

中央商城二次元街区氛围改造  
LED屏采购项目

公开采购文件

项目编号：23QT24092100101

采购人：杭州大厦有限公司

采购代理机构：浙江省成套招标代理有限公司

2024 年 9 月

# 目 录

第一章 公开采购公告 .....	3
第二章 供应商须知 .....	5
1. 总则 .....	8
2. 采购文件 .....	10
3. 响应文件 .....	10
4. 响应 .....	12
5. 开标 .....	13
6. 评标 .....	13
7. 合同授予 .....	14
8. 重新招标 .....	14
9. 纪律和监督 .....	14
第三章 用户需求书 .....	16
第四章 评标办法 .....	21
第五章 合同条款及格式 .....	24
第六章 响应文件格式 .....	28

# 第一章 公开采购公告

浙江省成套招标代理有限公司受杭州大厦有限公司委托，按照《市商旅集团货物服务类采购工作管理办法》等相关文件规定对中央商城二次元街区氛围改造LED屏采购项目进行公开采购，欢迎符合资格要求的单位前来报名响应。

一、项目名称：中央商城二次元街区氛围改造LED屏采购项目。

二、项目地点：杭州。

三、项目本期概算：70万元；最高限价：70万元；资金来源：自筹。

四、采购范围及内容：

杭州大厦中央商城二次元街区LED屏设计、供货、安装、调试、验收、维保服务，以及采购人要求的与LED显示屏建设有关的其它技术服务工作。详见采购文件第三章“用户需求书”。

五、响应单位资格条件：

(1) 在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册，具有独立法人资格/具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照（或者事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、其他组织登记证明文件，下同）副本复印件（加盖公章）；

(2) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动；

(4) 本项目不接受联合体响应。

六、采购文件获取时间及地点等：

获取时间：自公告发布之日起至响应文件递交截止时间

获取方式：登陆杭州商旅运河招标采购平台，未注册投标人账号的潜在投标人请先申请注册。

(<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>)，单位介绍信或授权委托书加盖公章、有效的营业执照副本（或法人证书）复印件加盖公章、购标登记表（详见公告附件）将以上资料扫描件及标书费汇款凭证发送至yangxd@zjsct.cn邮箱报名，并在平台上下载获取相关采购文件，文件费用500元。请投标人按上述要求获取采购文件，如未在系统内完成相关流程及获取方式流程，引起的响应无效责任自负。账户信息：户名：浙江省成套招标代理有限公司；

开户：中信银行杭州西湖支行；

账号：7331610182600126385。

七、响应文件的递交：

递交截止时间：2024年10月18日13时30分

线下递交方式（现场或邮寄递交）：杭州市拱墅区文晖路42号现代置业大厦西楼17楼2号开标室

电子版响应文件递交（线上递交）：杭州商旅运河招标采购平台（<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>）；

**▲注：响应文件递交截止时间前纸质响应文件线下、电子版响应文件线上均须递交，否则响应文件不予接收；若响应文件线下、线上有出入的以线下纸质为准。**

#### **八、响应文件开启时间及地点：**

开启时间：同投标截止时间；

开启地点：同响应文件递交地点。

#### **九、其他事项：**

1、本项目在本次公告同时在杭州商旅运河招标采购平台（<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>）、杭州商旅集团官网（<https://hzslgroup.com>）及浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）上发布，公告将明确对供应商的资格要求、发售采购文件的日期和地点、投标等事宜。

2、供应商需要完成杭州商旅运河招标采购平台（以下简称招采平台）线上注册。

注册方式：杭州商旅运河招标采购平台（[jypt.hzslgroup.com](http://jypt.hzslgroup.com)）→【交易平台登录】→选择登录角色（投标人）→企业注册→填写基本信息并上传营业执照PDF扫描件→完成注册。

3、所有供应商请在门户网站（<https://jypt.hzslgroup.com/web/home>）右下角操作指南中下载《商旅招采平台-供应商操作手册》，并按《操作手册》进行平台注册、递交报名资料、交易文件下载、响应文件递交等操作。

#### **十、联系方式：**

采购人：杭州大厦有限公司

地址：杭州市拱墅区杭州大厦C座4楼

联系人：金先生

联系电话：0571-85005234

采购代理机构：浙江省成套招标代理有限公司

地址：杭州市拱墅区文晖路42号现代置业大厦西楼1706室

联系人：杨鑫东

联系电话：17857318979

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	采购人	杭州大厦有限公司
1.1.2	采购代理机构	浙江省成套招标代理有限公司
1.1.3	项目名称	中央商城二次元街区氛围改造LED屏采购项目
1.1.4	项目地点	详见第三章用户需求书
1.2.1	资金来源及比例	自筹，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	见公开采购公告内容。
1.3.2	服务期限	供货期：签订合同后30天内完成安装并调试。如有变化，双方另行约定。
1.3.3	质量标准	符合采购要求，并满足国家颁布的最新标准。
1.4.1	供应商资质及要求	见公开采购公告
1.4.2	是否接受联合体响应	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受。应满足下列要求：
1.4.3	资格审查方式	采用资格后审
1.9	踏勘现场	供应商自行踏勘
1.12	偏差	<input type="checkbox"/> 不允许； <input checked="" type="checkbox"/> 允许，允许偏差的内容、范围和幅度：允许技术参数及指标正偏离，即优于采购文件要求。
2.1	构成采购文件的其他资料	无
2.2.1	供应商要求澄清采购文件	于2024年10月11日 17 时前书面扫描件电子邮件提疑，发送电子邮件至 <a href="mailto:yangxd@zjsct.cn">yangxd@zjsct.cn</a> 。 联系方式： <u>17857318979</u> 联系人：杨鑫东

2.2.2	采购文件澄清发出的形式	澄清、修改的内容采购人将在响应截止之日2日前，以补充答疑公告形式在杭州商旅运河招标采购平台发放下载。 注：潜在供应商应密切关注杭州商旅运河招标采购平台系统，如因未留意最新的补充文件而导致其响应文件被否决，后果由供应商自行承担。
3.1	响应文件的组成	索引表 3.1.1商务标； 3.1.2资信标； 3.1.3技术标。
3.2.3	最高限价	最高限价为： <u>70万元</u> ，超过最高限价的按无效标处理。
3.3.1	响应文件有效期	递交响应文件截止之日后90日历天。
3.4.1	响应保证金	不要求递交
3.5	资格审查资料	<input checked="" type="checkbox"/> (1) 资质要求： <u>(营业执照)</u> <input type="checkbox"/> (2) 业绩要求： <u>___/___</u> <input type="checkbox"/> (3) 项目负责人要求： <u>___/___</u> <input type="checkbox"/> (4) 信誉要求： <u>___/___</u> <input type="checkbox"/> (5) 其他要求： <u>___/___</u>
3.7.3	响应文件份数及其他要求	1. 响应文件份数： (1) 电子响应文件1份（递交至杭州商旅运河招标采购平台）。（电子响应文件须为签字且加盖公章后的完整正本纸质响应文件的PDF彩色扫描件，文件扩展名为.pdf） (2) 纸质响应文件，提供与递交的电子响应文件内容完全一致的纸质响应文件5份，一正四副。纸质装订要求：技术标、资信标和商务标可分别单独或合并装订，文本采用胶装。
4.1.1	纸质响应文件外包装和密封要求	1. 纸质响应文件装订要求：应装订成册，并编制目录且逐页标注连续页码，采用胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 2. 纸质响应文件的外包装和密封要求：采用单信封形式，统一密封包装在一个外层封套中，并在封口处加盖供应商单位章或由供应商的法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）
4.2.1	响应截止时间	见公开采购公告

4.2.2	递交响应文件地点	见公开采购公告
4.2.3	响应文件是否退还	响应截止时间止，递交响应文件的供应商少于3个的。
4.2.4	响应文件的拒收情形	1、逾期送达的、未送达指定地点的； 2、未按照采购文件要求密封的。
5.1	开标时间和地点	见公开采购公告
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由有关技术、经济等方面评审专家和采购人代表共5人及以上的单数组成，其中评审专家人数比例应达到三分之二及以上。
6.3	评标办法	<b>综合评分法</b>
7.1	中标（成交）候选人公示媒介及期限	□公示媒介：杭州商旅运河招标采购平台、浙江政府采购网、商旅集团门户网站 公示期限：3天
7.2	推荐中标（成交）候选人的数量	评标委员会推荐中标（成交）候选人数量：1个 排名第一的中标（成交）候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人将重新招标或按中标（成交）候选人名单排序依次确定其他中标（成交）候选人为中标人
7.4	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不提供 <input type="checkbox"/> 提供，具体要求为：合同金额的1%。 履约保证金缴纳形式：支票/汇票/电汇/保函等非现金形式 履约保证金接收人：采购人 履约保证金有效期限：合同履行完毕前有效
8.1	重新招标其他情形	1、采购过程中，因项目发生变更，现有招标资格条件或项目规模不符的； 2、中标（成交）候选人放弃中标、因不可抗力不履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形不符合中标条件的； 3、法律法规规定的其他情形。
10.1	需要补充的其他内容	一、供应商须知具体内容如与本前附表不一致的，以本前附表为准。 二、本采购文件未尽事宜按国家、省市现行规定执行。

# 供应商须知

## 1. 总则

### 1.1 招标项目概况

- 1.1.1 采购人：见供应商须知前附表。
- 1.1.2 采购代理机构：见供应商须知前附表。
- 1.1.3 项目名称：见供应商须知前附表。
- 1.1.4 项目地点：见供应商须知前附表。

### 1.2 招标项目的资金来源和落实情况

- 1.2.1 资金来源及比例：见供应商须知前附表。
- 1.2.2 资金落实情况：见供应商须知前附表。

### 1.3 采购内容、服务期限和质量标准

- 1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。
- 1.3.2 服务期限：见供应商须知前附表。
- 1.3.3 质量标准：见供应商须知前附表。

### 1.4 供应商资格要求

- 1.4.1 供应商应具备承担本项目资质条件、能力：见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标响应的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 两个或以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动。以联合体形式参加采购活动的，应当在响应文件中予以说明；

(2) 以联合体形式参加采购活动的，应当在响应文件中向采购人提交《联合体协议书》，载明联合体各方承担的工作和义务。未提交有效的《联合体协议书》的联合体无效；

(3) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任；

(4) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(5) 联合体形式参加采购活动的，采购文件中有明确规定联合体各方均须提供的材料应当由联合体各成员共同签、章（或分别提供各自签、章）；采购文件没有明确规定联合体各方均须提供的材料可以由《联合体协议书》中载明的牵头人（主办方）按规定进行签、章，牵头人（主办方）代表联合体签、章的，对联合体各成员方同样具有约束力；

(6) 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方均不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动，否则相关联合体均按无效联合体处理，资格审查不通过；

(7) 联合体形式参加采购活动的，履约保证金、采购代理服务费可由牵头人（主办方）一方缴纳，也可以由联合体各方按《联合体协议书》约定共同缴纳。

1.4.3 供应商的资格审查方式:见供应商须知前附表。

1.4.4 供应商不得存在下列情形之一:

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构(单位);
- (2) 被责令停业的;
- (3) 被暂停或取消投标资格的;
- (4) 财产被接管或冻结的;
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

1.4.5 关联供应商参与同一合同项下采购活动的限制

本采购文件所称“关联企业”，是指存在关联关系的企业；“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》相关规定。

1.4.5.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动，否则相关供应商的资格均作“不合格”处理。

1.4.5.2 存在以下利害关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的采购活动，否则相关供应商的响应均作无效响应处理：

- (1) 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系；
- (2) 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系；
- (3) 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系；
- (4) 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系；
- (5) 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系；
- (6) 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况；
- (7) 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系。

## 1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

## 1.6 保密

参与采购活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

## 1.7 语言文字

招标响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

### **1.10 分包**

按国家现有政策执行。

### **1.11 偏差**

供应商须知前附表允许响应文件偏离采购文件某些要求的，偏差应当符合采购文件规定的偏差范围和幅度。

## **2. 采购文件**

### **2.1 采购文件的组成**

本采购文件包括：

- (1) 公开采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 用户需求书；
- (4) 评标办法；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 响应文件格式；
- (7) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第2.2款和第2.3款对采购文件所作的澄清、修改，构成采购文件的组成部分。

### **2.2 采购文件的澄清**

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的要求提疑，要求采购人对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购文件的澄清将按前附表规定的时间和方式发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距响应截止时间不足2日的，相应延长响应截止时间。

### **2.3 采购文件的修改**

采购人以供应商须知前附表规定的形式修改采购文件，并通知所有潜在供应商。修改采购文件的时间距响应截止时间不足2日的，相应延长响应截止时间。

## **3. 响应文件**

### **3.1 响应文件的组成**

响应文件由商务标、资信标、技术标三部分文件组成。

索引表

3.1.1 商务标主要包括下列内容：

- (1) 报价响应函
- (2) 报价明细表
- (3) 法定代表人资格证明书
- (4) 法定代表人授权委托书
- (5) 采购文件要求供应商提交的其它资料(本项无格式, 需要时由采购人用文字提出)

#### 3.1.2 资信标主要包括下列内容:

- (1) 供应商基本情况表;
- (2) 资格证明材料(见须知条款 3.5 规定)
- (3) 人员证书
- (4) 业绩证明表
- (5) 根据评标办法提供相应证明材料
- (6) 采购人要求提交的其他资料(详见供应商须知前附表)。

#### 3.1.3 技术标主要包括下列内容:

- (1) 投标方案
- (2) 根据评标办法提供相应证明材料。

### **3.2 投标报价**

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金, 除供应商须知前附表另有规定外, 增值税税金按一般计税方法计算。供应商应按照第六章“响应文件格式”的要求填写投标报价。

3.2.2 供应商在投标截止时间前修改报价响应函中的投标报价总额, 应同时修改响应文件“投标报价”中的相应报价, 投标报价总额为各分项金额之和。此修改须符合本章第4.3 款的有关要求。

3.2.3 最高限价: 见供应商须知前附表

### **3.3 响应文件有效期**

3.3.1 在供应商须知前附表规定的响应文件有效期内, 供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 在响应文件有效期内, 供应商撤销响应文件的, 应承担采购文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的, 采购人以书面形式(或电子交易平台)通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复, 同意延长的, 应相应延长其响应保证金的有效期, 但不得要求或被允许修改其响应文件; 供应商拒绝延长的, 其响应文件失效, 但供应商有权收回其响应保证金。

### **3.4 响应保证金**

3.4.1 供应商在递交响应文件的同时, 应按供应商须知前附表规定的金额、形式递交响应保证金, 并作为其响应文件的组成部分。

3.4.2 供应商不按本章第 3.4.1 项要求递交响应保证金的, 评标委员会将否决其投标。

3.4.3 响应保证金的退还:

(1) 未中标单位在中标通知书发出后退还。

(2) 中标单位在合同签订后退还。

3.4.4 有下列情形之一的，响应保证金将不予退还：

(1) 供应商在响应文件有效期内撤销响应文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件；

(3) 经查实，供应商在投标过程中存在串通投标或弄虚作假的。

### 3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表。

### 3.6 备选投标方案

供应商不得递交备选投标响应方案，否则其响应文件将被否决。

### 3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，报价响应函附录在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖“供应商公章”或“法定代表人（或委托代理人）签字或盖章”。

3.7.2 响应文件应当对采购文件有关服务期限、响应文件有效期、采购需求、采购内容等实质性内容作出响应。

#### 3.7.3 响应文件的盖章、份数及装订要求

(1) 响应文件签字或盖章的具体要求：响应文件应采用不褪色的材料书写或打印，响应文件格式文件有要加盖“供应商公章”、“法定代表人（或委托代理人）签字或盖章”的文件，必须按要求加盖章或签字。由供应商的法定代表人签字或盖章的，应附法定代表人身份证明；由代理人签字的，应附授权委托书和合法身份证明。授权委托书应符合第六章“响应文件格式”的要求。

(2) 响应文件份数及其他要求见供应商须知前附表。

#### 3.7.4 响应文件格式

响应文件包括本须知第3.1条中规定的内容，供应商提交的响应文件必须毫无例外地使用采购文件所提供的响应文件全部格式(表格可以按同样格式扩展)。

## 4. 响应

### 4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 纸质响应文件的密封及标记要求见供应商须知前附表。

4.1.2 响应文件封套上应写明的内容：

采购人名称：

\_\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_ 招标项目响应文件

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_

在年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分前不得开启

#### **4.2 响应文件的递交**

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的响应截止时间前递交响应文件。

4.2.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 响应文件的拒收情形：见供应商须知前附表。

#### **4.3 响应文件的修改与撤回**

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第3.7.3项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

4.3.3 供应商撤回响应文件的，采购人自收到供应商书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的响应保证金。

4.3.4 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章第3条、第4条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

### **5. 开标**

#### **5.1 开标时间和地点**

开标时间和地点：见供应商须知前附表。

#### **5.2 开标程序**

5.2.1 至开标时间，采购人宣布开始开标。

5.2.2 检查响应文件的密封情况，由供应商代表或者其推选的代表检查，或由采购人委托的公证机构检查并公证；

5.2.3 采购人代表按照采购文件要求对供应商的响应文件进行拆封，并在杭州商旅运河招标采购平台完成开标解密，同时公布供应商单位、投标报价等其他内容。

#### **5.3 开标异议**

供应商对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人当场作出答复，并制作记录。

### **6. 评标**

#### **6.1 评标委员会**

评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第四章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第四章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标（成交）候选人名单。评标委员会推荐中标（成交）候选人的人数见供应商须知前附表。

## 7. 合同授予

### 7.1 中标（成交）候选人公示媒介及期限

中标（成交）候选人公示媒介及期限见供应商须知前附表。

### 7.2 中标（成交）候选人数量

评标委员会推荐中标（成交）候选人的数量见供应商须知前附表。

### 7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的响应文件有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

### 7.4 履约保证金

详见供应商须知前附表。

### 7.5 签订合同

7.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据采购文件和中标人的响应文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，采购人有权取消其中标资格，其响应保证金不予退还；给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，采购人向中标人退还响应保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

## 8. 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）响应截止时间止，供应商少于3 家的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的；经评标委员会评审后有效标不足3家的；
- （3）其他情形见须知前附表。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **9.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标（成交）候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### **9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标（成交）候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### **9.5 异议和投诉**

#### **9.5.1 异议**

（1）潜在供应商或者其他利害关系人对采购文件有异议的，应当在投标截止时间3日前以书面形式向采购人提出。采购人将在收到异议之日起3个日内作出书面答复；作出答复前，暂停采购活动。

（2）供应商认为开标不符合有关规定的，应当在开标现场提出异议。采购人将当场对异议给予处理或者告知处理的办法。异议和答复应记入开标记录或者制作专门记录以存档备查。

（3）供应商及其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标（成交）候选人公示期内以书面形式向采购人提出。采购人将在收到异议之日起3个日历天内作出书面答复；作出答复前，暂停采购活动。

#### **9.5.2、投诉**

供应商或者其他利害关系人认为采购活动不符合法律、行政法规和采购文件规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明资料。就采购文件、开标和评标结果投诉的，应当先向采购人提出异议，异议答复期不计算在前款规定的期限内。

上述时限最后一日如遇国家法定节假日的，顺延至法定节假日后的第一个工作日。

### **10. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

# 第三章 用户需求书

## 一、项目概况

- 1、项目背景：中央商城目标打造泛二次元娱乐的复合型商业，计划引入GUGUGUGU，水豚小怪兽，COMICUP等头部品牌，通过“品牌入驻+活动落地+空间布局”构建出独具特色的二次元文化消费场域。
- 2、项目概况：杭州大厦中央商城二次元街区LED屏采购，中标人须负责LED屏设计、供货、安装、调试及售后维保服务，以及采购人要求的与LED显示屏建设有关的二次电缆网络配线、远程发布操控等相关设施设备搭建等其他技术服务工作，至可以完整投入使用状态。
- 3、实施周期：签订合同后30天内完成安装并调试。
- 4、交货安装地点：杭州大厦中央商城。

## 二、整体要求

- 1、屏体要求防水性能好，设备运行稳定，能够在高温、高寒天气下稳定使用，能够适用于当前户外广告市场所需的高品质宣发服务等。
- 2、考虑整体美观协调，做好相邻区域收口收边及防水等措施。
- 3、改造期间，项目公司负责做好施工场地的装饰美化和安全保障，维护杭州大厦形象、确保安全无事故。
- 4、设计变更与优化。项目公司严格按照批准的施工图设计文件组织建设，不得擅自变更经审批的施工图设计。符合在不降低原设计的设计标准、技术标准、工程质量、安全要求和不增加造价（或增加的造价由项目公司自行承担的）的前提下，可要求设计变更。

## 三、需求及技术参数要求

- 1、点位及规格（具体尺寸以勘场测量及招标人确认的最终方案为准）

安装位置	适用环境	点间距	尺寸（宽*高）	面积	备注
室外广场中庭（8号花园）	户外	P5	7.4m*3.2m	23.68m <sup>2</sup>	音响功能
地铁D出口活动区域	室内	P2.5	6.1m*2.9m	17.69m <sup>2</sup>	适应活动时段即时投屏、直播等需求
地铁口出口柱面	室内	P2.5	（周长）4m*3.5m	14m <sup>2</sup>	
中厅横梁折角屏	室内	P2.5	1号横梁 7m*（1.1+1+1.1）m	91.84m <sup>2</sup>	
			2号横梁 7.7m*（1.1+1+1.1）m		
			3号横梁 7m*（1.1+1+1.1）m		
			4号横梁 7m*（1.1+1+1.1）m		

## 2、技术参数

序号	项目	参数
1	LED屏体制造商品牌	利亚德, 洲明, 蓝普或同等品牌
2	控制系统	诺瓦
模组单元		
3	物理像素间距	室内 $\leq 2.5\text{m}$ , 室外 $\leq 5\text{m}$
4	LED灯珠封装	表贴SMD型三合一LED灯珠
5	LED灯珠品牌	国星、瑞晟、木林森或同等品牌
6	模组尺寸	320mm*160mm
7	驱动芯片	集创专用驱动芯片
8	其他功能	模块支持CPU及存储器, 校正数据储存在模块内
箱体单元		
9	箱体类型	室内专用箱体, 室外防水箱体
10	开关电源	创联、蓝盾等专用开关电源
屏体参数1		
11	最大亮度	室内 $\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$ ; 室外 $\geq 4500\text{cd}/\text{m}^2$ (校正后的亮度)
12	最佳视角	水平 $120^\circ$ , 垂直 $120^\circ$
13	可视视角	水平 $160^\circ$ , 垂直 $140^\circ$
14	显示刷新频率	$\geq 3840\text{Hz}$
15	处理换帧频率	兼容 $60\text{ Hz} \sim 120\text{Hz}$
16	对比度	$\geq 5000: 1$ (测试环境)
17	驱动方式	恒流驱动
18	扫描方式	64扫/8扫
屏体参数2		
19	均匀性	像素光强、模组亮度均匀, 均匀性 $\geq 97\%$
20	盲点率	$\leq 0.0001$
21	平均无故障时间	$\geq 10000$ 小时
22	使用寿命	$\geq 10$ 万小时
23	播放计算机信号	DVI、VGA
24	播放视频信号	RGB/VGA、复合视频、HDMI、SDI、TV、动画等
25	储存温度	$-20^\circ\text{C} \sim +50^\circ\text{C}$
26	工作温度	$-20^\circ\text{C} \sim +45^\circ\text{C}$
27	工作相对湿度	$10\% \sim 95\% \text{RH}$
屏体参数3		

28	净重量	≤30Kg/m <sup>2</sup>
29	平整度	任意相邻像素间≤0.3mm
30	模组拼接间隙	≤0.3mm
31	防护功能	防盐雾、防潮、防虫、防水、防尘、防腐蚀、防雷击、防电磁干扰、防反光、阻燃
32	电气防护	过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电（长期有效）
33	控制主机	计算机（兼容台式/笔记本/工控机/平板）
34	操作系统	Windows操作系统
35	控制方式	全彩同步远程控制
36	维护方式	前/后维护
37	防护等级	IP43/65
38	数据传输	箱体之间的数据连接线
39	系统检测	系统可自我检测电源及各级控制板（控制器、分配器）工作情况，运行状态（传输检测），模组有温度检测，并可远程回传结果，异常告警
屏体参数4		
40	灰度等级	≥14bit
41	色彩数量	约4.39万亿种颜色
42	色温	3200K-9300K可调
43	灰度校正	两级γ校正，红绿蓝灰度非线性纠正后12bit，视频处理校正深度每色16bit
44	供电方式	三相五线制交流供电（380V±10%）
45	上电形式	远程控制上电+分步上电
46	峰值功耗	≤650W/m <sup>2</sup> /h
47	平均功耗	≤200W/m <sup>2</sup> /h
48	散热系统	风机散热

3、招标人目前所用信息发布机顶盒为欧维客（品牌）M1（型号），建议兼容。

#### 四、商务要求

1、质保期：三年。

在此期间，供应商必须对非人为破坏造成的损坏提供免费的维修、更换。

2、工期：签订合同后30天内完成安装并调试。如有变化，双方另行约定。

3、技术服务：0.5小时电话响应并给出解决方案，如无法解决则需在2小时内派技术员上门服务直至修

复，质保期内每季度巡检一次。

4、供应商务必现场踏勘，根据现场的实际情况，以充分考虑其报价风险。

5、数量调整：中标总价一次性包死，不再调整。采购合同履行中，若面积尺寸有所增加，则费用不再增加；若项目内容、面积尺寸有所减少，则该部分费用相应扣除。

6、投标报价应当包括所有物资供应、运输、安装调试、技术培训、售后服务、备品备件、二次电缆网络配线、信息发布和伴随服务等价格。

## 五、样品要求

1、供应商参加响应时须提供**P2.5和P5模组，尺寸高320x宽640mm 实样样品，各1块。**

**要求具备现场视频播放功能；播放视频素材由投标人自行准备。**

2、样品上标注供应商名称、生产厂家、生产地等能体现供应商信息的标识。

3、所有样品均为供应商免费提供，不得向采购人收取费用。供应商所提供的样品必须满足采购文件实质性技术参数要求。

**4、响应文件递交截止时间前将样品送到至响应文件递交地点，否则不予受理。**

## 六、应标方案要求

1、产品技术设计，包括但不限于屏体的设计图、实景效果图、电路图、框架结构图等以及对采用技术和优势亮点的描述；技术设计优势及过程。（如有）；

2、安装、调试、验收的方案和措施，以及脚手架搭建的专项方案，消防应急预案等；

3、技术规格性能偏离表及建议；

4、售后服务承诺【含产品无重大故障可运营年限承诺、中标后厂家延长质保期承诺（如有）】、售后服务情况表、售后服务主要技术人员情况表；

5、技术力量和人力安排

## 七、重要说明

1、采购文件所提出的是最低限度的技术要求，并未对所有技术细节作规定，也未充分引述有关规范和标准的相关条款，投标人应保证提供符合本招标文件和国家有关标准要求的优质产品和服务。

2、项目公司需保证设备均为制造商原产原装产品，保证所提供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

3、项目公司保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在使用期内具有满意的性能，项目公司对由于产品设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责并解决。

4、项目公司承诺本次提供的所有设备满足标书要求，对标书中的变更修改内容以合同的设备配置附件为准。项目公司承诺所有的设备满足技术完整性要求。如有线缆、附件等遗漏，影响设备安装和运行，由投标人承担并负责解决。

5、招标范围内所有设备、管线等组件均应以系统通畅、操作检修安全、方便为原则合理布置，设备、

管道走向标识清晰、规范，并满足现场与环境要求。

# 第四章 评标办法

本评标办法参照《中华人民共和国招标投标法》、《市商旅集团货物服务类采购工作管理办法》等有关规定，并结合本项目的具体情况制定。

## 一、总则

评标工作遵循公正、公平、科学、择优的原则，评标人员将本着认真、公正、诚实、廉洁的精神，进行评标工作，择优推荐中标（成交）候选人。在评标期间，评标委员及相关工作人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标的有关情况。

对落标人，评标委员会不作任何落标解释。

## 二、评标组织

评标工作由评标委员会负责。评标委员会负责审标、询标、评审等工作，并向采购人提出评审意见和评标报告。

## 三、评标顺序

- （一）符合性审查
- （二）资信技术评审
- （三）商务评审
- （四）推荐中标（成交）候选人

## 四、符合性审查

开标后，评标委员会首先对响应文件依据采购文件进行符合性审核。

对供应商所提供的资格证明文件仅负审核的责任。即使供应商提交的资格证明文件通过了审核，在评标过程中乃至定标后，如发现供应商所提供的资格证明文件或其他内容不合法或不真实，采购人仍可取消中标资格并追究供应商的法律责任。存在下列情形之一的，符合性审查不通过的，否决其投标：

- （一）供应商不满足采购文件载明的企业资质、人员和业绩条件（若有）的；
- （二）供应商未按采购文件要求在规定平台上递交电子响应文件的；
- （三）响应文件未按本采购文件标注的要求进行盖章或签署的；
- （四）报价响应函未加盖供应商公章的；
- （五）响应文件未按规定的格式填写，关键内容缺失的；
- （六）供应商递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按采购文件规定提交备选投标方案的除外；
- （七）投标报价高于最高限价的；
- （八）法律、法规、规章及规范性文件规定其他应否决投标的情形。

## 五、资信技术标评审（40分）

该评分分值由评标委员会根据评审情况在分值范围内独立打分（具体分值设定详见表格），客观评分项的评分应当一致，小数点后保留一位小数。每个供应商的最终得分为评标委员会打分汇总后的算术平均值（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。

	评审因素	分值	评审标准
资信标 (5分)	企业业绩	0-1分	近三年2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）承接过类似广告灯箱采购，合同单项金额≥人民币20万元的；或承接同类项目物料制作年框合同的，每个得0.5分，最高得1分。 提供合同复印件等，原件备查。 是否属于同类项目由评标委员会认定。
	响应时效	0-4分	在采购人需要时，技术支持人员在 2 小时（含）内响应得 4 分；4 小时内到达现场得 2 分，其他不得分。 <b>【证明材料：提供承诺书，格式自拟。】</b>
技术标 (35分)	投标产品的性能与需求的吻合程度	0-10分	根据供应商对项目实施改造的规划设计方案、实施方案等内容进行综合评审。 响应改造技术参数要求的，基础分8分。  对技术参数的偏离，每低于技术规格中任何一条性能要求的，根据负偏离程度，每处扣1-2分（同一处负偏离不累计），扣完该项得分为止。非量化类的，若功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评标委员会讨论决定。  对性能指标、技术参数有实质性意义的正偏离或有先进程度的每项加0.5-1分，最高得2分。
	投标样品情况	0-20分	投标人提供样品，专家评标小组将根据招标要求，进行综合评分，0-10分。样品不提供得0分。
	售后服务方案情况	0-3分	投标人提供的售后维护机构和人员等情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况；是否具有较强的本地化服务能力，在本地是否拥有常驻服务和技术支持机构（非本地投标人在杭州是否有分公司或办事处或第三方协作单位作为常驻服务和技术支持机构）以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应
	风险管理、应急措施	0-2分	投标人具有详细的应急响应预案，响应速度及时。提出实施风险管理理念、方法及流程；对于可能发生的突发情况有全面的分析及预判，并有科学合理的解决措施。0-2分

## 六、商务标评审（60分）

1、由评标委员会全体成员对响应文件的报价进行评审。评标专家应对报价的范围、数量、单价、费用组成和总价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。

2、报价评审应以报价口径范围一致的投标评标价为依据。投标评标价应在最终报价的基础上，按照采购文件约定的因素和方法进行计算。

3、评标基准价由评标委员会依据以下方法计算，除计算差错外，确认后的评标基准价在本次招标期间保持不变。基准价计算小数点后保留两位。

计算差错，仅限于以下两种情况：（1）纯算术性四则运算差错；（2）未按约定的计算方法，多计或者少计响应单位报价的。由于评标差错，导致否决投标错误，重新评标纠正等其他情况，不属于计算差错。

#### 4、商务分计算

##### 1) 评标基准价确定方式：

当有效响应单位少于等于5家时，所有有效响应单位评标价的算术平均值为最佳报价值。

当有效响应单位多于5家时，全部有效响应单位评标价中，扣除一个最高评标价和一个最低评标价后，其余响应单位评标价的算术平均值为最佳报价值；

2) 根据响应文件的投标评标价与评标基准价对比，计算响应单位的商务报价的得分值。即：

a. 投标评标价等于评标基准价时，得满分（60分）；

b. 投标评标价每高于评标基准价1个百分点，扣1分；

投标评标价每低于评标基准价1个百分点，扣0.5分；

以上报价得分不足一个百分点时，使用直线插入法计算，保留小数2位。本评分项最低分0分。

#### 七、推荐中标（成交）候选人

评标委员会对供应商按总分从高到低进行排序，根据排序推荐中标（成交）候选人。如供应商总分相同的，以投标报价低的排前；如供应商的投标报价仍相同的，以技术分排名靠前的排前；如供应商的技术分仍相同的，以客观资信实力靠前的排前；上述均相同的，由评标委员会通过记名投票表决确定。

# 第五章 合同条款及格式

(具体以实际签订为准)

合同编号:

签订地点:

签订时间: 20 年 月 日

项目名称:

甲方(甲方):

乙方(乙方):

供、需双方根据\_\_\_\_\_项目(招标编号\_\_\_\_\_)采购结果和采购文件的要求,并经双方协商一致,订立本采购合同。

## 一、合同文件:

- 1、合同条款。
- 2、中标(成交)通知书。
- 3、公开采购文件。
- 4、更正公告(若有)。
- 5、中标单位响应文件。
- 6、其他。

二、合同金额:合同金额为(大写)\_\_\_\_\_元(¥ 元)人民币。

## 三、质量要求及乙方对质量负责条件和期限:

1、乙方提供的货物必须是现货、全新,符合招标要求的规格型号和技术指标。乙方对货物提供 3 年的免费保修期(货物厂家另有超过此质保期的按原规定执行),保修期内非因甲方的人为原因而出现质量问题的,由乙方负责包修、包换或者包退,并承担调换或退货的实际费用。

2、乙方在保修期内接到用户单位的电话后,在\_\_小时内响应, \_\_小时以内到现场, \_\_小时以内解决问题,不能修复的,必须采取无偿提供备品、备件或备机等措施,以保证用户单位的正常使用。

## 四、技术资料

1. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

## 五、供货期时间和交货地点

供货期时间:签订合同后30天内完成安装并调试。如有变化,双方另行约定。

交货地点:\_\_\_\_\_。

## 六、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权（包括著作权、专利权、商标权等）。任何第三方如果提出关于侵犯知识产权的指控，乙方与第三方交涉，承担可能发生的一切法律责任、费用和后果。若造成甲方损失的，乙方应承担所有赔偿责任。

## 七、调试及验收

1、产品到达甲方指定的现场后，将由甲、乙双方共同开箱清点，并进行签字确认。若有产品差异，应由乙方承担相应责任。

2、由于产品缺陷所发生的开箱、重新包装、更换货物的运输、保险等费用均由乙方负责。

3、乙方需保证所配置的产品有合法的使用权，并有相应的使用许可证。

4、验收标准：由甲方或甲方委托的专家根据采购文件要求进行验收，如采购文件未提及适用的标准，则应符合国家或行业等相关规范。如验收未通过，乙方应负责整改直至验收通过，若因此造成最终通过晚于合同约定的进度要求的，视为乙方逾期交付。根据项目及招标文件要求，乙方应知悉区级及以上主管部门数字化改革的相关政策是本项目验收标准之一，乙方需保证交付产品符合该要求，否则验收不通过。

5、成果：项目验收时，乙方须负责提供与软件相关的文件，包括但不限于（1）测试计划、测试案例、测试报告；（2）可运行的系统；（3）与本系统有关的源代码；（4）系统安装手册；（5）系统维护手册；（6）培训手册；（7）项目需求说明书；（8）设计文档；（9）出厂合格证（如采购内容涉及硬件设备）。

## 八、货款支付、质保期

1、付款方式：

1)本合同生效之日后，甲方向乙方支付合同价款的40%作为预付款：

2)所有设备安装调试完毕且具备运营条件，通过甲方验收合格并经甲方确认后，甲方向乙方支付至合同价款的90%；

3)剩余10%合同价款在质保期3年结束后15个工作日内付清。

4)甲方每次向乙方支付货款前，乙方应向甲方开具同等金额的增值税专用发票。

5)免费质保期自通过验收之日起开始3年。

## 九、货物包装

1.乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2.使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

## 十、转包或分包

- 1、本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
- 2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
- 3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

## 十一、违约责任

- 1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。
- 2、乙方未在合同签订后30天内完成到货，乙方应按每日1000元向甲方支付违约金。乙方未在规定时间内完成安装，乙方应按每日1000元向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。乙方逾期超过约定日期 7个工作日不能完成到货并安装的，甲方可解除本合同，履约保证金不予退还，如造成甲方损失的，乙方还需承担赔偿责任。
- 3、乙方在更换设备或维修设备 7日不能完成更换或维修的，乙方应按每日500元向甲方支付违约金。
- 4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量等不符合合同规定及投标文件承诺标准，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，履约保证金不予退还，如造成甲方损失的，乙方还需承担赔偿责任。
- 5、乙方在项目验收合格之日起保修期内违反本合同有关承诺保证的，甲方将有权不予退还质量保证金，如造成甲方损失超过质量保证金的，乙方还需承担赔偿责任。
- 6、乙方在项目执行现场施工过程中发生的安全事故等，乙方自行承担赔偿责任，如造成甲方损失的(包括名誉损失)，乙方还需承担赔偿责任。
- 7、违约方应承担守约方为实现权利而支出的费用，包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费费用。

## 十二、争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，合同双方应首先通过协商解决，达成书面协议，如协商不成，可选择下列第（2）种方式解决。

（1）提请杭州仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对合同双方均有约束力。

（2）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 十三、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十四、合同生效

- 1、中标方持中标通知书作为与甲方签订合同的凭证。
- 2、本合同经需、供双方法定代表人或其授权委托人签名并加盖单位公章后生效。
- 3、本合同正本一式贰份，具有同等法律效力，甲乙双方各执壹份；副本肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方（加盖公章）：

乙方（加盖公章）：

地址：

地址：

法定代表人（或委托代理人）签名：

法定代表人（或委托代理人）签名：

联系电话：

联系电话：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

# 第六章 响应文件格式

## 响应文件

(封面)

项目编号：

项目名称：

供应商： \_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或委托代理人： \_\_\_\_\_ (盖章或签字)

日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日



# 报价响应函

（采购人）：

我方全面阅读和研究了中央商城二次元街区氛围改造 LED 屏采购项目 采购文件（包括修改、补遗、答疑文件）的全部内容，已充分理解并掌握了本项目的全部有关情况。同意接受采购文件的全部内容和条件，并按此确定本项目响应的要约内容，以本响应函向你方发包的中央商城二次元街区氛围改造 LED 屏采购项目 全部内容进行响应。响应总价为人民币（大写）\_\_\_\_\_（小写）\_\_\_\_\_（含税 不含税），本项目的负责人是\_\_\_\_\_（身份证号\_\_\_\_\_），供货及安装周期：签订合同后 30 天内完成安装并调试。，质量目标：符合采购文件要求。

1. 我方知悉参加本次采购活动的风险，我方承诺接受采购文件的全部条款且无任何异议。
2. 我方承诺在响应有效期内不修改、不撤销响应文件。
3. 如与我方成交：
  - （1）我方承诺收到成交通知书后，在规定的期限内与你方签订合同。
  - （2）我方承诺在合同约定的期限内完成所有采购内容。
4. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。
5. 本响应函及响应文件其它组成部分在提交日后的 90 天之内有效，在此期限届满之前，本响应函及响应文件其它组成部分将始终对我方具有约束力并可随时被采纳。
6. 其他：\_\_\_\_\_。

供应商：\_\_\_\_\_（全称、盖章）

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	设备名称	参数	数量	含税单价 (元)	小计 (元)
投标总报价 (大写)					

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标响应作无效标处理。

2、报价包括项目实施所需的一切费用，后续不再另行支付。

供应商：\_\_\_\_\_（全称、盖章）

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人：\_\_\_\_\_（盖章或签字）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 法定代表人资格证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商：（盖单位公

章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月

日

法定代表人身份证复印件粘贴处（正、反面）

# 法定代表人授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人（联系电话：\_\_\_\_\_）。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改中央商城二次元街区氛围改造 LED 屏采购项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件

供应商：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

委托的代理人：（签字或盖章）

身份证号码：

日期： 年 月

日

委托代理人身份证复印件粘贴处（正、反面）

注：1、如响应文件由委托代理人签字或盖章的，响应文件必须附此授权委托书和法定代表人身份证明。

## 技术标内容

实施方案（根据评标办法要求编制）。

## 供应商基本情况表

供应商全称			
主要业务范围			
法定代表人名称		职 务	
供应商地址		邮 政 编 码	
电 话		传 真	
成立日期		现有职工人数	
等级资质证书	等级：	证书号：	
质量管理体系证书	等级：	证书号：	
单位组织机构简介： （部门划分、各部门人数、中高级职称等人数）			

供应商：\_\_\_\_\_（单位全称）（盖章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**注：**供应商需随此表附上企业法人营业执照、资格证明材料（见供应商须知条款3.5规定）等的复印件。

表1 拟投入主要服务人员汇总表

序号	姓名	学历	专业	职称	是否持有从业证	从业证发证日期	拟承担工作
1							项目负责人
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
.....							

供应商： \_\_\_\_\_（单位全称）（盖章）

法定代表人或授权代表： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

表2 拟投入本项目的负责人情况表

1. 一般情况					
姓名		年龄		学历	
职务		本项目中拟任职务		为供应商服务时间	
技术职称			职称专业		
相关执业资格			取得执业资格时间		
2. 相关工作经历					
起止年月		负责过的主要项目		项目中任职及业绩	

供应商：\_\_\_\_\_（单位全称）（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

表3 业绩证明

序号	项目名称	证明对象	项目规模	合同签订时间	附件页码