

招 标 文 件

项目编号：TJZX25032428

采购项目：2025年-2026年度广告合作方名录库

采 购 人：台州市心海商业运营管理有限公司

台州天矾工程咨询有限公司

二〇二五年四月

目 录

- 一、邀请招标公告
- 二、投标人须知
- 三、评标办法及评分标准
- 四、招标需求
- 五、合同主要条款指引
- 六、投标文件格式附件

第一章 邀请招标公告

参照《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，受台州市心海商业运营管理有限公司委托，现就其2025年-2026年度广告合作方名录库进行邀请招标，现欢迎符合相关条件的国内合格供应商前来参加投标。

一、项目编号：TJZX25032428

二、招标项目概况：

序号	项目名称	简要技术要求	数量	单位	预算	备注
1	2025年-2026年度广告合作方名录库	详见第四章“招标需求”	1	项	180万元	服务期限：自合同签订之日起至2026年12月31日止

三、合格投标人的资格条件：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具有独立法人资格的企业或其分公司；

若为分公司，须提供总公司针对本项目的唯一授权书。

2、本项目不接受联合体投标。

四、招标文件获取的方式、时间：

1、获取时间：公告发布时间至投标截止时间，本项目招标文件投标人必须到椒易通限额以下公共资源交易网注册通过后可自行下载采购文件(<https://tzjj.xianeyun.com/>)注册、提交审核通过后方可参加投标。投标人未在椒易通限额以下公共资源交易网站完成注册而造成无法登陆平台、后台和无法发布开标后系列公告等产生的后果由投标人自行承担。

2、获取地点（网址）：椒易通限额以下公共资源交易网(<https://tzjj.xianeyun.com/>)；

3、获取方式：供应商通过“椒易通限额以下公共资源交易网(<https://tzjj.xianeyun.com/>)”在线申请获取招标文件，不提供纸制版招标文件；供应商只有在“椒易通限额以下公共资源交易网(<https://tzjj.xianeyun.com/>)”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件。

4、供应商获取招标文件时须提交的文件资料：无；

5、提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“椒易通限额以下公共资源交易网”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

注：请供应商按上述要求获取招标文件，如未在“椒易通限额以下公共资源交易网”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

五、招标答疑会

不组织。

六、投标截止及开标时间、地点：

1、**投标截止时间：以网页公告时间为准**

2、**投标地点（网址）：**通过“椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）”实行在线投标响应。

3、**开标时间：以网页公告时间为准**

4、**开标地点：**通过“椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）”实行在线投标响应。

七、**投标保证金：不收取。**

八、在线投标响应（电子投标）说明

1、本项目通过“椒易通限额以下公共资源交易网（<https://tzjj.xianeyun.com/>）”实行在线投标响应（电子投标）。

2、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“椒易通限额以下公共资源交易网”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“椒易通限额以下公共资源交易网”拒收。

九、联系方式：

（一）采购代理机构

代理机构名称：台州天矾工程咨询有限公司

项目联系人：吴工

联系电话：13968405892

异议联系人：周先生

联系电话：0576-88582182

地址：台州市东环大道296弄金禧苑（建工集团）2-207室

（二）采购人

采购人名称：台州市心海商业运营管理有限公司

联系人：陈工

联系电话：0576-89060022

(三) 技术支持

联系人：陈工

联系电话：18006860526

招标人：台州市心海商业运营管理有限公司（盖章）

招标代理：台州天矾工程咨询有限公司（盖章）

2025年4月

第二章 投标人须知

前 附表

序号	项目	内 容
1	供应商特定资格要求	符合招标公告资格要求的供应商
2	答疑会或现场踏勘	不组织
3	投标文件的编制	本项目通过“椒易通限额以下公共资源交易网(https://tzjj.xianeyun.com/)”实行在线投标响应(电子投标)。供应商应通过“椒易通限额以下公共资源交易网(https://tzjj.xianeyun.com/)”，并按照本招标文件的要求编制并加密投标文件。
4	电子签章	本工程为电子招投标，电子投标文件格式中注明盖章的，均应按要求使用CA锁加盖公章和法定代表人章(或营业执照中单位负责人章)。
5	投标文件的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 电子投标文件； “电子加密投标文件”是指通过“椒易通限额以下公共资源交易网”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。
6	投标文件份数	“电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。
7	投标文件的上传和递交	“电子加密投标文件”的上传、递交： ▲投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“椒易通限额以下公共资源交易网”，否则投标无效。
8	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。
9	投标有效期	▲投标有效期为90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。
10	投标文件递交	截止时间：详见公告 递交地点：通过“椒易通限额以下公共资源交易网(https://tzjj.xianeyun.com/)”实行在线投标响应。
11	开标时间及地点	时间：同投标截止时间与地点 地点：详见招标公告(投标人自行选择任意地点参加远程开标会)
12	投标保证金	投标保证金：不收取
13	履约保证金	在合同签订前，每家入围单位应缴纳6000元的履约保证金，以银行转账的形式向采购人缴纳，如未按规定提交履约保证金，招标人有权拒签合同。
14	实质性条款	带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。
15	解释权	本招标文件解释权属于采购人和采购代理机构

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、“采购组织机构”指采购人委托组织招标的采购代理机构。
- 2、采购人：是指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。
- 3、投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。
- 4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
- 5、服务：是指除货物和工程以外的采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
- 6、“书面形式”包括信函、传真等。
- 7、“▲”系指实质性要求条款。

（三）投标费用

- 1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。
- 2、本项目招标代理服务费向入围单位收取，每家 6000 元整，该费用入围单位须在收到中标通知书时一次性付清。

（四）特别说明

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人正式员工）。▲其中涉及资格条件的如非本法人所拥有，则投标无效。

2、▲投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国招标投标法》第五十四条之规定，中标无效，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。依法必须进行招标的项目的投标人有前款所列行为尚未构成犯罪的，处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其一年至三年内参加依法必须进行招标的项目的投标资格并予以公告，直至由工商行政管理机关吊销营业执照。

3、▲投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

4、▲为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

6、▲单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

7、▲法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动,否则,相关供应商均按无效标处理。

8、▲本项目不允许转包、分包。

二、招标文件

(一) 招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

(二) 招标文件的澄清或修改

1、采购组织机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少 24 小时前,在原公告发布媒体上发布澄清公告,澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分;不足 24 小时的,采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的,将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方,评标委员会有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

(一) 投标文件的组成

投标人接到招标文件后,按照采购组织机构的要求提供:资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。

▲1、资格证明文件的组成:

(1) 投标声明书;(见附件格式)

(2) 授权委托书(法定代表人或单位负责人亲自办理投标事宜的,则无需提交);(见附件格式)

(3) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明;

(4) 若为分公司,须提供总公司针对本项目的唯一授权书。

(5) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺或证明材料;

(6) 依法缴纳税收和社会保障资金的承诺或证明材料;

(7) 参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录承诺或声明函;

(8) 需要说明的其他资料;

2、商务与技术文件的组成:

(1) 投标人情况介绍(人员与技术力量、经营业绩等)

(2) 技术偏离表(见附件格式)

(3) 资信及商务需求响应表(见附件格式)

(4) 针对本项目的技术方案(对照技术评标打分标准表自行编制)

-
- (5) 类似项目业绩(如有)
 - (6) 对照技术评标打分标准表投标人认为需提供的其他资料

▲3、报价文件的组成

- (1) 开标一览表;
- (2) 报价明细表;
- (3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明(如有)。

4、投标报价

(1) ▲此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格, 包含其它一切所要涉及到的费用, 有选择的、附条件的报价将被拒绝。

(2) 投标报价是指完成本项目合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定计合同包含的所有风险、责任等各项全部费用组成。

(3) 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

(二) 投标文件的制作及递交要求

1、投标文件的制作要求

(1) 本项目通过“椒易通限额以下公共资源交易网(<https://tzjj.xianeyun.com/>)”实行在线投标响应(电子投标)。供应商应通过“椒易通限额以下公共资源交易网(<https://tzjj.xianeyun.com/>)”, 并按照本招标文件和“椒易通限额以下公共资源交易网”的要求编制并加密投标文件。

(2) 投标供应商应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及项目招标需求在“椒易通限额以下公共资源交易网”编制投标文件。▲其中《资格证明文件》和《商务与技术文件》中不得出现本项目投标报价, 如因投标人原因提前泄露投标报价, 其投标无效, 责任由投标人自行承担。

(3) 本文件《第六章投标文件格式附件》中有提供格式的, 投标供应商须参照格式进行编制(格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料), 并按格式要求在指定位置根据要求进行电子签章, 如未按格式要求在指定位置根据要求进行电子签章则视为未提供; ▲如该文件未提供将影响投标有效性的, 则视为投标无效; 本文件《第六章投标文件格式附件》未提供格式的, 请各投标单位自行拟定格式。

▲(4) 投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

(5) 投标文件以及投标人与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电, 均应以中文汉语书写。▲除签字、盖章、专用名称等特殊情形外, 以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供, 如该文件未提供将影响投标有效性的, 则视为投标无效。

(6) 投标计量单位, 招标文件已有明确规定的, 使用招标文件规定的计量单位; 招标文件没有规定的, 应采用中华人民共和国法定计量单位(货币单位: 人民币元)。

(7) 若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料, 其风险由投标人自行承担。

(8) 与本次投标无关的内容请不要制作在内, 确保投标文件有针对性、简洁明了。

2、投标文件的签章

(1) 《投标文件》的签章要求：详见《前附表》；

(2) 《投标文件》应由投标供应商法定代表人或营业执照中单位负责人或其授权代表签字（或签章），并时加盖投标供应商电子公章。

3、投标文件的形式

(1) 投标文件的形式：见《前附表》；

(2) “电子加密投标文件”：“电子加密投标文件”是指通过“椒易通限额以下公共资源交易网”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

4、投标文件的份数

投标文件的份数：见《前附表》。

5、投标文件的递交要求

投标人须按照招标文件和椒易通平台的要求编制并加密投标文件，未按规定加密的投标文件，电子交易平台将被拒收，并在投标文件递交截止时间以前完成电子投标文件的传输递交。

重要事项说明：

1、本项目是全流程电子化交易的项目，采用的是电子辅助评标模式。根据有关规定，不再设立网上报名环节，投标人通过电子交易系统下载招标文件、缴纳投标保证金（如有）后即视为已参与该项目的投标。

2、电子投标文件须使用电子交易系统——投标工具生成制作，内容包括资格证明文件、商务技术文件和报价文件的所有内容。

3、投标人须在招标文件规定的投标文件提交截止时间前通过网络传输将规定格式的电子投标文件（“电子加密投标文件”）上传完毕。

4、简易操作流程（投标人）：登录中心网站--完成交易主体注册--上传相关资料--办理 CA 数字证书并绑定--登录电子交易平台--下载招标文件--缴纳投标保证金（如有）--上传电子投标文件—登录不见面开标大厅—解密电子投标文件--参与开标。未登录电子交易系统进行的业务操作一律无效。

（三）投标文件的有效期

▲1、自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人，不能修改投标文件。

▲4、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、投标保证金：

本项目不收取投标保证金。

五、开标

（一）开标事项

采购组织机构将按照“招标公告”规定的时间通过“椒易通限额以下公共资源交易网”组织开标、开启投标文件，本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交投标资料。招标人或代理机构和所有投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程不见面开标大厅进行在线解密，在线准时参加开标活动。

（二）开标程序

1、开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

2、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“椒易通限额以下公共资源交易网”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

3、项目到达开标时间，向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。

4、开启投标文件，由评标委员会依法对各投标人进行资格审查。资格审查不通过的按无效投标处理，不再进入后续评审。

4、开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审。

5、符合性审查、商务技术评审结束后，公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由，同时公布其商务技术部分得分情况。

6、开启符合性审查、商务技术评审有效投标供应商的《报价文件》，唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

7、评审结束后，通过椒易通限额以下公共资源交易网在线公布评标结果。

8、开标结束。

特别提醒

因本项目采用远程不见面交易模式，故招标人特别说明如下：

(1) 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。

(2) 本项目招标文件和投标文件必须使用经测试过的专用工具软件编制，并通过网上招投标平台完成投标过程。投标人的投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由投标人自负。投标专用工具的开发商可根据投标人要求，提供必要的培训和技术支持。

(3) 投标人通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，投标人使用工具制作电子投标文件时生成“电子加密投标文件”，用于上传到网上。开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统参加开标会议，并根据需要使用不见面交易系统与招标人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等操作。

(4) 投标文件递交截止时间前，各投标人的授权委托人或法人代表应提前进入不见面交易系统在线解密，播放远程开标会议温馨提示测试音频。根据操作手册（请在平台页面进行下载）进入相应标段的开标会议区收听观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈。

(5) 投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布投标人名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密（投标人远程解密方法详见操作手册），投标人解密需在招标代理设置的规定时间之内完成。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人放弃投标；因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

(6) 若投标人已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由投标人负责。

(7) 开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在解密、唱标、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

(8) 为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（耳麦、话筒、高清摄像头、音响）等；建议投标人具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），安装杀毒驱动插件。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

(9) 投标单位应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

特别说明：如遇“椒易通限额以下公共资源交易网”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

六、评标

(一) 组建评标委员会

本项目评标委员会由采购评审专家和采购单位评审代表组成。

(二) 评标程序

1、资格审查

邀请招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

2、符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

3、综合比较与评价

(1) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正（**给予供应商提交澄清说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外**）。

(2) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(3) 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

4、得分确认及评审报告编写

(1) 评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

(2) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(3) 评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

5、评价

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

(三) 澄清问题的形式

评审过程中若需要供应商对投标文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组可要求供应商在合理期限内通过电子邮件等书面形式或线上询标澄清方式作出，并不得超出投标文件的

范围或者改变投标文件的实质性内容。评审小组给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清、说明或补正完毕的除外。请投标供应商在开标期间保持电话畅通，如未及时接听电话或超出澄清、说明或补正时间的，视为放弃澄清、说明或补正的权利。

（四）错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章（电子签章），或者由法定代表人或营业执照中单位负责人或其授权的代表签字。▲修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认或未在规定时间内进行有效澄清的，其投标无效。

▲（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效

1、资格证明文件或商务与技术文件跟报价文件出现混装或在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟商务与技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

2、不具备招标文件中规定的资格要求的。

3、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

4、投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人或营业执照中单位负责人授权委托代理人身份不符的；

5、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、报价超过招标文件中规定的预算价或最高限价。

7、主要性能参数指标（打“▲”的）存在负偏离的。

8、投标文件提供虚假材料的。

9、未上传电子加密标书，或者非系统平台自身解密异常情况下电子加密标书和解密失败或未按时解密的；

10、不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

11、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

▲（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

（七）评标原则和评标办法

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

（八）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、定标

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。中标结果将自中标人确定之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站公告。如发现中标供应商资格无效或其放弃中标资格，则按本次评标供应商得分排序结果依次替补或重新组织。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

八、合同签订

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的，取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

5、询问或者异议事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

第三章 评标办法及评分标准

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分。评标标准按以下内容及分值进行评审。

类别	标段	分值
	商务与技术	70分
	价格	30分

(一) 评标委员会应当根据本章评分标准在规定的分值内打分。

(二) 各投标人商务与技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务与技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数(得分保留2位小数,小数点后第三位四舍五入)。

(三) 投标报价得分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100 (得分保留2位小数,小数点后第三位四舍五入)。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，根据评标总分高低排定顺序，推荐前3名为入围候选人。如遇综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分和投标报价均相同的，则现场抽签确定。

四、入围候选人放弃入围、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标人可以确定排名次之的单位为入围候选人。

评标办法的解释权归招标人。

五、本次评分具体分值细化条款如下表：

评标打分标准			
序号	评分细则内容		分值
1	企业实力	投标人的企业实力、管理制度、市场形象、用户反馈评价情况、履约能力等综合实力情况进行综合打分：优的 4.1-5.0 分，良的 2.1-4.0 分；一般的 1.0-2.0 分，未提供的不得分。	5 分

2	业绩	投标人自 2020 年 1 月 1 日以来，承接过类似广告服务项目业绩的，每个得 1 分，最高得 5 分。（须提供合同扫描件）	5 分
3	项目总体方案	根据投标人针对本项目提供的项目总体服务方案，包括服务目标定位、工作方法、技术路线等内容是否全面、明确有效、符合实际、具有针对性进行综合打分：优的 6.1-8.0 分，良的 3.1-6.0 分；一般的 1.0-3.0 分，未提供的不得分。	8 分
4	项目质量保证措施	根据投标人针对本项目提供的项目质量保证措施，包括质量控制方法及措施、实施设施（设备）使用、实施设施（设备）工艺等是否符合需求、内容全面、科学可行进行综合打分：优的 4.1-6.0 分，良的 2.1-4.0 分；一般的 1.0-2.0 分，未提供的不得分。	6 分
5	项目进度控制措施	根据投标人针对本项目提供的项目进度控制措施，包括工作计划和时间进度安排、进度控制建议等是否符合实际、切实可行进行综合打分：优的 4.1-6.0 分，良的 2.1-4.0 分；一般的 1.0-2.0 分，未提供的不得分。	6 分
6	内部规章制度	根据投标人的内部管理制度、服务质量监督管理制度、管理运作制度、人员管理等内部规章制度内容是否全面、符合项目需求进行综合打分：优的 6.1-8.0 分，良的 3.1-6.0 分；一般的 1.0-3.0 分，未提供的不得分。	8 分
7	关键点的特殊控制方案	针对本项目关键点的工作是否制定了针对性的控制方案以及特殊控制措施，方案是否有针对性，措施是否切实可行等综合打分：优的 4.1-6.0 分，良的 2.1-4.0 分；一般的 1.0-2.0 分，未提供的不得分。	6 分
8	服务配合	与采购人的服务配合方案、服务效率、服务水平和响应时间及响应及时性等综合打分：优的 7.1-10.0 分，良的 4.1-7.0 分；一般的 1.0-4.0 分，未提供的不得分。	10 分
9	应急预案	针对突发情况的应急预案，包括紧急备货方案、紧急物料运输、安装等进行综合打分：优的 7.1-10.0 分，良的 4.1-7.0 分；一般的 1.0-4.0 分，未提供的不得分。	10 分
10	合理化建议	提出针对本项目的开展，项目实施过程中的合理化建议进行综合打分：优的 4.1-6.0 分，良的 2.1-4.0 分；一般的 1.0-2.0 分，未提供的不得分。	6 分
合计			70 分

第四章 招标需求

一、招标项目一览表

本次招标共1个标段，具体内容如下表：

标项	项目名称	数量	单位	服务内容	服务期限
1	2025年-2026年度广告合作方名录库	1	项	详见技术及服务需求	自合同签订之日起至2026年12月31日止

二、技术及服务需求

(一) 项目内容

1. 本次以邀请招标的形式确定2025年-2026年度广告合作方名录库入围供应商。
2. 入围单位数量：取3家中标单位入围。
3. 采购清单

序号	项目	单位	数量	上限单价（元）	备注
1	普通喷绘布	平方	1	24	
2	550加厚喷绘布	平方	1	26	
3	户内写真	平方	1	38	
4	户内写真贴KT板	平方	1	63	
5	户外防水写真	平方	1	68	
6	户外防水写真贴KT板	平方	1	89	
7	户外防水写真贴5毫米PVC板	平方	1	126	
8	1cmPVC UV	平方	1	242	
9	1.5cmPVC UV	平方	1	294	
10	2cmPVC UV	平方	1	347	
11	条幅	米	1	11	
12	铜牌40X60	个	1	315	
13	帐篷租用	个	1	105	
14	凳子租用	张	1	3	

序号	项目	单位	数量	上限单价 (元)	备注
15	桌子租用	条	1	37	
16	椅子租用	张	1	26	
17	运输	趟	1	108	
18	安装、布展人工	工	1	315	
19	布展用木条	根	1	9	
20	装订胶装	本	1	32	
21	A4 彩色打印	页	1	2	
22	A3 彩色打印	页	1	3	
23	黑白打印	页	1	1	
24	名片 200 张	张	1	37	
25	名片 500 张	张	1	63	
26	实木画架	个	1	137	
27	60X90CM\60*80cm 铝合金手提展架	个	1	130	
28	80X120cm 铝合金手提展架	个	1	160	
29	90X120cm 铝合金手提展架	个	1	200	
30	桁架租用	米	1	26	
31	龙门架租用	米	1	84	
32	舞台租用	平方	1	55	
33	舞台用地毯	平方	1	8	
34	气拱门	个	1	500	
35	氢气球	个	1	600	
36	大功率音响租赁 (含音响师)	天	1	3500	
37	油画布高清打印	平方	1	290	
38	小彩旗加竹竿 50X70cm	面	1	10	
39	铁质推门	平方	1	410	

序号	项目	单位	数量	上限单价 (元)	备注
40	户外铁质指示牌	平方	1	220	
41	PPT 设计 (晚上加急做)	面	1	160	
42	PPT 设计 (正常上班时间)	面	1	110	
43	围挡制作 (4*4 镀锌角铁、550 黑布)	平方	1	110	
44	围挡制作 (4*4 镀锌角铁、550 黑布、水泥浇筑)	平方	1	130	
45	围挡修复 (4*4 镀锌角铁、布另外算) 含人工	平方	1	40	
46	6.5mm 钢筋条	米	1	10	
47	4*4 镀锌角铁	米	1	15	
48	电焊工	工	1	500	
49	绿网铺设	平方	1	1.5	
50	拆布人工	平方	1	4	
51	装布人工	平方	1	10	
52	绿色格栅围挡	平方	1	110	
53	仿真草皮 (围挡用)	平方	1	20	
54	不锈钢立柱 (警戒线)	个	1	120	
55	铁皮平面发光字	平方	1	400	
56	不锈钢平面发光字	平方	1	550	
57	软膜灯箱	平方	1	400	
58	铝合金框	米	1	25	
59	科室牌	个	1	40	
60	厂牌 (镀锌板烤漆) 30X220cm	块	1	600	
61	厂牌 (不锈钢) 30X220cm	块	1	800	
62	A4 亚克力兜	个	1	18	

序号	项目	单位	数量	上限单价 (元)	备注
63	5 寸亚克力兜	个	1	6	
64	油画布墙绘	平方	1	150	
65	文化卷帘 (窗帘)	平方	1	100	
66	A4 桌签	个	1	45	
67	A5 桌签	个	1	35	
68	普通不锈钢宣传栏 (配钢化玻璃)	平方	1	750	
69	挖机租用	天	1	1000	
70	登高车 (吊车) 租用	天	1	1500	
71	户外迷你发光字 (防水 LED 迷你字、底部衬 PVC)	cm	1	6	根据实际情况
72	大型户外发光雕塑 (不锈钢烤漆、LED 发光、水泥预埋、厚度 40cm)	平方	1	2500	根据实际情况
73	反光膜 30X30cm	张	1	20	
74	铝合金板反光膜 (1.5MM 铝板贴反光膜)	平方	1	315	
75	铝合金抱箍	个	1	80	
76	圆管+挖坑+水泥浇筑 (8 厘米直径镀锌圆管+水泥沙)	个	1	480	根据实际情况
77	圆管+挖坑+膨胀螺丝 (8 厘米直径镀锌圆管+铁板)	个	1	380	根据实际情况
78	亚克力插槽 (亚克力+铜版纸)	个	1	8	
79	灯杆道旗 (旗帜布、镀锌方管、螺纹钢)	对	1	300	
80	围挡制作 (4*4 镀锌方管、550 黑布)	平方	1	120	
81	A4 彩色打印 (特种纸、250-300 克铜版纸)	面	1	4	

序号	项目	单位	数量	上限单价（元）	备注
82	A3 彩色打印（特种纸、250-300 克铜版纸）	面	1	8	
83	反光贴条（6 厘米宽 50 米一卷）	卷	1	40	
84	高空安装人工	工	1	500	
85	设计费（样本、折页、传单）	面	1	260	
86	发光字支架（4*4 镀锌角铁）	平方	1	400	
87	灯笼（绒布 100cm）	个	1	120	
88	中国结（布（小号））	个	1	30	

注：①若在合同履行过程中采购内容未在上列清单中，采购人和中标供应商共同进行市场询价，进行市场价格调研，以签证价进行结算（价格不高于椒江区政府采购云平台）。

②服务期内每家单位结算金额累计不超过 60 万元。

（二）技术与服务要求：

1. 制作数量内容材质、根据采购方制作需求而定，供货量以采购人提供的采购数量、品种为准。

2. 采购人验收时发现不符合规定的质量要求或出现质量问题时有权退货。造成采购人损失的由中标人负责赔偿；再次发现质量不符要求的，采购人有权另择供应商并列入不良记录。

3. 中标人白天必须能随时联系到，按招标人的采购计划在 **48 小时内** 提供送货、安装等服务，最长不超过一周。不按时提供送货、安装等服务一次以上的，采购人有权另择供应商，造成采购人损失的由中标人负责赔偿并列入不良记录。

4. 制作完毕的成品必须保证三十日内不出现明显的偏色；悬挂完毕的成品必须保证三十日内不出现破损现象；中标人定期对悬挂设备进行检查维护，保证悬挂物的安全；如遇台风等恶劣天气，中标人必须提前检查牢固状况，必要时要采取有效措施，排除安全隐患；如遇特殊情况，在招标人要求中标人到场时，中标人应保证在 3 小时内赶到现场。

5. 中标人不得以任何理由拒绝采购人要求的制作项目，否则按逾期供货处理，如逾期供货一个月以上，采购人有权终止本合同，另择供应商，并全额扣除履约保证金。

6. 中标人提供送货、安装等服务期间的交通、食宿等费用自理。

7. 除不可抗力外的所有可能发生的损坏（包括人为破坏、盗窃等）均由中标人负责，汛期、台风等可能对广告牌造成破坏的自然灾害等事件发生，中标人须提前对广告设施进行保护，如因保护不到位造成的损失，由中标人免费负责维修。

8. 本项目合同的质量标准以采购人具体广告项目的质量要求为标准。必须符合采购需求、达到国家质量检测标准或相关行业标准。如因中标人原因达不到合格等级的或实际效果达不到采购人提供的效果图要求的，则必须无条件返工至合格，再全额没收履约保证金，并扣除每次结算金额 5%，采购人因此而遭受的损失需另行补偿。

三、商务需求

1. 报价要求：本次报价采用综合单价的方式报价，综合单价包括货物所含的材料、税金、广告设计、运输、安装、维修、保险、损耗、验收、技术服务、风险、利润等全部费用，投标人应充分考虑本项目数量的不确定性以及地域供应不便等因素，此风险费用已包含在每种物品的综合单价中，投标单位在填报投标报价时综合考虑。

2. 服务期限：自合同签订之日起至2026年12月31日止。**如供应商在服务期届满时，由采购人决定是否续期下一年度服务期。**

3. 履约保证金：每家入围单位 6000 元，签订合同前以银行转账的形式向采购人缴纳。在合同服务期满后无息退还。

4. 付款条件：

合同期内委托的单个项目金额大于等于 1 万元的，项目完成后，以（各项实际完成工作量×对应项目投标综合单价）之和计算，经采购人审核完成后 30 个工作日内，付清该项目款项。若委托的单个项目不足 1 万元的，每季度结算一次，以该季（各项实际完成工作量×对应项目投标综合单价）之和计算，经采购人审核完成后 30 个工作日内，付清该季广告款项。

付款前，中标供应商应按采购人要求提供增值税发票，中标供应商未按采购人要求提供增值税发票，采购人有权拒绝支付相应款项。若因中标供应商自身原因或所开发票本身之问题造成采购人日后发生税收风险而产生的经济损失，应全部由中标供应商承担，采购人有依法提起诉讼要求赔偿的权利。

5. 质保期：

(1) 质保期：自单个项目验收合格并正式使用之日起算。

(2) 质保期时间：一年(易耗品除外)

第五章 合同主要条款

委托人（以下简称甲方）：

受托人（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据台州市心海商业运营管理有限公司关于 2025 年-2026 年度广告合作方名录库邀请招标的结果，经甲、乙双方友好协商，本着长期合作、平等互利的原则，达成以下协议：

一、合作事项

1. 甲方委托乙方提供广告设计、制作、安装、设备桁架舞台出租、运输、安装、维修、等服务。

2. 双方认同并愿意开展的其他业务合作。

3. 项目清单及单价如下：

序号	项目	单位	数量	投标综合单价（元）	备注
1	普通喷绘布	平方	1		
2	550 加厚喷绘布	平方	1		
3	户内写真	平方	1		
4	户内写真贴 KT 板	平方	1		
5	户外防水写真	平方	1		
6	户外防水写真贴 KT 板	平方	1		
7	户外防水写真贴 5 毫米 PVC 板	平方	1		
8	1cmPVC UV	平方	1		
9	1.5cmPVC UV	平方	1		
10	2 cmPVC UV	平方	1		
11	条幅	米	1		
12	铜牌 40X60	个	1		
13	帐篷租用	个	1		
14	凳子租用	张	1		
15	桌子租用	条	1		
16	椅子租用	张	1		
17	运输	趟	1		
18	安装、布展人工	工	1		
19	布展用木条	根	1		

序号	项目	单位	数量	投标综合单价 (元)	备注
20	装订胶装	本	1		
21	A4 彩色打印	页	1		
22	A3 彩色打印	页	1		
23	黑白打印	页	1		
24	名片 200 张	张	1		
25	名片 500 张	张	1		
26	实木画架	个	1		
27	60X90CM\60*80cm 铝合金手提展架	个	1		
28	80X120cm 铝合金手提展架	个	1		
29	90X120cm 铝合金手提展架	个	1		
30	桁架租用	米	1		
31	龙门架租用	米	1		
32	舞台租用	平方	1		
33	舞台用地毯	平方	1		
34	气拱门	个	1		
35	氢气球	个	1		
36	大功率音响租赁（含音响师）	天	1		
37	油画布高清打印	平方	1		
38	小彩旗加竹竿 50X70cm	面	1		
39	铁质推门	平方	1		
40	户外铁质指示牌	平方	1		
41	PPT 设计（晚上加急做）	面	1		
42	PPT 设计（正常上班时间）	面	1		
43	围挡制作（4*4 镀锌角铁、550 黑布）	平方	1		
44	围挡制作（4*4 镀锌角铁、550 黑布、水泥浇筑）	平方	1		
45	围挡修复（4*4 镀锌角铁、布另外算） 含人工	平方	1		
46	6.5mm 钢筋条	米	1		
47	4*4 镀锌角铁	米	1		
48	电焊工	工	1		
49	绿网铺设	平方	1		
50	拆布人工	平方	1		
51	装布人工	平方	1		

序号	项目	单位	数量	投标综合单价 (元)	备注
52	绿色格栅围挡	平方	1		
53	仿真草皮(围挡用)	平方	1		
54	不锈钢立柱(警戒线)	个	1		
55	铁皮平面发光字	平方	1		
56	不锈钢平面发光字	平方	1		
57	软膜灯箱	平方	1		
58	铝合金框	米	1		
59	科室牌	个	1		
60	厂牌(镀锌板烤漆)30X220cm	块	1		
61	厂牌(不锈钢)30X220cm	块	1		
62	A4 亚克力兜	个	1		
63	5 寸亚克力兜	个	1		
64	油画布墙绘	平方	1		
65	文化卷帘(窗帘)	平方	1		
66	A4 桌签	个	1		
67	A5 桌签	个	1		
68	普通不锈钢宣传栏(配钢化玻璃)	平方	1		
69	挖机租用	天	1		
70	登高车(吊车)租用	天	1		
71	户外迷你发光字(防水 LED 迷你字、底部衬 PVC)	cm	1		根据实际情况
72	大型户外发光雕塑(不锈钢烤漆、LED 发光、水泥预埋、厚度 40cm)	平方	1		根据实际情况
73	反光膜 30X30cm	张	1		
74	铝合金板反光膜(1.5MM 铝板贴反光膜)	平方	1		
75	铝合金抱箍	个	1		
76	圆管+挖坑+水泥浇筑(8 厘米直径镀锌圆管+水泥沙)	个	1		根据实际情况
77	圆管+挖坑+膨胀螺丝(8 厘米直径镀锌圆管+铁板)	个	1		根据实际情况
78	亚克力插槽(亚克力+铜版纸)	个	1		
79	灯杆道旗(旗帜布、镀锌方管、螺纹钢)	对	1		
80	围挡制作(4*4 镀锌方管、550 黑布)	平方	1		

序号	项目	单位	数量	投标综合单价 (元)	备注
81	A4 彩色打印（特种纸、250-300 克铜版纸）	面	1		
82	A3 彩色打印（特种纸、250-300 克铜版纸）	面	1		
83	反光贴条（6 厘米宽 50 米一卷）	卷	1		
84	高空安装人工	工	1		
85	设计费（样本、折页、传单）	面	1		
86	发光字支架（4*4 镀锌角铁）	平方	1		
87	灯笼（绒布 100cm）	个	1		
88	中国结（布（小号））	个	1		

注：①若在合同履行过程中采购内容未在上列清单中，甲方和乙方共同进行市场询价，进行市场价格调研，以签证价进行结算（价格不高于椒江区政府采购云平台）。

②服务期内每家单位结算金额累计不超过 60 万元。

4. 技术与服务要求

（1）制作数量内容材质、根据甲方制作需求而定，供货量以甲方提供的采购数量、品种为准。

（2）甲方验收时发现不符合规定的质量要求或出现质量问题时有权退货。造成甲方损失的由乙方负责赔偿；再次发现质量不符要求的，甲方有权另择供应商并列入不良记录。

（3）乙方白天必须能随时联系到，按甲方的采购计划在**48 小时**内提供送货、安装等服务，最长不超过一周。不按时提供送货、安装等服务一次以上的，甲方有权另择供应商，造成甲方损失的由乙方负责赔偿并列入不良记录。

（4）制作完毕的成品必须保证三十日内不出现明显的偏色；悬挂完毕的成品必须保证三十日内不出现破损现象；乙方定期对悬挂设备进行检查维护，保证悬挂物的安全；如遇遇台风等恶劣天气，乙方必须提前检查牢固状况，必要时采取有效措施，排除安全隐患；如遇特殊情况，在甲方要求乙方到场时，乙方应保证在 3 小时内赶到现场。

（5）乙方不得以任何理由拒绝甲方要求的制作项目，否则按逾期供货处理，如逾期供货一个月以上，甲方有权解除本合同，另择供应商，并全额扣除履约保证金。

（6）乙方提供送货、安装等服务期间的交通、食宿等费用自理。

（7）除不可抗力外的所有可能发生的损坏（包括人为破坏、盗窃等）均由乙方负责，汛期、台风等可能对广告牌造成破坏的自然灾害等事件发生，乙方须提前对广告设施进行保

护，如因保护不到位造成的损失，由乙方免费负责维修。

(8) 本项目合同的质量标准以甲方具体广告项目的质量要求为标准。必须符合采购需求、达到国家质量检测标准或相关行业标准。如因乙方原因达不到合格等级的或实际效果达不到甲方提供的效果图要求的，则必须无条件返工至合格，再全额没收履约保证金，并扣除每次结算金额 5%，甲方因此而遭受的损失需另行补偿。

二、服务期限

1. 服务期限：自__年__月__日至 2026 年 12 月 31 日。如供应商在服务期届满时，由甲方决定是否续期下一年度服务期。

三、履约保证金

履约保证金：每家入围单位 6000 元，签订合同前以银行转账的形式向甲方缴纳，在合同服务期满后无息退还。

四、甲方责任

1. 甲方有权监督乙方完成委托的制作项目，随时查询项目的执行情况。
2. 甲方明确制作要求，及时向乙方提供相关资料，并保证资料的合法性。
3. 甲方签收成品时应对成品质量、数量、价格、类别等相关信息进行确认。
4. 遇有加急制作要求，甲方应提前告知，以便乙方事先做好合理安排。
5. 需制作时，甲方应提供准确无误的电子文档或底图，并确保文档内相关符号、文字清晰无误，以保证输出效果。
6. 甲方按期支付款项，由于非乙方原因导致的未在约定时间内完成付款，甲方向乙方支付违约金，违约金为应付款项的利息，利率按同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率，利息计算时间为应付款项日至支付款项日止。

五、乙方责任

1. 乙方应按甲方要求和现行行业标准、规范，按时保质保量完成相关制作工作，并送交甲方签字确认。
2. 乙方按甲方规定的时间交货或提供服务的，不可抗力的则顺延交货时间。乙方逾期交付的，每逾期一日，按逾期交货（提供服务）部分款项的万分之三支付违约金。累计逾期三次（含本数）以上或累计逾期交付超过十天，甲方有权解除合同。甲方解除合同的，乙方按甲方累计支付结算款的 20%向甲方支付违约金。

六、保密条款

1. 乙方对在工作过程中接触到的甲方的任何资料、文件、数据（无论是书面的还是电子的），以及对为甲方服务形成的任何交付物，负有为甲方保密的责任。未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向任何第三方提供或透露。乙方违反上述约定的，向甲方支付 10 万元的违约金，并承担相应的法律责任。

2. 甲方向乙方提供的任何资料、文件和信息，在乙方服务结束后，乙方均应及时归还甲方，电子文档的应从自己的电脑等存储设备上予永久删除。

3. 乙方人员违反上述保密约定的，乙方应承担相应法律责任。

4. 本保密义务应在本协议期满、解除或终止后仍然有效。

七、结算方式

合同期内委托的单个项目金额大于等于 1 万元的，项目完成后，以（各项实际完成工作量×对应项目投标综合单价）之和计算，经甲方审核完成后 30 个工作日内，付清该项目款项。若委托的单个项目不足 1 万元的，每季度结算一次，以该季（各项实际完成工作量×对应项目投标综合单价）之和计算，经甲方审核完成后 30 个工作日内，付清该季广告款项。

付款前，乙方应按甲方要求提供增值税发票，乙方未按甲方要求提供增值税发票，甲方有权拒绝支付相应款项。若因乙方自身原因或所开发票本身之问题造成甲方日后发生税收风险而产生的经济损失，应全部由乙方承担，甲方有依法提起诉讼要求赔偿的权利。

八、质保期

1、自单个项目通过验收合格并正式使用之日起算。

2、质保期时间：12 个月(易耗品除外)

九、其它事项

1. 本协议与本协议有效期内发生的制作结算清单、乙方提供的投标《清单报价明细表》为本协议的补充内容、履行附件，不可分割。

2. 本协议未尽事宜，双方应友好协商，共同解决。甲乙双方如因履行本协议发生纠纷，应友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 本协议壹式肆份，甲乙双方各持贰份，自双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表或委托代理人（签章）：

法定代表或委托代理人（签章）：

联系电话：

联系电话：

地址：

地址：

签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式附件

附件 1

项目名称

项目编号：

投 标 文 件

(资格证明文件)

投标人全称（公章）：

地址：

时间：

资格证明文件目录

- 1、投标声明书（附件 2）；
- 2、授权委托书（附件 3）；
- 3、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- 4、若为分公司，须提供总公司针对本项目的唯一授权书；
- 5、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺或证明材料；
- 6、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺或证明材料；
- 7、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺或声明函；
- 8、需要说明的其他资料；

附件 2

投标声明书

台州天矾工程咨询有限公司：

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址：_____。

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人（或营业执照中单位负责人），我公司自愿参加贵方组织的 2025 年-2026 年度广告合作方名录库（编号为 TJZX25032428）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在采购领域中的项目招标、投标和合同履行期间无任何不二档行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(盖章)：

法定代表人或单位负责人或授权委托书代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

附件 3

授权委托书

台州天砚工程咨询有限公司：

____（供应商全称）____法定代表人（或营业执照中单位负责人）____（法定代
表人或营业执照中单位负责人姓名）____授权____（授权委托代理人姓名）____为授
权委托代理人，参加贵单位组织的 2025 年-2026 年度广告合作方名录库的采
购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体
事务和签署相关文件。我方对授权委托代理人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权委托代理人在授权
委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人或营业执照中单位负责人签字或盖章：

投标人全称（盖章）：

日期：

附：

法定代表身份证复印件粘贴处

授权委托代理人身份证复印件粘贴处

附件 4

项目名称

项目编号：

投 标 文 件

（商务与技术文件）

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

商务与技术文件目录

- 1、投标人情况介绍（人员与技术力量、经营业绩等）
- 2、技术偏离表（附件 5）
- 3、资信及商务需求响应表（附件 6）
- 4、针对本项目的技术方案（对照技术评标打分标准表自行编制）
- 5、类似项目业绩(如有)
- 6、对照技术评标打分标准表投标人认为需提供的其他资料

附件 5

技术需求响应表

序号	名称	招标要求	投标响应	偏离说明

要求：

本表参照本招标文件第四章“招标需求”填制，投标人应根据投标服务指标，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或单位负责人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：

附件 6

资信及商务需求响应表

序号	内容	招标需求	是否响应	投标人的承诺或说明
	售后服务保障 要求（如有）			
	服务 时间及地点			
	付款条件			
			

投标人名称（盖章）：

法定代表人或单位负责人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：

附件 7

项目名称

项目编号：

报 价 文 件

供应商全称（公章）：

地 址：

时 间：

报价文件目录

- 1、开标一览表（附件 8）；
- 2、报价明细表（附件 9）；
- 3、针对报价投标人认为其他需要说明的。

附件 8

开标一览表

[货币单位：人民币元]

投标总报价(元)	大写		服务期限
	小写		自合同签订之日起至 2026年12月31日止

填报要求：

▲1. 上表中投标总报价为“清单报价明细表”中的综合单价之和，为方便评标，以上投标总报价仅作为评标依据，不作为合同签约价格；将“清单报价明细表”中清单内容及其投标综合单价作为合同签约价格。

2. 投标报价包括货物所含的材料、税金、广告设计、运输、安装、维修、保险、损耗、验收、技术服务、风险、利润等全部费用，全部费用已包含在开标一览表的投标总报价中。

3. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或单位负责人或授权委托代理人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或单位负责人或授权委托人(签字或盖章)：

日 期：

附件 9

清单报价明细表

[货币单位：人民币元]

序号	项 目	单位	数量	上 限 单 价（元）	投标综合 单价（元）	备注
1	普通喷绘布	平方	1	24		
2	550 加厚喷绘布	平方	1	26		
3	户内写真	平方	1	38		
4	户内写真贴 KT 板	平方	1	63		
5	户外防水写真	平方	1	68		
6	户外防水写真贴 KT 板	平方	1	89		
7	户外防水写真贴 5 毫米 PVC 板	平方	1	126		
8	1cmPVC UV	平方	1	242		
9	1.5cmPVC UV	平方	1	294		
10	2 cmPVC UV	平方	1	347		
11	条幅	米	1	11		
12	铜牌 40X60	个	1	315		
13	帐篷租用	个	1	105		
14	凳子租用	张	1	3		
15	桌子租用	条	1	37		
16	椅子租用	张	1	26		
17	运输	趟	1	108		
18	安装、布展人工	工	1	315		
19	布展用木条	根	1	9		
20	装订胶装	本	1	32		
21	A4 彩色打印	页	1	2		

序号	项 目	单位	数量	上 限 单 价（元）	投标综合 单价（元）	备注
22	A3 彩色打印	页	1	3		
23	黑白打印	页	1	1		
24	名片 200 张	张	1	37		
25	名片 500 张	张	1	63		
26	实木画架	个	1	137		
27	60X90CM\60*80cm 铝合金手提展架	个	1	130		
28	80X120cm 铝合金手提展架	个	1	160		
29	90X120cm 铝合金手提展架	个	1	200		
30	桁架租用	米	1	26		
31	龙门架租用	米	1	84		
32	舞台租用	平方	1	55		
33	舞台用地毯	平方	1	8		
34	气拱门	个	1	500		
35	氢气球	个	1	600		
36	大功率音响租赁（含音响师）	天	1	3500		
37	油画布高清打印	平方	1	290		
38	小彩旗加竹竿 50X70cm	面	1	10		
39	铁质推门	平方	1	410		
40	户外铁质指示牌	平方	1	220		
41	PPT 设计（晚上加急做）	面	1	160		
42	PPT 设计（正常上班时间）	面	1	110		
43	围挡制作（4*4 镀锌角铁、550 黑布）	平方	1	110		
44	围挡制作（4*4 镀锌角铁、550 黑	平方	1	130		

序号	项 目	单位	数量	上 限 单 价（元）	投标综合 单价（元）	备注
	布、水泥浇筑)					
45	围挡修复（4*4 镀锌角铁、布另外 算）含人工	平方	1	40		
46	6.5mm 钢筋条	米	1	10		
47	4*4 镀锌角铁	米	1	15		
48	电焊工	工	1	500		
49	绿网铺设	平方	1	1.5		
50	拆布人工	平方	1	4		
51	装布人工	平方	1	10		
52	绿色格栅围挡	平方	1	110		
53	仿真草皮（围挡用）	平方	1	20		
54	不锈钢立柱（警戒线）	个	1	120		
55	铁皮平面发光字	平方	1	400		
56	不锈钢平面发光字	平方	1	550		
57	软膜灯箱	平方	1	400		
58	铝合金框	米	1	25		
59	科室牌	个	1	40		
60	厂牌（镀锌板烤漆）30X220cm	块	1	600		
61	厂牌（不锈钢）30X220cm	块	1	800		
62	A4 亚克力兜	个	1	18		
63	5 寸亚克力兜	个	1	6		
64	油画布墙绘	平方	1	150		
65	文化卷帘（窗帘）	平方	1	100		
66	A4 桌签	个	1	45		
67	A5 桌签	个	1	35		

序号	项 目	单位	数量	上 限 单 价（元）	投标综合 单价（元）	备注
68	普通不锈钢宣传栏（配钢化玻璃）	平方	1	750		
69	挖机租用	天	1	1000		
70	登高车（吊车）租用	天	1	1500		
71	户外迷你发光字（防水 LED 迷你字、底部衬 PVC）	cm	1	6		根据实际情况
72	大型户外发光雕塑（不锈钢烤漆、LED 发光、水泥预埋、厚度 40cm）	平方	1	2500		根据实际情况
73	反光膜 30X30cm	张	1	20		
74	铝合金板反光膜（1.5MM 铝板贴反光膜）	平方	1	315		
75	铝合金抱箍	个	1	80		
76	圆管+挖坑+水泥浇筑（8 厘米直径镀锌圆管+水泥沙）	个	1	480		根据实际情况
77	圆管+挖坑+膨胀螺丝（8 厘米直径镀锌圆管+铁板）	个	1	380		根据实际情况
78	亚克力插槽（亚克力+铜版纸）	个	1	8		
79	灯杆道旗（旗帜布、镀锌方管、螺纹钢）	对	1	300		
80	围挡制作（4*4 镀锌方管、550 黑布）	平方	1	120		
81	A4 彩色打印（特种纸、250-300 克铜版纸）	面	1	4		
82	A3 彩色打印（特种纸、250-300 克铜版纸）	面	1	8		
83	反光贴条（6 厘米宽 50 米一卷）	卷	1	40		
84	高空安装人工	工	1	500		

序号	项 目	单位	数量	上 限 单 价（元）	投标综合 单价（元）	备注
85	设计费（样本、折页、传单）	面	1	260		
86	发光字支架（4*4 镀锌角铁）	平方	1	400		
87	灯笼（绒布 100cm）	个	1	120		
88	中国结（布（小号））	个	1	30		
综合单价合计：大写： 小写：						

注：（1）“清单报价明细表”中的综合单价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

▲（2）为方便评标，以上综合单价合计仅作为评标依据，不作为合同签约价格；将以上清单内容及其投标综合单价作为合同签约价格。

▲（3）上表中投标单价不得高于上限单价，超过上限单价的，作无效标处理。

（4）报价要求：本次报价采用综合单价的方式报价，综合单价包括货物所含的材料、税金、广告设计、运输、安装、维修、保险、损耗、验收、技术服务、风险、利润等全部费用，投标人应充分考虑本项目数量的不确定性以及地域供应不便等因素，此风险费用已包含在每种物品的综合单价中，投标单位在填报投标报价时综合考虑。

（5）若在合同履行过程中采购内容未在上列清单中，采购人和中标供应商共同进行市场询价，进行市场价格调研，以签证价进行结算（价格不高于椒江区政府采购云平台）。

（6）服务期内每家单位结算金额累计不超过 60 万元。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或单位负责人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：