

询价函

杭州运河集团建设管理有限公司(采购人名称)对运河建设管理公司建设项目和活动的宣传拍摄及制作技术服务进行市场询价,选定承包人。

一、项目概况:

1. 项目名称: 运河建设管理公司建设项目和活动的宣传拍摄及制作技术服务

2. 项目背景: 杭州运河集团建设管理有限公司位于杭州市拱墅区远洋国际中心办公楼 A 座 11 楼, 因公司宣传及品牌建设工作需要, 需对我司重点项目及有关活动进行跟拍, 并根据年度工作情况制作公司 2024 年度汇报片。

3. 工作内容: 第一部分: 建设项目跟拍

(一) 需跟拍项目: 重点拍摄项目: 1. 小河公园跨运河人行桥工程、2. GS0609-15 地块运河文化创意区(小河二期)、3. 大运河滨水公共空间及盛运公园、4. 运河东岸景观带(宣杭铁路-崇杭街)、5. 运河东岸景观带(电厂河-康桥路)(运河景观带跨电厂河人行桥)、6. 余杭区大运河沿线整治提升工程(周家河-余杭界)、7. 钱江新城(城市阳台)水上客运中心。需要宣传的项目: 1. 运河新城 GS1001-02 地块公租房、2. 杭钢单元 GS1304-03 地块公租房、3. 周家河步行桥、4. 运河新城单元 GS1003-10 地块邻里中心(谢村邻里中心)、5. 三里亭单元 JG0906-R21-10、18、20 地块拆迁安置房(已竣工验收备案)以及周边配套(规划支四路、支五路、支六路、12 班幼儿园)。根据公司发展需要新增的建设及代建项目拍摄、已建成的重点项目养护或运营等成效跟踪、主责主业涉及的收储出让地块航拍等包含在合作范围内。全年项目数预计不超过 100 项。根据项目节点成果, 重点拍摄项目预计拍摄不少于 3 次, 宣传项目预计拍摄不少于 2 次, 其他事项根据需要安排 1-2 次拍摄, 每次精修照片不低于 5 张。

(二) 项目跟拍要求: 1. 响应时间: 可预计的项目节点, 提前 1-2 天由运河建设管理公司告知, 需在 24 小时内响应; 不可预见的项目节点, 由运河建设管理公司告知, 需在 1 小时内响应。2. 形式及画面要求: 每次跟拍, 需采取照片及视频相结合的方式(适当采用航拍方式, 会提前告知), 画面构图、审美符合主流宣传需要、符合工程建设美学要求, 受天气等影响出现光线、水质、建筑等拍摄主体整体效果不佳的, 优先考虑补拍, 如条件不成熟则需做好照片处理。3. 项目宣传视频要求: 重点项目重大节点(项目对外开放)以及大运河滨水公共空间、盛运公园等建成项目的季节性景观, 拍摄后需制作时长 1 分钟左右、主题突出、镜头表现力强、画面稳定、脚本逻辑结构清晰的小视频, 全年不超过 20 次。4. 人材机要求: 拍摄器材及人员安排需提前沟通, 确保呈现效果。

第二部分: 公司活动跟拍

(一) 活动内容: 1. 公司举办(含协办)的涉及外部单位的重要活动摄影。2.

用于对外宣传的公司重要活动摄影。根据公司发展需要新增的重要活动包含在合作范围内，全年不超过 30 次，其中图片直播不超过 5 次，可能会涉及非工作日。

(二) 活动跟拍要求：1. 响应时间：同项目跟拍要求。2. 画面要求：会议画面要求严肃、严谨，符合国有企业相关要求；活动画面要求生动活泼，符合企业文化内涵；部分需提供精修图（预计 5-10 张）。3. 视频要求：根据要求策划具有生活气息、聚焦运营场地及活动的创意视频或呈现活动情境的 1 分钟左右的小视频，镜头语言表达恰当，音效符合场景要求，构图、镜头运动等符合主流审美，全年不超过 12 次。4. 人材机要求：拍摄器材及人员安排需提前沟通，确保呈现效果。

第三部分：年度汇报片

(一) 基本情况：主要用于公众号发布，根据跟拍情况、年度工作报告以及有关素材，形成五分钟以内时长的 2024 年度工作汇报片，一般涵盖党的建设、主责主业发展、公司管理成效、干部队伍精神风貌等维度，用镜头语言全方位呈现 2024 年工作成果。

(二) 视频要求：1. 提前策划，根据 1-2 个月的跟拍及日常沟通，熟悉我司主责主业、企业文化及运行模式，配合做好各类素材提前梳理整合工作，为 12 月初搭建视频文案及脚本框架做准备。2. 及时启动，需于 11 月底启动文案编撰，后续开展脚本、补充拍摄、视频输出等工作，一般线上沟通确稿，确有必要的，需以会议形式充分讨论确定。3. 及时修正，根据我方要求做好修改工作，直至我方认可。4. 视频主题鲜明、结构完整、画面清晰，音画同步、色调适宜，播音语音语速适中，呈现方式多元、部分内容需有特效。

二、采购预算：200000 元，本项目采用总价包干模式，包含拍摄、制作、材料费、差旅费、办公费、人员工资、税费等一切费用，报价人报价不得高于采购人采购预算，否则视为无效报价。

三、费用支付方式：

- (一) 合同签订后，预付 20% 合同款；
- (二) 年度视频制作完成后，支付 20% 合同款；
- (三) 合作结束后，结清尾款。

四、有关说明：

(一) 资质要求：具有合法的经营资质。

(二) 服务期限：一年，具体开始日期以合同签订日期为准。（如遇外部因素产生变化或者其它不可抗力因素，经双方协商一致后服务期限可相应顺延）。

(三) 质量要求：符合现行国家及地方、行业现行的法律、法规、标准及规范的相关要求，并获得采购人认可。

(四) 工作要求：1. 采购方提出工作需求后，服务单位须在要求响应时间内响应，若超时或未响应，且无正当理由的，按照 500 元/次扣除；2. 因服务单位主观原因无法按时完成采购方要求的当次工作任务或者未达到预期效果，且后期无法弥补的，“第

一部分”合作内容按照 500 元/次扣除、“第二部分”合作内容按照 800 元/次扣除、“第三项内容”按照合同总额的 20%扣除。如 5 次以上（同一事项摄影、视频分计 1 次）未达到预期效果，甲方有权随时解除合同并要求乙方返还已支付的技术咨询服务费，如还造成甲方损失的，乙方承担赔偿责任。3. 服务单位需履行响应保密、知识产权义务，如提供的作品产生保密、知识产权方面的纠纷诉讼，由服务单位自行解决与第三人的纠纷并承担全部责任。如造成甲方损失的，赔偿甲方损失。如造成甲方无法正常使用的，甲方有权解除本合同，要求乙方返还合同总金额并支付合同总金额 30% 的违约金。

五、获取询价文件的时间及方式：

1. 本项目询价文件以网上杭州商旅运河招标采购平台（jypt.hzslgroup.com）下载方式发放。

2. 询价文件网上下载网址：潜在报价人登录杭州商旅运河招标采购平台（jypt.hzslgroup.com）自行下载询价文件。

3. 询价文件网上下载时间：询价公告发布之日起至报价文件递交截止时间。

六、报价文件的递交（线上递交）：

1. 完成杭州商旅运河招标采购平台（以下简称招采平台）线上注册

杭州商旅运河招标采购平台（jypt.hzslgroup.com）→【交易平台登录】→选择登录角色（报价人）→企业注册→填写基本信息并上传营业执照 PDF 扫描件→完成注册；

2. 报价文件递交截止时间：2024 年 10 月 14 日 14 时 30 分前

3. 报价文件递交方式：

（1）线上递交：登录招采平台→【业务管理】→报价→递交报价文件→选择相应询价标段名称→上传 PDF 格式的报价文件

（2）报价人需在报价截止时间前在招采平台上传报价文件，逾期未上传的报价文件，询价方将均予以拒收。

备注：报价文件均需加盖单位公章。

七、开标方式和时间：

开标方式：杭州商旅运河招标采购平台（以下简称招采平台）线上开标

开标时间：2024 年 10 月 14 日 14 时 30 分

八、评标办法：最低价。

九、公告发布媒介：

本次公告同时在杭州商旅运河招标采购平台（jypt.hzslgroup.com）、浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）、商旅集团门户网站（www.hzslgroup.com/info/business）上发布。

十、询价人联系方式：

询价人：杭州运河集团建设管理有限公司

地址：杭州市拱墅区大关路 179 号

联系人：苏工

联系电话：0571-86606105

杭州运河集团建设管理有限公司

2024 年 10 月 9 日

