

# 独山港经济开发区名秀花苑门头幕墙及架空层提升工程

## 采购招标文件

### 公开招标

项目编号：中诚（平）采 202538

采购单位：平湖市临港综合开发有限公司

采购代理机构：嘉兴市中诚建设咨询有限公司

编制日期：2025年4月10日

## 目 录

第一章	公开招标采购公告	3
第二章	采购需求	5
第三章	投标人须知	8
第四章	评标办法及评分标准	18
第五章	合同主要条款	21
第六章	投标文件格式	24

# 第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，嘉兴市中诚建设咨询有限公司受平湖市临港综合开发有限公司委托就独山港经济开发区名秀花苑门头幕墙及架空层提升工程进行公开招标采购，欢迎提供本项目服务的供应商前来投标。

一、项目编号：中诚（平）采 202538

二、采购组织类型：分散采购委托代理（非政府采购项目）

三、采购方式：公开招标

四、采购内容及数量

序号	项目名称	最高限价	备注
1	独山港经济开发区名秀花苑门头幕墙及架空层提升工程	269.3855 万元	原设计主楼门头未深化及架空层存在中空区域，为保障小区居民出入安全及入户门头深化设计，拟对其 1-6#楼主楼通道、门口安装铝板幕墙吊顶，以及对架空层区域进行全龄化提升改造，涉及健身、儿童活动、休闲文化等，具体详见采购需求。

五、合格投标人的资格要求

（一）符合政府采购法第二十二条：

1. 具有独立承担民事责任的能力；2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5. 参加政府采购活动前三年，在经营活动中没有重大违法记录；6. 法律、行政法规规定的其他条件；

（二）符合浙财采监【2013】24 号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）特定资格要求：具有建筑幕墙工程专业承包贰级及以上资质。

（四）本项目采用资格后审方式。

（五）不接受联合体投标。

六、公告时间、采购文件的获取时间、依法获取方式等

1. 公告期限：自公告发布之日起至投标截止时间。

2. 获取招标文件：本项目招标文件和补充（答疑、澄清）、修改文件等所有相关文件均以网上下载方式发放。下载地址：平湖市综合采购服务平台（平易招）（<https://pyz.hibidding.com/tradding/login>）自行下载）。

（三）招标文件网上下载时间：2025 年 4 月 10 日至投标截止时间。

3. 招标文件售价：免费。

七、投标保证金：无

## 八、特别说明

(一) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；单位负责人为同一人或者存在控股（含法定代表人控股）、管理关系的不同单位，不得同时参加本标段投标，否则均按否决投标处理。

(二) 本项目为电子招标投标，未办理 CA 锁的投标人请参照企业注册流程到平湖市公共资源交易中心 (<http://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/phmain/>) 办理。

## 九、投标截止时间和地点

投标人应于 **2025 年 4 月 30 日 9 时 00 分**（北京时间，下同），地点为网上不见面开标。

## 十、开标时间及地点

本次招标将 **2025 年 4 月 30 日 9 时 00 分**在**网上不见面开标**。

## 十一、联系方式

1. 采购人名称：平湖市临港综合开发有限公司

联系人：王先生

联系电话：0573-85806165

地址：平湖市独山港镇

2. 采购代理机构名称：嘉兴市中诚建设咨询有限公司

地点：平湖市当湖街道漕兑路 89 号（总商会大厦 B 幢 23 楼）

项目联系人：冯女士 联系电话：0573-85155086 传真：0573-85155086

质疑联系人：沈女士 联系电话：0573-85155086 传真：0573-85155086

2025 年 4 月 10 日

## 第二章 采购需求

### 一、工程量清单：

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量
3#5#门头幕墙				
1	带骨架幕墙	铝板门头（含雨棚） 1、骨架材料种类、规格、中距：由投标单位根据施工图纸自行测算综合报价 2、面层材料品种、规格、颜色：2.5mm 厚铝单板，铝单板外表面采用氟碳喷涂处理，三涂两烤，涂层平均厚度不小于 40 μm，最小局部厚度不小于 34 μm，内置 30mm 降噪棉 3、面层固定方式：不锈钢螺栓连接 4、嵌缝、塞口材料种类：泡沫棒及硅酮耐候密封胶 5. 埋件另计	m2	222.59
2	铝板门头吊顶（含顶面、底面）	1、龙骨材料种类、规格、中距：热镀锌钢龙骨（含量请根据节点详图自行测算） 2、基层材料种类、规格：30mm 隔音棉. 保温岩棉填充 3、面层材料品种、规格：成品 2.5mm 氟碳喷涂铝单板 4、嵌缝材料种类：硅酮建筑密封胶、泡沫条 5、埋件另计	m2	257.73
3	金属装饰线	1. 线条材料品种、规格、颜色：成品铝合金线条	m	54.40
4	预埋件安装	1. 预埋件材质：热浸镀锌预埋件	t	1.225
5	装饰灯	1. 装饰灯名称：壁挂艺术灯，不锈钢+仿云石灯罩 2. 装饰灯规格：700 高，LEDT5 光源	套	4
6	普通灯具	1. 灯具名称：筒灯 2. 灯具规格：9W	套	20
7	配管	1. 名称：PVC 塑料管 2. 规格：DN20	m	40.00
8	配线	1. 规格：BV-2.5 2. 配线材质：铜芯	m	80.00
9	塑料管	1. 材质、规格：聚乙烯管 PVC-U De110	m	40.00
10	满堂脚手架	脚手架或随车吊机械等措施，自行报价，综合考虑，结算不再另计	项	1
幕墙-1246#楼				

1	带骨架幕墙	铝板门头（含雨棚） 1、骨架材料种类、规格、中距：由投标单位根据施工图纸自行测算综合报价 2、面层材料品种、规格、颜色：2.5mm厚铝单板，铝单板外表面采用氟碳喷涂处理，三涂两烤，涂层平均厚度不小于40μm，最小局部厚度不小于34μm，内置30mm降噪棉 3、面层固定方式：不锈钢螺栓连接 4、嵌缝、塞口材料种类：泡沫棒及硅酮耐候密封胶 5.埋件另计	m2	453.89
2	铝板门头吊顶（含顶面、底面）	1、龙骨材料种类、规格、中距：热镀锌钢龙骨（含量请根据节点详图自行测算） 2、基层材料种类、规格：30mm隔音棉.保温岩棉填充 3、面层材料品种、规格：成品2.5mm氟碳喷涂铝单板 4、嵌缝材料种类：硅酮建筑密封胶、泡沫条 5、埋件另计 6、以P轴为分界	m2	207.66
3	金属装饰线	1.线条材料品种、规格、颜色：成品铝合金线条	m	108.80
4	预埋件安装	1.预埋件材质：热浸镀锌预埋件	t	1.722
5	装饰灯	1.装饰灯名称：壁挂艺术灯，不锈钢+仿云石灯罩 2.装饰灯规格：700高，LEDT5光源	套	8
6	普通灯具	1.灯具名称：筒灯 2.灯具规格：9W	套	40
7	配管	1.名称：PVC塑料管 2.规格：DN20	m	80.00
8	配线	1.规格：BV-2.5 2.配线材质：铜芯	m	160.00
9	塑料管	1.材质、规格：聚乙烯管 PVC-U De110	m	80.00
10	满堂脚手架	脚手架或随车吊机械等措施，自行报价，综合考虑，结算不再另计	项	1
架空层-3#5#楼				
墙面				
2	墙面喷刷涂料	1.基层类型：抹灰面 2.腻子种类：防水腻子 3.刮腻子要求：满刮2遍 4.涂料品种、喷刷遍数：彩色外墙防水涂料	m2	122.38
3	墙面喷刷涂料	1.基层类型：抹灰面 2.腻子种类：防水腻子 3.刮腻子要求：满刮2遍 4.涂料品种、喷刷遍数：白色外墙防水涂料	m2	3.43

4	墙面喷刷涂料	1. 基层类型：原有腻子面 2. 涂料品种、喷刷遍数：白色外墙防水涂料	m2	210.66
5	彩绘	按效果图施工	m2	264.00
6	黑板	成品采购	m2	5.00
游乐设施				
7	游乐设施	组合滑滑梯	组	2
8	游乐设施	书桌成品购买	组	2
9	游乐设施	组合座椅成品购买	组	2
10	游乐设施	双人太空漫步机	组	2
11	游乐设施	双人腰背按摩器	组	2
12	游乐设施	单人椭圆机	组	2
13	游乐设施	双人蹬腿训练器	组	2
8#楼铝合金门改造				
14	电子感应门	1. 门框或扇外围尺寸：2700*3600 2. 门框、扇材质：镀锌钢骨架+阻燃板+不锈钢门套 3. 镶嵌玻璃品种、厚度：铝合金中空节能钢化玻璃 4. 启动装置的品种、规格：电动感应装置	樘	2
15	里脚手架	脚手架措施	m2	336.47
架空层-1246#楼				
地面				
1	橡胶板楼地面	1. 面层材料品种、规格、颜色：15m 塑胶地面+定制图案	m2	306.78
墙面				
2	墙面喷刷涂料	1. 基层类型：抹灰面 2. 腻子种类：防水腻子 3. 刮腻子要求：满刮2遍 4. 涂料品种、喷刷遍数：彩色外墙防水涂料	m2	166.60
3	墙面喷刷涂料	1. 基层类型：抹灰面 2. 腻子种类：防水腻子 3. 刮腻子要求：满刮2遍 4. 涂料品种、喷刷遍数：白色外墙防水涂料	m2	6.36
4	墙面喷刷涂料	1. 基层类型：原有腻子面 2. 涂料品种、喷刷遍数：白色外墙防水涂料	m2	829.64
5	黑板	成品采购	m2	8.76
6	彩绘	按效果图施工	m2	252.00
游乐设施				
7	游乐设施	组合游乐设施成品购买	组	4

8	游乐设施	写字桌成品购买	组	8
9	游乐设施	乒乓球桌	组	4
10	游乐设施	双人太空漫步机	组	4
11	游乐设施	双人腰背按摩器	组	4
12	游乐设施	上肢牵引器	组	4
13	游乐设施	单人健骑机	组	4
14	里脚手架	脚手架措施	m2	1002.60
围墙部分				
户型图				
1	户型图	1. 户型图一份, 住宅说明使用书一份, 质量保修书一份, 三份一组 2. 住宅说明使用书、质量保修书 A4 200 克白卡纸 双面激光打印 切割 3. 户型图 铜版纸激光彩色打印	组	552
围墙				
2	挖沟槽土方	1. 土壤类别: 自行判断 2. 挖土深度: 1m 内	m3	138.55
3	回填方	1. 密实度要求: 按规范和设计要求 2. 填方材料品种: 土方来源场地内平衡	m3	1903.24
4	回填方	1. 填方材料品种: 塘渣回填	m3	80.86
5	路床(槽)整形	1. 部位: 素土压实	m2	232.57
6	回填方	1. 填方材料品种: 碎石垫层	m3	10.04
7	垫层	1. 混凝土种类: C25 素砼垫层	m3	26.91
8	构造柱	1. 混凝土强度等级: C25 商品混凝土	m3	8.57
9	砖基础	1. 砖品种、规格、强度等级: MU20 水泥实心砖 2. 砂浆强度等级: M10 水泥砂浆	m3	74.19
10	实心砖墙	1. 砖品种、规格、强度等级: M10 水泥实心砖 2. 砂浆强度等级、配合比: M7.5 水泥砂浆	m3	31.78
11	扶手、压顶	1. 混凝土强度等级: C25 商品混凝土	m3	4.91
12	现浇构件钢筋	1. 钢筋种类、规格: HRB400	t	1.909
13	墙面变形缝	按设计要求设置变形缝	m	15.07

14	墙面一般抹灰	1. 底层厚度、砂浆配合比: 12mmM15 水泥砂浆分层抹平 2. 面层厚度、砂浆配合比: 8mm 聚合物水泥防水砂浆 3. 专用界面剂基层处理	m2	405.75
15	装饰线抹灰增加费	1. 线条形状、展开宽度: 线条抹灰	m	86.04
16	墙面喷刷涂料	1. 基层类型: 抹灰层 2. 腻子种类: 耐水柔性腻子 3. 涂料品种、喷刷遍数: 仿浅灰麻石材质真石漆 4. 按要求设置分隔缝	m2	405.75
17	成品栅栏	1. 材料品种、规格: 成品定制 1.8 米高深灰色铝方通围栏 2. 含购买、运输、安装、预埋件等所有内容	m2	256.93
耐力板				
18	阳光板屋面	1. 阳光板品种、规格: 5mm 耐力板, 拉伸屈服应力 $\geq 55\text{Mpa}$ ; 拉伸冲击强度 $\geq 150\text{kJ/m}^2$ ; 热变形温度 $\geq 130^\circ\text{C}$ ; 透光率 $d=3\text{mm}$ : $\geq 83\%$ ; 燃烧增长速率指数 $\text{FIGRA}0.2\text{MJ} \leq 120\text{W/s}$ 2. 骨架材料品种、规格: 成品铝合金 3. 螺丝及其他安装辅材	m2	170.00
19	里脚手架	脚手架等措施	m2	581.00
20	基础	垫层模板	m2	28.00
21	基础	基础模板	m2	70.00
22	构造柱	构造柱模板	m2	28.08
23	其他现浇构件	压顶模板	m2	33.60
安装				
1	空调器	1. 名称: 3P 空调 2. 安装形式: 落地式 3. 隔振垫(器)支架形式、材质: 含铜管、支吊架、橡胶减震垫、内外机通讯线和冷媒补加等	台	18
2	空调器	1. 名称: 1.5P 空调 2. 安装形式: 墙上安装 3. 隔振垫(器)支架形式、材质: 含铜管、支吊架、橡胶减震垫、内外机通讯线和冷媒补加等	台	1
3	装饰灯	1. 装饰灯名称: 按最终业主选定方案示意组合造型灯, 参数按业主要求 2. 含管线	项	1

4	装饰灯	1. 装饰灯名称：成品铝合金线性灯，参数按业主要求 2. 含管线	m	104.00
5	普通灯具	1. 灯具名称：原吸顶灯拆除，放至业主指定地点	项	1
楼梯间增加钢结构				
F 金属结构工程				
1	钢梁	1. 钢材品种、规格：Q235B，工 20a，工 20b 2. 安装高度：含运输、安装等	t	6.590
2	金属构件 刷防火涂 料	1. 喷刷防火涂料构件名称：防火涂料 2. 防火等级要求：耐火时间 $\geq$ 1.5 小时	m <sup>2</sup>	659.00
3	预埋铁件	1. 钢材种类：10mm 厚热镀锌钢板 2. 规格：MJ-A，300*200mm	t	0.226
4	化学螺栓	1. M16 化学锚栓	根	96
5	钢板楼板	1. 钢材品种、规格：0.6 厚压型钢板	m <sup>2</sup>	141.00
N 天棚工程				
6	吊顶天棚	1. 面层材料品种、规格：耐火板，耐火极限 $\geq$ 1.5h	m <sup>2</sup>	141.00
7	满堂脚手 架	1. 满堂脚手架 2. 层高 4.6m	m <sup>2</sup>	177.48

- 注：1. 各个架空层游乐设施需不同风格，入场前业主确定款式。  
2. 成品栅栏、门头安装进场前须送样，待业主确定。  
3. 清单内幕墙为最低采购数量，数量少于最低数量则结算时扣除。  
4. 阳光板屋面须分区域安装，报价包含在内。  
5. 品牌推荐

序号	材料名称	推荐品牌、型号			
		品牌 1	品牌 2	品牌 3	品牌 4
1	内墙涂料、 防霉涂料	立邦	多乐士	嘉宝莉	或相当于
2	1.5 厚同质 地胶板	美国阿姆斯 壮·加强保健龙	韩国 Lg. 静宝	法国洁弗乐·雅 确	或相当于
3	铝板	江苏乾昭	上海吉祥	桂林广利	或相当于
4	空调	格力	美的	海信	或相当于
5	室外健身设 施	鑫易达	爱之美	铸威	或相当于
6	移门电机	西门子	金品	史丹利	或相当于

以上所提到的品牌，均为参考品牌，欢迎能满足本项目技术需求且性能与明确品牌相当的产品

参与竞争。投标人需在报价明细表中，明确投标产品品牌。品牌可从采购人参考品牌中选择其一，或选择其他同档次品牌。如未在备注栏中明确所投品牌的，采购人有权在参考品牌范围内指定品牌。

## 二、8#楼移门技术参数：

(1) 有框自动感应门一套

1. 自动门运行平稳，性能可靠，噪音低，封闭性好，不受强风影响，保持室温。
2. 自动门所有电器，电机符合国家标准规定的各项安全要求。
3. 产品售后服务及时，高效，热情。

(2) 功能要求及材质规格

1. 自动感应开关门。
2. 具备手动开关以备不时之需。
3. 安全防夹功能，遇阻即停，保护行人安全。
4. 配备遥控器，便于人员管理操作。
5. 门体材质坚固耐用，表面处理美观。玻璃部分采用 5+9a+5 中控钢化玻璃，门框采用镀锌钢梁 外饰 1.5m 铝板材质。

(3) 性能参数：

开门速度：15~46c/s (可调) 关门速度：13~46c/s (可调) 开放时间：0~8s 可调 )

门扇重量：单开式≤180kg，双开式≤380kg

手动推力：单开式了<40N, 双开式<50N

电源电压：AC22V, 50HZ。

电机 DC247.647 (直流无刷)。

可与门禁系统集成，实现刷卡，密码，指纹，人脸等多种开门方式。

4. 配备遥控器，便于人员管理操作。
5. 门体材质坚固耐用，表面处理美观。玻璃部分采用 5+9a+5 中控钢化玻璃，门框采用镀锌钢梁 外饰 1.5m 铝板材质。

## 三、项目概况

1、项目名称：独山港经济开发区名秀花苑门头幕墙及架空层提升工程

2、工程概况：

(1) 本项目位于平湖市独山港镇境内，计划实施独山港经济开发区名秀花苑门头幕墙及架空层提升工程，原设计主楼门头未深化及架空层存在中空区域，为保障小区居民出入安全及入户门头深化设计，拟对其 1-6#楼主楼通道、门口安装铝板幕墙吊顶，以及对架空层区域进行全龄化提升改造，涉及健身、儿童活动、休闲文化等，具体详见清单。

## 三、服务期限、地点：

1、服务期限：90 日历天内完成制作安装。

2、服务地点：平湖市独山港镇。

## 四、付款

1、本项目竣工验收合格后一个月内支付合同价的 50%；

2、项目结算审核完成后，一个月内付至工程审定价的 100%；

## 五、售后服务要求：

1、质保期要求：自设备安装之日起，质保期一年，质保期内由于投标单位自身的原因造成的设施损坏、设备质量问题、供应设施未达到投标产品规格的所造成其他影响的，相关费用由中标单位负责。

2、质保期内，中标单位必须派专人定期对设施进行巡查和维护；接到采购方的指令（包括：口头、电话、书面、网络派单等通讯设备）时，中标单位必须在30分钟内响应，2小时内赶到现场，一般故障在4小时内修复；不能在4小时内修复的，6小时内用备品备件更换（如设施涉及安装保养周期的，必须在安装保养周期内完成安装或修复）。

## **六、供货要求：**

1、包装应符合国家标准，以保证设备在运输过程中不受损伤，由于包装不当造成设施在运输过程中有任何损坏或丢失，由中标单位负责。

3、设施由中标单位负责送到施工现场，由中标单位负责运输、卸车。

4、设施到达现场，采购人、中标单位双方均须在场并确认包装的完好性后，由采购人验货。中标单位应按采购人安排的时间派人到现场，配合采购人完成对货物进行清点验收，双方签字确认。若发现货物与装箱单不符，中标单位负责补齐或收回。如中标单位不能按时到达，采购人有权开箱检验，并对缺件，损坏做出记录，中标单位应认可并负责解决。

5、中标单位负责设施安装及调试，直至设施正常运行或使用。

6、中标单位应自带用以安装、调试过程中所需的各种工具、仪器仪表及易损件。

7、所供货物不会侵犯任何第三方知识产权。

8、施工必须按照现行国家标准执行。

## **七、采购人认为必须说明的其他内容**

1、关于知识产权：采购人在中华人民共和国境内因使用本招标项目产品和服务中的任何一部分时，采购人免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。若出现以上情况，所有责任由投标人承担。

2、投标价格应包括所有应支付的对专利权、版权、设计或其他因知识产权而需要向其他方支付的税费。

3、受托方应尽职尽责为采购人提供服务，按时、按质、按量完成采购人委托的业务。

4、工作过程中的相关安全事宜（住宿、交通、饮食等）全部由中标人负责，如出现任何安全事故，则由中标人承担相关经济赔偿与法律义务。

5、本项目需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

## 第三章 投标人须知

### 前附表

序号	内容、要求
1	<b>项目名称：</b> 独山港经济开发区名秀花苑门头幕墙及架空层提升工程
2	<b>采购内容：</b> 具体内容详见招标需求
3	<b>投标报价及费用：</b> 1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	<b>投标保证金：</b> 无
5	<b>投标文件组成：</b> 资信商务及技术文件、投标报价文件正本各 1 份、副本各 4 份。
6	<b>投标截止时间及地点：</b> 详见采购公告。 政府采购活动现场确认声明书（格式详见附件）应单独提供。投标人递交投标文件时，如出现下列情况之一的，投标文件将被拒收： 1、未按规定密封或标记的投标文件； 2、超过投标截止时间送达的投标文件。 投标人在投标截止时间前，可以书面通知（加盖公章）采购人或采购代理机构，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。
7	<b>开标时间及地点：</b> 详见采购公告
8	<b>评标办法及评分标准：</b> 详见第四章。
9	<b>中标结果公告：</b> 自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内结果公告于浙江省政府采购网（ <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a> ）。中标公告期限为1个工作日。
10	<b>中标通知书：</b> 公示期满无异议后，采购机构向中标人发出中标通知书。
11	<b>履约保证金的收取及退还：</b> 本项目不设置。
12	<b>信用记录：</b> 根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其投标将作无效标处理。
13	<b>签订合同时间：</b> 中标通知书发出后30日内。
14	<b>服务期限：</b> 90日历天。
15	<b>付款方式：</b> 1、本项目竣工验收合格后一个月内支付合同价的50%； 2、项目结算审核完成后，一个月内付至工程审定价的100%；
17	<b>解释：</b> 本招标文件的解释权属于招标采购单位。
18	<b>招标代理费：</b> 由中标单位支付给招标代理公司，根据计价格〔2002〕1980号文件收费标准，以工程类招标收费标准收取中标服务费，在领取中标通知书前支付给招标代理公司。（ <b>报价无须单列</b> ）（ <b>报价无须单列</b> ）

## 一、总 则

### （一）适用范围

本招标文件适用于本次所述项目的招标、评标、定标、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1. “采购单位”系指平湖市临港综合开发有限公司。
2. “采购代理机构”系指组织本次招标的采购代理机构嘉兴市中诚建设咨询有限公司。
3. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
4. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电子文档等。
7. “▲”系指实质性要求条款，不满足实质性要求条款的投标文件无效。

### （三）招标方式

1. 本次招标采用公开招标方式进行。
2. 本次招标设定最高限价。

### （四）投标委托

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，格式见第六章）。

### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

### （六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### （七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

### （八）是否允许采购进口产品

本项目允采购进口产品。

### （九）特别说明：

1、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方

式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》规定进行处罚；还将依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定由中标人双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

#### **（十）质疑和投诉**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》（财库〔2007〕1 号）和《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》（浙财采监[2012]18 号）的规定，政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

##### **1. 供应商询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，招标采购单位应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

##### **2. 供应商质疑**

（1）供应商如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应于自获取招标文件之日或者采购文件公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑（采购文件获取截止时间之后获取的，应于自采购文件领取截止时间之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出）。

（2）供应商如认为采购过程中和中标结果使自身的合法权益受到损害的，应于各采购程序环节结束之日或者于中标（成果）公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑。

（3）供应商提交的质疑书需一式三份，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑书至少应包括下列主要内容：①质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话以及被质疑人名称及联系方式；②被质疑采购项目名称、编号及采购内容；③具体的质疑事项及事实依据；④认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证明材料；⑤提出质疑的日期。

(4) 招标采购单位应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复,并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人,但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 3. 供应商投诉

供应商对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内做出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

4. 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

5. 质疑受理地点:平湖漕兑路 89 号(总商会大厦 B 座 23 楼);联系人:沈女士;联系电话:0573-85155086

## 二、招标文件

### (一) 招标文件的构成

招标文件由招标文件目录所列的全部内容以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成。

### (二) 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料,或者投标人没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险,并可能导致其投标无效。

### (三) 招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件,发现其中有误或有不合理要求的,投标人必须在在规定时间内以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的,应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前,在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告,并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题,并将不包含问题来源的答复书面通知所有获取招标文件的投标人;除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时,以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布,采购人非通过本机构,不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**三、投标文件的编制(若供应商投标文件未按照第六章“投标文件格式”要求由法定代表人或委托代理人签名(或盖章)并加盖单位公章的,做无效标处理。)**

### (一) 投标文件的组成

投标文件由资信商务及技术文件、投标报价文件组成。

#### 1. 资信商务及技术文件(包括以下内容,装订成一本):

##### (1) 资格文件:

基本资格条件证明材料:

(以下 a~e 项是基本资格条件对应证明材料的具体内容,各供应商须在响应文件中出具对应证

明材料，其中 b~e 项只需提供“符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函”（格式详见附件））

**a. 具有独立承担民事责任的能力：**

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证或民办非企业单位法人登记证书等证明文件；

④如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

**b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；**

**c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；**

**d. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；**

**e. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。**

**1.2 特定资格要求的相关证明材料（如有，具体要求详见公告）**

上述资格证明文件是对供应商资格进行合格性审查的评审依据，供应商应提供上述资料。未按要求出具上述证明材料或出具的证明材料不完整的，资格性审查均不予通过。

(2) 投标声明书（格式见附件）

(3) 法定代表人授权委托书(格式见附件)

(4) 投标人基本情况表（格式见附件）；

(5) 诚信承诺书（格式见附件）；

(6) 同类项目业绩（格式见附件）；

(7) 商务（合同或技术）条款偏离表（格式见附件）；

(8) 项目负责人简历表（格式见附件）；

(9) 项目实施人员一览表（格式见附件）；

(10) 投标单位参与综合评分时需提供的证明文件；

(11) 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

(12) 未尽事宜请各投标人按评分细则制作。

**2. 投标报价文件（包括以下内容，装订成一本）：**

(1) 投标函（格式见附件）；

(2) 投标(开标)一览表（格式见附件）；

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**(二) 投标文件的语言及计量**

1. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

### （三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

**▲2. 投标报价是履行合同的最终价格，应包括设备费、人工费、材料费、管理费、脚手架费用、安全文明施工费、冬雨季施工增加费、风险、规费、税金（增值税等）、利润、政策性文件上各项应有费用 等一切相关费用。如因验收问题需增加工程量一并考虑在此次报价内。**

本项目实行固定单价承包（合同期内单价固定不变），量按实结算（其中幕墙工程量为最低数量，数量少于最低数量则结算扣除）。投标人在计算报价时自行考虑一定的风险系数。

**▲3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。**

### （四）投标文件的有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为 **90** 天，有效期不足的投标文件无效。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

### （五）投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件（采用 A4 幅面，提倡双面打印）并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应按资信商务及技术文件的顺序装订成册（资信商务及技术文件装订在一起），投标报价文件单独装订成册，正本各 1 份、副本各 4 份，投标文件的封面应注明“正本”字样。活页装订（是指用卡条、抽杆夹等形式装订，使标书可以拆卸或者在翻动过程中易脱落的一种装订方式）的投标文件作无效标处理。

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为投标文件正本的复印件，有出入时以正本为准。

4. 投标文件“正本”须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。投标文件副本除盖章外必须同正本保持一致。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

### （六）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1. 投标人应按资信商务及技术文件、投标报价文件二部分分别密封封装投标文件，并在封口上加盖投标单位的公章。投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资

信商务及技术文件，投标报价文件）、投标项目名称、项目编号，以及“在 年 月 日 时 分之前不得启封”的字样。信袋封口均须加盖投标人公章。

2. 未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

3. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

### **（七）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

（2）投标文件无法定代表人（或委托代理人）签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

（3）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（4）投标有效期、交货（付）时间、质保（服务）期等商务条款不能满足招标文件要求的；

（5）投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的；

（6）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标人不能接受的附加条件的。

2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件要求的服务内容，或者与招标文件中标“▲”的服务需求、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离达 2 项（含）以上的；

（4）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（5）与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续 20 行以上或者差错相同 2 处以上的；

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）报价超出最高限价；

（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

### **（八）废标的情形**

采购中出现下列情形之一的，应予废标（废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人）：

1. 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

#### **四、开标**

##### **（一）开标准备**

采购代理机构将在招标公告规定的时间和地点进行开标。

##### **（二）开标程序**

1. 开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始，介绍参加开标会议的人员；
2. 主持人宣布开标纪律和有关事项，告知应当回避的情形，提请有关人员回避；
3. 采购代理机构检查投标文件密封的情况；
4. 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序（先到后开）打开资信商务及技术文件外包装，清点投标文件正本、副本数量，符合招标文件要求的送评标室评审；不符合要求的，当场退还投标人；
6. 资信商务及技术评分结束后，由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分结果；
8. 资信商务及技术分宣布后，主持人宣布开投标报价文件，唱标人当众拆封、宣读有效投标文件的《投标(开标)一览表》中的投标人名称、投标报价，以及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容；
9. 记录人做开标记录，开标记录应由投标人代表、唱标人、记录人和监督人签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。
10. 主持人公布评审结果并宣布开标会议结束。

#### **五、评标**

##### **（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由采购评审专家4人和采购人代表1人，共5人组成。

##### **（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

##### **（三）评标程序**

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

##### **1. 形式审查**

形式审查包括资格审查（除符合性审查以外的关于投标人资格条件等内容）和符合性审查，即对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的投标人，其投标文件将不再评审。

## 2. 实质审查与比较

(1) 评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

(2) 评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终书面进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件做出不利于投标人的评判。

(3) 各投标人的资信商务及技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇后的算术平均分计算。

(4) 采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准操作政府采购业务系统，由系统计算各投标人的商务报价得分。

(5) 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

### (四) 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，评标委员会可要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### (五) 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

### (六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

### (七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，且有监督员进行监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，将按有关法律法规处理。

## 六、定标

## **确定中标人。**

1. 评标委员会根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。评标委员会按照各投标单位的综合得分情况，确定 1 名中标候选人，1 名候补中标候选人。评标委员会根据评标结果向采购人提交评标报告。

2. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内，将评标报告交采购人确认。投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商，对评标结果进行确认；在采购人对结果确认后，采购代理机构将在发布招标公告的网站上公布中标结果公告。

3. 在公告中标结果的同时，采购代理机构以书面形式向中标人发出《中标通知书》。

## **七、合同授予**

### **(一) 签订合同**

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标供应商在接到《中标通知书》后，违反采购文件有关规定和要求，不履行投标承诺，在规定时间内拒交履约保证金、拒签合同或放弃中标的，则取消该投标人的中标资格，中标供应商改为综合得分第二名的投标人，或重新组织采购。

## **八、中标服务费**

由中标单位支付给招标代理公司，根据计价格〔2002〕1980 号文件收费标准，以工程类招标收费标准收取中标服务费，在领取中标通知书前支付给招标代理公司。（报价无须单列）

## 第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于本项目的评标。

### 一、总则

1. 本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 30 分，资信及商务技术分 70 分组成。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按资信及商务技术得分由高到低顺序排列；如按照上述条件依然无法确定投标人排序先后的，则由投标人代表抽签决定排名。排名第一的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

2. 投标人的投标报价不得超过采购人设定的上限价。价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 投标人评标综合得分=价格分+资信商务及技术分。

### 二、评标内容及标准

#### (一) 价格分 (30 分)

根据财政部《关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100

#### (二) 资信、商务及技术分 (70 分)：

各评委成员按评标具体办法独立进行评判，每人一张评分计算票，并记名。如某张票的一个因素项目超过规定的范围，则该张票无效。各投标人的技术资信及商务分值为所有评标成员给出的值算术平均值。（保留小数点后 2 位，四舍五入法）

序号	评分细则	最高分值
1	投标人须提供自 2022 年 1 月 1 日以来承担过类似幕墙项目业绩，提供一个业绩得 1 分，最高得 3 分。 <b>注：投标文件中须提供中标通知书、合同，复印件并加盖公章。上述资料提供不齐全或不提供的不得分。</b>	3 分
2	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、	3 分

	<p>职业健康安全管理体系认证证书的，每个证书得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：投标文件中须提供证书复印件，否则不得分；上述证书须在全国认证认可信息公告服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page">http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page</a> 查询的到，并在投标文件内提供网上截图，无截图不得分）</p>	
3	根据投标人的企业规模、人员情况、技术储备、资质信誉、知名度、市场形象等综合评分。（3-8分）	8分
4	<p>根据对项目总体概况：</p> <p>①对项目整体认识全面、深刻，论述完整清晰，得1-4分；</p> <p>②对项目工作重点、实施过程中的难点部分、要点部分描述的准确性、评价以及确保这些部分工作质量的方法、措施等完善情况综合打分，得1-4分。</p>	8分
5	根据各投标人提供的项目实施方案，包括投标人针对本项目的①总体施工部署、②工期安排、③质量保证措施、④施工方案、⑤项目验收方案、⑥安全保证体系及安全文明施工措施要点等综合评分，每项内容得2-4分，本项最高得24分。	24分
6	依据招标人提供的图纸，请设计三张门头（1#、3#、8#）效果图。根据投标人设计与招标要求的符合程度，效果图内容完整性，综合评分，每张效果图得1-4分，本项最高得12分。	12分
7	项目负责人及技术力量安排等（针对本项目所投入的人员配置安排、文化水平及工作经验等情况综合评定）（1-4分）	4分
8	服务承诺（根据本地化服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评定）（1-4分）	4分
9	针对本项目施工突发情形处理、进度安排、各工序搭配等情况进行综合评定。（1-4分）	4分

## 第五章 合同主要条款

（此仅为合同书样本，中标单位需根据实际情况和采购人签订相应的合同。）

采购人（以下称甲方）：

供应商（以下称乙方）：

鉴证方：嘉兴市中诚建设咨询有限公司

采购方式：公开招标

参考《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照独山港经济开发区名秀花苑门头幕墙及架空层提升工程采购结果签订本合同。

### （一）服务内容：

1、详见清单。

2、工期：90 日历天内完成制作安装。

### （二）合同金额：

1、本合同项下总价款为（大写）\_\_\_\_\_人民币，分项价款见“价格清单”（如有）”。

2、投标报价是履行合同的最终价格，应包括设备费、人工费、材料费、管理费、脚手架费用、安全文明施工费、冬雨季施工增加费、二次搬运费、措施费、风险、规费、税金（增值税等）、利润、政策性文件上各项应有费用 等一切相关费用。**如因验收问题需增加工程量一并考虑在此次报价内。**

**本项目实行固定单价承包（合同期内单价固定不变），量按实结算（其中幕墙工程量为最低数量，数量少于最低数量则结算扣除）。**投标人在计算报价时自行考虑一定的风险系数。

3、付款方式：

（1） 第一阶段：本项目竣工验收合格后一个月内支付合同价的 50%，

（2） 第二阶段：项目结算审核完成后，一个月内付至工程审定价的 100%。

### （三）技术资料

1、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

2、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料，详见附件。

3、乙方应按招标文件要求的提供人防办通过的平战转战方案

### （四）知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

### （五）履约保证金

按以下第 2 项处理：

1、本项目设置履约保证金（或保函），乙方应于签订合同前向甲方提交履约保证金（或保函）

元（本合同金额的 0.5%）。

2、本项目不设置。

#### （六）税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### （七）违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

#### （八）不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### （九）诉讼

凡有关本合同或执行本合同而发生的一切争执应通过双方友好协商解决，如不能解决，双方均可将争议提交 项目所在地 人民法院裁决。

#### （十）合同的组成部分及其解释顺序如下：

1. 本合同协议书；
2. 中标通知书；
3. 磋商文件及附件；
4. 磋商响应文件及附件；
5. 经双方协商一致达成的补充协议。

#### （十一）其他补充条款： 。

#### （十二）合同生效及其它

1、合同经甲、乙、丙三方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3、本合同一式陆份，甲方三份、乙方二份、招标代理机构一份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

开户银行和账号：

签字日期：        年 月 日    签字日期：        年 月 日

合同鉴证方:

法定（授权）代表人或主要负责人:

鉴证日期:年 月 日

## 第六章 投标文件格式

说明：

1. 投标响应文件由采购供应商根据照采购文件要求参照附件格式编制。
2. 附件中有参考格式的，参照格式，没有参考格式的，自行编制。

## 一、资信商务及技术文件格式

### 1. 资信商务及技术文件的外包装封面格式：

资信商务及技术文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

### 2. 资信商务及技术文件封面格式 正本/或副本

资信商务及技术文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

年 月 日

3. 资信商务及技术文件目录（请按照“第三章投标人须知，三、投标文件的编制”的顺序，结合评标办法自行编制目录）

例如：

资信商务及技术文件：

（1）资格文件……………（页码）

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（3）投标声明书（格式见附件）……………（页码）

（4）法定代表人授权委托书(格式见附件)……………（页码）

……

4. 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函：

符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购单位名称）：\_\_\_\_\_

我方参与\_\_\_\_\_（项目名称）政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；
- 2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

5. 投标声明书:

## 投标声明书

致: \_\_\_\_\_ (采购单位名称):

\_\_\_\_\_ (投标人名称)系中华人民共和国合法企业, 经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_ (姓名)系 \_\_\_\_\_ (投标人名称)的法定代表人, 我方自愿参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标, 为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

1. 我方向贵方提交的所有投标文件及相关资料都是真实的、合法的。

2. 我方不是采购人的附属机构; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细阅读全部“招标文件”, 包括修改文件(如果有)以及全部招标资料和相关附件, 并已了解我公司在招投标过程中的权利和义务。

4. 投标文件自开标日起有效期为 90 天。

5. 我公司声明参与本项目前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录;

6. 我方通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询, 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

7. 我公司理解并接受招标文件的各项规定和要求, 同意此次招标文件中的各项内容, 并同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。

8. 本公司如中标, 保证按照投标文件的承诺与贵方签订合同, 保证履行合同条款。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标单位(盖章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 年 月 日

6. 法定代表人授权委托书:

**法定代表人授权委托书**

致: \_\_\_\_\_ (采购单位名称):

我 \_\_\_\_\_ (姓名) 系 \_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人, 现授权委托本单位在职职工 \_\_\_\_\_ (姓名) 以我方的名义参加 \_\_\_\_\_ 政府采购项目的投标活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权, 特此委托。

被授权人签字: \_\_\_\_\_

法定代表人签字 (或盖章): \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

被授权人身份证号码: \_\_\_\_\_

投标人公章: \_\_\_\_\_

年 月 日

法定代表人身份证复印件粘贴处:

被授权人身份证复印件粘贴处:

7. 投标人基本情况表：

投标人基本情况表

名 称							
地 址							
概 况	成立和注册时 间			注册资金			
	法人代表			电 话			
	技术负责人			电 话			
	职工总数			技术人员数			
	占地面积			建筑面积			
	资产情况	净资产：		固定资产原值：			
		负 债：		固定资产净值：			
	年 度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润收入(万 元)	净利润收 入(万元)	资产负债 率	
售后服务 网点	服务机构名称				负 责 人		
	机构地点				联系电话		
投标人简介及机构 设置							
投标人优势及特长							

说明：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

8. 诚信承诺书:

**诚信承诺书**

致: \_\_\_\_\_ (采购单位名称)

我方在参加贵单位的\_\_\_\_\_政府采购项目的招投标活动中, 郑重承诺如下:

- 1、我方申报的所有资料都是真实、准确、完整的;
- 2、我方无资质挂靠情形, 保证不参与串标、围标及抬标;
- 3、我方未处于被各级行政主管部门做出停止市场行为处罚的期限内;
- 4、我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录;
- 5、若我方中标, 将严格按照规定及时与采购人签订合同;
- 6、若我方中标, 将严格按照招标文件要求及投标文件承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目负责人等内容组织实施;

我方若违反上述承诺, 隐瞒、提供虚假资料或不按招标文件要求组织实施或参与串标、抬标及围标等行为, 被贵方发现或被他人举报查实, 无条件接受采购人、行政监管部门作出的取消投标资格、中标资格、解除合同、拒绝后续政府采购投标、不良行为记录等的处罚。对造成的损失, 任何法律和经济责任完全由我方负责。

特此承诺。

投标单位(盖章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 年 月 日

9. 同类项目业绩表：

同类项目业绩表

序号	采购单位名称	项目名称	采购内容	合同金额(万元)	合同复印件页码	采购单位联系人及联系电话

注：表中所列业绩如与资信评分有关的，出具的证明材料需满足评审依据，否则不予得分。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

10. 商务（合同或技术）条款偏离表：

### 商务（合同或技术）条款偏离表

内容	招标文件要求	投标文件要求	偏离说明

注：1、供应商的响应文件与采购文件之规定存在偏离的，应在此表中如实说明。

2、未在上表中说明的，将被认为完全响应采购文件的规定。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

11、项目负责人简历表：

### 项目负责人简历表

项目负责人姓名		性别		年龄		学历	
职务		专业职称		专业年限			
工作单位					电话		
通讯地址					邮编		
类似项目工作经验							
时间	参加过的类似项目		担任职务		发包人及联系电话		

注：附项目负责人身份证、及有效的证书复印件（如有）。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

13. 项目实施人员一览表：

项目实施人员一览表

序号	名称	姓名	职务	职称	主要职责范围	备注

注：1、“项目实施人员”指投标人针对该项目所配备的人员。

2、附各专业人员相关证书复印件（如有）；

3、表格不够填写可添加。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 二、报价文件格式

### 1. 投标报价文件的外包装封面格式：

#### 投标报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

### 2. 投标报价文件封面格式

#### 正本/或副本

#### 投标报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

年 月 日

3. 投标报价文件目录（请按照“第三章投标人须知，三、投标文件的编制”的顺序，结合评标办法自行编制目录）

例如：

报价文件：

（1）投标函.....（页码）

（2）投标（开标）一览表.....（页码）

.....

4. 投标函格式：

投标函

致：\_\_\_\_\_（招标采购单位名称）：

根据贵方为\_\_\_\_\_采购项目的公开招标公告（项目编号及标段号：\_\_\_\_\_），  
签字代表\_\_\_\_\_（全名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交资  
信/商务及技术文件、投标报价文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于“招标文件”、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受“招标文件”的各项规定和要求，对“招标文件”的合理性、合法性不再有异议。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

4. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

5. 本投标有效期自开标日起 90 个日历天。

6. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效，本投标人将保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》第三十八条、第三十九条、第四十条规定。

8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 投标人代表姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

投标人名称(公章)：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5. 投标（开标）一览表：

投标(开标)一览表

序号	项目名称	投标报价(元)	备注
大写			

**注：**1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标报价是履行合同的最终价格，应包括设备费、人工费、材料费、管理费、脚手架费用、安全文明施工费、冬雨季施工增加费、二次搬运费、措施费、风险、规费、税金（增值税等）、利润、政策性文件上各项应有费用 等一切相关费用。**如因验收问题需增加工程量一并考虑在此次报价内。**

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

6. 报价明细表格式：

报价明细表

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	单价（元）	合价（元）	备注
1							
2							
3							
....							
合计：		元					

注： 1、投标人在填写时，如上表不适合本项目的实际情况，可在确保投标明细内容完整的情况下，自行调整表格格式。

2、投标报价明细汇总金额应与“投标(开标)一览表”中的投标总价相一致。报价应包含设备费、人工费、材料费、管理费、脚手架费用、安全文明施工费、冬雨季施工增加费、二次搬运费、措施费、风险、规费、税金（增值税等）、利润、政策性文件上各项应有费用 等一切相关费用。**如因验收问题需增加工程量一并考虑在此次报价内。**

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

投标人客观分自评表

序号	评标标准	自评得分	页码索引

注：本表可放资信商务及技术文件第一页，不作强制要求，仅供评分时参考。