开关等信息	1	项		2000
249				运营管理	门票、车票、项目票等不同类型的运营内容	1	项		2000
250				景区添加	名称、等级、位置、电话、联系人等信息	1	项		2000
251				景区管理	删除、停用、修改等	1	项		2000
252			景区管理	景点列表	景点名称、所属景区、建立用户、建立时间、状态开关等信息	1	项		2000
253				景点添加	名称、位置、编号、所属景区等信息	1	项		2000
254				景区管理	删除、停用、修改等	1	项		2000
255		设备管理	点位管理	点位列表	点位名称、编号、所属景点、所属景区、终端类型、终端数量、建立时间、状态等信息	1	项		2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)	
256		终端管理	点位添加	名称、编号、所属景点、所属景区、终端类型等信息	1	项			2000	
257			可视化列表	可视化展示各景点的设备缩略图、类型、数量、在线状态等信息	1	项			2000	
258			终端管理	直接在图标进行注册、绑定、解绑、修改 IP、停用、删除等操作	1	项			2000	
259			终端添加	所属景点、设备类型、设备数量、设备缩略图、IP 地址等信息	1	项			2000	
260		信息发布	信息分类	信息类型	文档、图片、视频、音频等	1	项			2000
261				信息管理	添加、删除、停用、编辑等	1	项			2000
262				信息添加	信息类型选择、信息上传、自动生效时间等	1	项			2000
263			文档列表	文档列表	分类、标题、开始时间、失效时间、建立时间、建立用户等信息	1	项			2000
264				文档管理	添加、删除、停用、编辑等	1	项			2000
265				文档添加	文档分类、文档标题、有效时间、信息添加等	1	项			2000
266			门票分销	单位类型	类型列表	单位类型（如旅行社、OTA、抖音、学校、单位等）、类型代码、建立用户、建立时间、状态开关等	1	项		
267		类型管理			修改、停用、删除等操作	1	项			2000
268		类新添加			单位类型、类型代码选择	1	项			2000
269		单位管理		单位列表	单位类型、名称、编号、所在地区、签约期限、联系人、电话、开关状态、签约状态等信息	1	项			2000
270				签约	产品名称、授权期限、	1	项			2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
			信息	价格模式(日历/星期/淡旺季)、结算价格等信息列表展示					
271			单位操作	修改、删除、停用、重置密码、模板下载、模板导入等操作	1	项			2000
272			单位添加	类型、名称、编号、地址、联系人、单位代码、单位账号、初始密码等信息	1	项			2000
273			支付配置	授信/额度、预存、到付、在线付等支付方式配置	1	项			2000
274			结算方式	检票扣款、取票扣款、下单扣款三种结算方式选择	1	项			2000
275			账户信息	列表显示单位名称、账户类型、账户余额、透支额度、待核销金额、可用金额、消费合计金额、交易明细等信息	1	项			3000
276			账户管理	停用、启用、修改授信额度、预警额度、支付方式等信息	1	项			2000
277			转账申请	上传转账凭证, 录入转账金额、时间、经办人等信息	1	项			2000
278			转账审核	在转账列表中直接审核转账申请, 审核通过后金额自动加入单位账户。若审核拒绝, 可录入事由后选择是否允许重新发起申请	1	项			2000
279			产品授权	列表展示单位名称、授权产品、产品编号、授权期限、结算模式、结算价、价格日历等信息	1	项			2000
280			批量新增	可一次性批量向N家单位授权产品, 并设置授权期限、价格模式、结	1	项			2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				算价格					
281			批量延期	可一次性批量选择N家单位,进行单位及产品授权期限的延期、授权期限的修改	1	项			2000
282			复制授权	可选择某家单位,一次性批量向N家单位复制产品授权,包括期限、价格模式、结算价格	1	项			2000
283			授权操作	修改单位的授权产品、期限、价格模式、结算价等信息	1	项			2000
284			接口列表	列表展示单位名称、接口用户名、接口地址、建立时间、开关状态等信息	1	项			2000
285			被动对接 类型管理	产品、下单、退改、支付、时段、查询、核销等接口类型	1	项			2000
286			接口操作	对接口进行停用、删除、修改等操作	1	项			2000
287			接口新增	录入接口名称、用户名、接口密钥、通知地址、接口类型等信息	1	项			2000
288			主动对接 接口列表	列表展示单位类型、单位名称、接口服务商、建立时间、开关状态等信息	1	项			2000
289			服务商管理	美团、携程、驴妈妈、同程、飞猪、去哪、抖音等	1	项			2000
290			接口操作	对接口进行停用、删除、修改等操作	1	项			2000
291			接口新增	录入点位名称、服务商名称、clientId、clientSecret、partnerId等信息	1	项			2000
292		门票管理	类型管理 类型列表	如门票、项目票、车票,列表展示产品类别、建	1	项			2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				立用户、建立时间、状态开关等信息					
293			类型操作	新增、修改、删除、停用等操作	1	项			2000
294			票种列表	列表展示景区、景点、票种名称、编号、定价、售价、销售渠道、上下架状态、排序等信息	1	项			3000
295			车票列表	列表展示车型、线路、班次的车票列表	1	项			2000
296			推广码	展示每个票种的二维码推广码海报	1	项			2000
297			渠道管理	批量或单独设置每个票种的销售渠道	1	项			2000
298			价格管理	设置每个票种在各个渠道的淡旺季、日夜场销售价格	1	项			2000
299			上下架管理	批量或单独设置每个票种的自动上下架时间，支持提前设置上架时间	1	项			2000
300			票种操作	修改、删除、停用、上架、下架等	1	项			2000
301			票种添加	设置产品名称、别名、类别、编号、定价、售价、有效人数、游玩日期、有效期限、销售渠道、产品标签、购票提示、产品缩略图、购票须知等信息	1	项			4000
302			矩阵列表	横向展示销售渠道，纵向展示产品名称，形成渠道与产品的一一对应矩阵	1	项			2000
303			运营规则	日夜场规则 设置日夜场的时间	1	项			2000
304			运营规则	淡旺季规则 设置淡旺季的时间，支持每年设置多个淡旺季时间段	1	项			2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
305			车票规则	设置车票的收费规则，如一日票、二日票、站点票	1	项			2000
306			规则管理	可对已设置好的规则进行修改	1	项			2000
307			下单规则	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的下单规则，可新建规则或直接引用已有规则	1	项			2000
308		包含出票模式、预定日期、出行日期、禁售星期几、禁售日期、购票数量、购票限制、购票填写信息、年龄限制、性别限制、区域限制等信息		1	项				2000
309			取票规则	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的取票规则，可新建规则或直接引用已有规则	1	项			2000
310				包含是否允许取票、取票时间、检票后是否可取票等信息	1	项			2000
311			退票规则	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的退票规则，可新建规则或直接引用已有规则	1	项			2000
312				包括退票时间限制、取票后是否可退票、退票说明、退票渠道、退票手续费等信息	1	项			2000
313			改单规则	批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的改单规则，可新建规则或直接引用已有规则	1	项			2000
314				包含是否允许改单、允许更改内容、是否需要审核、是否需要手续费、改单时间限制等信息	1	项			2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
315				批量或单独设置每个票种在每个销售渠道的检票规则,可新建规则或直接引用已有规则	1	项			2000
316			检票规则	包含允许通行景点/点位、核销次数、通行模式、核销时间、是否开启自动核销、是否提前/延后检票时间、语音播报内容、是否支持多次入园、是否支持X项目选Y项目核销等内容	1	项			2000
317			门票库存	列表展示门票产品时段、库存总量、已使用库存、未使用库存等信息	1	项			2000
318			库存修改	可临时或永久修改产品库存	1	项			2000
319			车票库存	列表展示车票产品的库存状态,如A线路下的X班次库存100	1	项			2000
320			库存修改	可临时或永久修改产品库存	1	项			2000
321			承载量列表	列表展示景区当前实时在园人数	1	项			2000
322			承载量管理	修改景区最大承载量数值	1	项			2000
323			承载量控制	设置达到承载量后是否停用售票及停用的销售渠道,是否停用检票及停用的景点	1	项			2000
324			打印模板	列表展示模板名称、代码、建立时间、建立用户、使用期限、状态开关、模板预览等信息	1	项			2000
325			模板授权	批量或独立向票种进行打印模板授权	1	项			2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)	
326		产品发布	模板管理	修改模板名称、编号、使用期限、授权产品等信息,支持添加、删除、停用	1	项			2000	
327			发布状态列表	列表展示门票/车票类别、名称、销售渠道、上架时间、下架时间、上下架状态等信息	1	项			2000	
328			产品发布	可批量或单独设置产品的自动上下架,支持产品选择、期限选择、上/下架时间选择	1	项			2000	
329			发布管理	新增、修改、删除、停用等操作	1	项			2000	
330		景区管理	车辆管理	车辆管理	管理车辆信息,如名称、编号、类型、座位数量、所属线路等	1	项			2000
331				车型管理	管理车型信息,如敞篷、中巴、大巴、接待等	1	项			2000
332				核销管理	管理核销方式,如站台核销、上车核销、下车核销等方式	1	项			2000
333			价格模式管理	一票制	设置一票制价格模式,如乘坐一次的价格,不限时间及站点数量	1	项			2000
334				站点制	设置站点制价格模式,如乘坐N站的价格	1	项			2000
335			线路管理	线路管理	设置车辆线路,如游客中心——沙滩、游客中心——酒店等	1	项			2000
336			班次管理	班次管理	设置每条线路的班次信息,如游客中心——沙滩线路的8:00班次、9:00班次等	1	项			2000
337		消息中心	模板管理	订单模板	设置订单模板格式及内容,支持通配符管理	1	项			2000
338				退订模板	设置退订模板格式及内容,支持通配符管理	1	项			2000
339	活动			设置活动模板格式及内	1	项			2000	

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				模板容, 支持通配符管理					
340			模板类型	短信、邮件、站内信	1	项			2000
341			模板列表	列表展示渠道类型、业务场景、模板编号、模板内容、产品类型、产品名称等信息	1	项			2000
342			模板设置	添加、删除、停用、编辑等	1	项			2000
343			模板添加	设置业务厂家、消息类型、模板选择、发送渠道、产品类别、产品定制等信息	1	项			2000
344			发送明细	列表展示业务场景、订单号、消息类型、接受对象、消息内容、发送状态、回调时间等信息	1	项			2000
345		订单管理	订单列表	列表展示订单流水, 可查看订单详情, 可查看与该订单相关的一切日志	1	项			2000
346	分类列表		可展示各业态、各环节的分类报表, 报表支持勾选筛选条件	1	项			2000	
347	订单导出		可将订单导出为 excel 表格	1	项			2000	
348	筛选条件		包含与订单相关的全部字段, 便于快速筛查, 日期、业态、订单状态、支付状态、核销状态、单位名称、销售渠道、支付方式、产品名称、产品编号等	1	项			2000	
349	异常处理		强制核销	对特定订单, 进行强制核销	1	项			2000
350			强制退订	对特定订单, 进行强制退订	1	项			2000
351			消息重推	对特定订单, 进行订单重推	1	项			2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)	
352		支付中心	在线支付	支付渠道	对接微信、支付宝官方支付, 或通联支付	1	项		2000	
353				支付列表	列表展示订单号、支付单号、商户支付单号、支付方式、支付渠道、支付总额、支付状态、订单创建时间、支付时间、支付回调处理时间、支付回调处理状态	1	项		2000	
354				支付详情	展示订单支付详细内容, 包含支付下单、支付回调请求参数和日志	1	项		2000	
355				支付查询	输入订单号、凭证号、流水号等信息进行支付查询	1	项		2000	
356			在线退款	退款列表	列表展示订单号、支付单号、商户支付单号、退款单号、支付方式、退款总额、退款状态、退款时间等信息	1	项		2000	
357				退款详情	展示订单退款详细内容, 包含退款回调请求参数和日志	1	项		2000	
358				退款查询	输入订单号、凭证号、流水号等信息进行退款查询	1	项		2000	
359				消息重推	可向用户重新推送退款消息	1	项		2000	
360			数据中心	常规报表	常规报表	约 20 张常规统计报表, 销售、支付、退订、团队、分销、产品、渠道等	1	项		2000
361					条件筛选	每张报表均可筛选统计条件	1	项		2000
362				智能报表	条件管理	设置与本项目相关的全部统计条件(不含可视化大数据)	1	项		2000
363					智能统计	咨询勾选统计条件, 进行个性化、随心化统计	1	项		2000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)	
364			报表保存	勾选统计要素条件后,可重命名为固定报表	1	项			2000	
365			报表操作	报表导出	全部报表支持导出为excel表格	1	项			2000
366		系统监控	服务器监控	服务器监控	图表可视化展示各服务器的名称、IP、操作系统、系统框架、数据库、cpu、内存、磁盘等信息	1	项			2000
367			数据库监控	数据库监控	展示 java 名称、版本、启动时间、运行时长等信息	1	项			2000
368			设备监控	设备监控	图表可视化监控设备运行状态、在线离线状态、IP 地址、所属点位等信息	1	项			2000
369			登录日志监控	登录日志监控	列表展示登录用户、账户、时间、IP 地址、登录状态等信息,支持查看详情	1	项			2000
370			操作日志监控	操作日志监控	列表展示操作用户、账户、时间、操作说明、请求参数、接口返回等信息,支持查看详情	1	项			2000
371			系统配置	证件配置	证件列表	列表展示证件名称、代码、状态开关等信息,包含身份证、护照、驾驶证、港澳通行证、台胞证、老年证、学生证、教师证、军官证、残疾证等	1	项		
372		证件管理			添加、删除、停用、编辑等	1	项			1000
373		证件添加			录入证件名称、证件代码等信息	1	项			1000
374		支付配置		支付方式列表	列表展示证件名称、代码、图标、状态开关等信息,包含现金、微信、银行卡、云闪付、预存、授信、红包、优惠券、	1	项			1000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
				代金券、折扣券、积分等					
375			支付方式管理	添加、删除、停用、编辑等	1	项			1000
376			支付方式添加	录入支付方式名称、支付方式代码、适用渠道、图标等信息	1	项			1000
377			渠道配置	配置各销售渠道允许的支付方式，在列表中进行勾选	1	项			1000
378			超时配置	配置超时自动取消支付的时间	1	项			1000
379			销售渠道	配置系统允许的销售渠道，在列表中进行勾选	1	项			1000
380			自定义价格配置	配置系统线下窗口是否允许自定义价格，及自定义的价格区间	1	项			1000
381			消息类型配置	配置系统的消息类型，如短信、邮件、系统消息、微信站内消息，在列表中进行勾选	1	项			1000
382			淡旺季配置	配置淡旺季日期段，可设置多段淡季和旺季	1	项			1000
383			日夜场配置	配置日常场时间段	1	项			1000
384			营业时间配置	设置景区营业时间	1	项			1000
385			限流配置	设置景区最大承载量，达到后自动锁定售票功能	1	项			1000
386			库存配置	配置是否允许临时更改库存	1	项			1000
387			分时配置	配置是否开启分时，配置最大时段数量	1	项			1000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
388			动态价格配置	配置是否允许开启星期价格、节假日价格、淡旺季价格、日夜场价格	1	项			1000
389			免票配置	设置免票老人年龄, 设置入园方式, 如直接刷身份证、刷身份证+人脸比对	1	项			1000
390			优惠配置	设置享受折扣的类型, 如军人、老年人等, 设置优惠票的销售渠道	1	项			1000
391			证件配置	设置系统允许的证件类型	1	项			1000
392			支付配置	设置系统允许的支付方式	1	项			1000
393			日志清除配置	配置日志自动清除时间, 如保留 15 天的日志	1	项			1000
394		一体化服务窗口	散客售/取/查/退	票种选择	支持购物车功能, 支持销售全部票型, 如门票、项目票、车票	1	项		1000
395	日期选择			默认日期为当天, 支持选择其他日期	1	项		1000	
396	数量选择			默认数量为 1, 支持自定义选择数量	1	项		1000	
397	实名制采集			刷身份证采集实名制信息, 亦支持输入身份证号码	1	项		1000	
398	支付方式			支持现金、微信、支付宝	1	项		1000	
399	自定义价格			后台开启并授权后, 售票员可在设定区间内进行价格自定义	1	项		1000	
400	票型排序			默认按照票型热度进行排序, 亦支持自定义排序	1	项		1000	
401	快捷键			支持快捷键选择票种、数量、出票等, 实现快捷操作	1	项		1000	
402	门票			刷门票二维码查询门票	1	项		1000	

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
			查询	状态信息					
403			门票取票	支持刷身份证取票, 支持提供身份证号、手机号、订单号等信息取票	1	项			1000
404			门票退票	支持部分退	1	项			1000
405			团队选择	支持首字母快速检索团队名称	1	项			1000
406			票种选择	支持购物车功能, 支持销售全部票型	1	项			1000
407			日期选择	默认日期为当天, 支持选择其他日期	1	项			1000
408			数量选择	默认数量为1, 支持自定义选择数量	1	项			1000
409			实名制采集	支持导入 excel 游客信息表实现批量实名制购票	1	项			1000
410			支付方式	支持授信支付、预存支付、在线支付	1	项			1000
411			价格	自动执行签约折扣价	1	项			1000
412			快捷键	支持快捷键选择票种、数量、出票等, 实现快捷操作	1	项			1000
413			票型排序	默认按照票型热度进行排序, 亦支持自定义排序	1	项			1000
414			门票查询	刷门票二维码查询门票状态信息	1	项			1000
415			门票取票	支持刷身份证取票, 支持提供身份证号、手机号、订单号等信息取票	1	项			1000
416			门票退票	支持部分退票	1	项			1000
三、接口对接									
417	小程序系统	系统对接	第三方数据对接	票务系统对接	1	项			1000
418	小程序系统	系统对接	第三方数据对接	船票系统	1	项			10000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)	
	数据对接			对接						
419				公交系统对接	大陈岛公交票务系统对接	1	项			1000
420				共享电动单车对接	接入岛上共享电动单车租赁系统	1	项			15000
421				支付对接	微信支付平台对接	1	项			10000
422				短信接口	阿里等第三方短信平台	1	项			10000
423				地图接口	对接第三方地图, 如百度地图或高德地图	1	项			10000
424				快递接口	特产邮寄, 需对接快递物流信息	1	项			15000
425				物联网接口	对接视频监控系统和停车场系统	1	项			10000
426				智能票务系统数据对接	接口对接	设备对接	车载核销设备	景交车 API 接口对接	1	项
427	景区闸机检票设备	甲午岩景区票务闸机设备 API 接口对接	1				项		10000	
428	检票核销机设备	设备 API 接口对接	1				项		10000	
429	自助售取票机设备	设备 API 接口对接	1				项		10000	
430	POS机和打印机设备	设备 API 接口对接	1				项		10000	

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
431			发票对接	开发 票对接	3	年			5000
432			第三方对接	第三 方接 口对 接	1	项			10000
433		安装调试	各车辆及设备需现场安装调试		1	项			10000
四、资源采购部分									
434		域名	小程序、平台等系统使用		3	年			10000
435		安全证书	HTTPS 安全证书		3	年			15000
436		小程序认证	微信小程序年度认证费		3	年			10000
437	资源采购	小程序手机号码验证组件	小程序游客登录手机号码验证组件费 (预计 10 万次/年)		3	年			5000
438		地图 API 使用费	各类系统和平台使用调取接入第三方地理信息系统的 API 使用费		3	年			30000
439		短信费	登录、电商、分销、综合等使用的短信费(预估 30 万条计算)		3	年			20000
440		云服务器 ECS1	国产 CPU 8 核 32G 系统盘 ESSD 云盘 40G-国产操作系统 2 台		3	年			14000
441	云服务器	云服务器 ECS2	国产 CPU 16 核 64G 系统盘 ESSD 云盘 40G-国产操作系统 1 台		3	年			14000
442		云服务器 ECS3	国产 CPU 16 核 64G 系统盘 ESSD 云盘 200G 和数据盘 500G-国产操作系统 1 台		3	年			16000
443		数据	标准版集中式 本地 SSD 盘 通用型 8		3	年			10000

序号	应用端类型	一级功能	二级功能	功能描述	数量	单位	单价(元)	合计(元)	单价上限(元)
		库		核 16G 磁盘 500G					
444		对象存储 OSS		标准本地冗余存储 1T	3	年			1000
445		SLB 负载均衡		按量计费-预估三年 传统 CLB 标准型 私网	3	年			4500
446		弹性公网 IP		50M, 2 条 可支持临时升级	3	年			76000
447	等保测评			系统通过二级等保测评, 含云安全产品	1	次			100000
合计含税价_____ (元)									

▲本项目设置单价上限, 如投标人单项报价超过单价上限, 其投标文件作无效标处理。

投标人名称 (盖章): _____

法定代表人或授权代表 (签字或盖章): _____

日期: _____

附件三

大陈岛景区一站式服务营销平台

诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加大陈岛景区一站式服务营销平台（项目名称）的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或其他投标人的合法权益；

四、不与招标人或招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

五、不向招标人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；

六、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，并愿意接受招投标行政监督部门的任何处理。如已中标的，自动放弃中标资格；给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人名称（盖章）： _____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____

日 期： _____

附件四

法定代表人授权书

浙江大陈岛开发建设集团有限公司：

_____（单位全称）法定代表人_____（姓名）
授权_____（供应商代表名称）为全权代表，参加贵处组织的《大陈岛景区一站式服务营销平台》，全权处理招标活动中的一切事宜。同时宣布承诺如下：

1. 供应商已仔细阅读全部招标文件（含修改文件），并理解其实质性内容，同意承担招标文件规定的全部义务和相关责任。
2. 供应商同意提供招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
3. 供应商所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人（签字或盖章）：

供应商全称（公章）：

日期：

附：

全权代表姓名： 职务：

传真：

手机号码：

电子邮箱（建议为 qq 邮箱）：

全权代表身份证复印件粘帖处（或附后）

备注：全权代表的手机号码和电子邮箱必须准确填写，开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通，随时进行项目开标情况通报及回执。

附件五

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____

联系电话：_____

邮箱：_____

职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖章）

年 月 日

附件六

大陈岛景区一站式服务营销平台

类似项目业绩情况一览表

序号	业绩名称	委托方名称	合同签订时间	业绩证明材料	备注

注：（1）以上内容填写必须完整、真实。格式可由投标人自拟。

（2）评分以评标办法约定的合格证明材料为准。业绩材料若太多，可提供关键页，例：扉页、首页、签章页、合同签订时间页等，但必须能够证明为有效业绩方可。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件七

大陈岛景区一站式服务营销平台

人员配备一览表

序号	姓名	岗位	学历	专业技术资格	证书编号	工作年限	担任本项目的职务	备注
1		项目负责人						必须配备
2								
3								
4								
5								
6								

说明：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。后附各证明材料复印件（根据评标办法要求提供）。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件八

大陈岛景区一站式服务营销平台

技术要求响应情况一览表

序号	内容	招标文件要求	投标人响应内容	投标人提供的材料及所在页码	属于“正或负”偏离，或“无偏离”

注：本表可扩展、续表。投标人必须真实承诺。投标人未在此表格中列明的部分内容，视为完全响应招标文件要求。未提供本表的，视为基本满足招标文件要求。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____